

## **COMO SE DIVERTEM OS POBRES: CONSUMO DE ENTRETENIMENTO E LAZER NA BASE DA PIRÂMIDE NO INTERIOR DO MARANHÃO**

O presente trabalho tem como objetivo evidenciar as diferentes facetas vividas pelo público da base da pirâmide no âmbito entretenimento e lazer, em especial os jovens da periferia do interior do estado do Maranhão. Ademais são apresentados os entraves que impedem esse público de optarem por formas de entretenimento diversificadas. De forma introdutória para a realização do trabalho foram realizadas entrevistas semiestruturadas com 18 sujeitos de ambos os sexos, nas quais foram expostos seus interesses de lazer e entretenimento, quais opções praticam em seu cotidiano, com que frequência as realizam, os empecilhos que os impedem de realizá-las, bem como sugestões de formas de entretenimento para o local onde residem. Nesse viés, vale ressaltar que o estado em estudo, Maranhão, é apresentado como uma das unidades federativas mais pobres do Brasil. Além disso, o número de famílias que vivem em extrema pobreza no estado vem aumentando. Com isso, essa condição implica na dificuldade de qualidade de vida e conseqüentemente no acesso a oportunidades de lazer e entretenimento do público mais desfavorecido. Em segundo momento foi executada a análise de conteúdo, destacando as atividades de entretenimento e lazer mais realizadas pelo público. Por conseguinte, foram apresentadas oito categorias descritivas do comportamento dos sujeitos entrevistados, desde sua perspectiva quanto ao lazer na cidade de Coelho Neto - MA até seus obstáculos enfrentados para frequentar espaços de entretenimento. Como resultado obtido, fica claro que seja durante ou mesmo aos finais de semana, a juventude de baixa renda encontra poucas opções de distração. Ainda existe uma soberania dos meios de comunicação como única forma de entretenimento e lazer a estes. Na atual conjuntura existe uma forte influência dos meios tecnológicos como fuga às poucas possibilidades de diversão. Fica evidenciado que a TV e o celular são os meios mais utilizados por este nicho. Outrossim, ainda perceptível o sentimento de insatisfação em detrimento da pouca variedade. Portanto, a pesquisa alcança seus objetivos, uma vez que foi realizado um vasto estudo sobre a literatura da área pesquisada, além de apresentar como os jovens de baixa renda consomem entretenimento e lazer e as principais dificuldades encontradas para o efetivo consumo destes.

Palavras-chave: Consumo; Entretenimento; Lazer; Base da Pirâmide; Pobres.