

### **IMPACTOS DA COVID-19 NO DESEMPENHO DO *FRANCHISING* BRASILEIRO**

O sistema de franquias brasileiro, segundo Ortega et. al (2016) possui projeções de crescimento e tem se tornado uma opção cada vez mais interessante para quem desejam abrir seu próprio negócio (ABF, 2020b), porém com a eclosão da COVID-19 o cenário mudou. Sendo assim, o artigo objetiva analisar os impactos da COVID-19 e suas medidas de isolamento social no desempenho das franquias brasileiras, a partir da seguinte indagação: Como a COVID-19 e suas consequentes medidas de isolamento social impactaram o mercado de *franchising* brasileiro? Para isso, realizou-se uma análise diagnóstica e comparativa de dados, de enfoque descritivo e analítico, a partir de pesquisa documental. Analisou-se 15 relatórios de desempenho dos períodos de 2019, 2020 e 2021, elaborados pela ABF e disponíveis em seu site até o momento, para avaliar o desempenho desse mercado na pandemia, e investigar divergências e mudanças com o decorrer do tempo. Os resultados apontam uma grande variação de desempenho, sendo o 2º trimestre de 2020 o período mais afetado. Em abril daquele ano, 93,2% das redes sofreram uma redução em sua receita, sendo 3,3% uma queda de 100% comparado ao mesmo período de 2019. O ano de 2020 apresentou, ainda, saldo negativo em relação ao fechamento e abertura de unidades. Alguns segmentos mantiveram-se relativamente estáveis, como os serviços educacionais. Outros tiveram bastante oscilação, como o setor de Alimentação. As maiores quedas encontram-se nos serviços de hotelaria e turismo, entretenimento e lazer, como esperado. Conclui-se uma diminuição no desempenho do *franchising* brasileiro no período analisado, afetando esse setor como um todo e, em alguns períodos, segmentos específicos. No entanto, esse mercado tem se mostrado inovador, através estratégias de *Home Based* e *E-commerce*, explicando seus rápidos sinais de recuperação e força. Espera-se que a pesquisa contribua para uma análise governamental e social sobre como a Covid-19 impactou os mercados, especificamente, as franquias brasileiras, servindo como estímulo para outros setores no enfrentamento dos impactos da pandemia. Por fim, entrevistas com franqueadores e franqueados pode ser interessante para a compreensão das perspectivas desses atores sobre os desafios encontrados.

Palavras-chave: Franquias; Economia; Coronavírus