

## NAUFO UEG e o subsídio na produção de podcasts e programas de rádio na UEG

**Artur de Souza Borges**

Universidade Estadual de Goiás

Resumo: Neste resumo será apontado o resultado do trabalho desenvolvido no Núcleo Audiovisual de Produção de Foleys (NAUFO) para a profissionalização de alunos no Mercado audiovisual e fonográfico. A extensão nesse caso é somada a outros processos de aprendizagem como ensino e pesquisa, de acordo com o interesse do aluno.

Palavras-chave: Ação de extensão. Rádio universitária. Podcast.

### Introdução

Os conhecimentos adquiridos pelos alunos na Universidade Estadual de Goiás (UEG) passam pelo ensino, pesquisa e extensão. O Núcleo Audiovisual de Produção de Foleys (NAUFO) é um projeto de extensão da UEG, com sede no campus Goiânia-Laranjeiras. O projeto é um espaço de aprendizagem tem como principal objetivo auxiliar alunos do curso de cinema e audiovisual no contato com o mercado audiovisual goiano a partir da profissionalização específica em som de cinema.

Apresenta-se nesse resumo as atividades de participação desenvolvidas no projeto de extensão NAUFO para a produção do programa de rádio K-Talk, em parceria com a Rádio UEG Educativa. O K-Talk é um programa de rádio semanal e propõe informar e discutir sobre a cultura sul coreana. O programa teve sua primeira temporada aberta em maio de 2021 e finalizada em setembro de 2021. O entretenimento e a cultura sul coreana encontram-se em ascensão em meio ao cenário internacional através do fluxo de produtos culturais como kpop, kdrama, cinema, moda, estética, gastronomia entre vários outros, no qual já conquistou grande popularidade em todo a Ásia e recentemente vem firmando raízes em países ocidentais, entre eles o Brasil.

### Material e Métodos

Durante o ingresso e participação do aluno no projeto de extensão NAUFO são realizadas pesquisas e seminários sobre foley e sobre o som no audiovisual, e em seguida oficinas práticas sobre criação e edição de som. Também se busca no projeto formas de criar contato com profissionais envolvidos na produção de foley no Brasil para uma maior aproximação do projeto com o mercado profissional.

Destaca-se que “o papel da extensão na formação acadêmica dos alunos de audiovisual é o de ampliar e aprofundar conhecimentos em áreas específicas em situações de aprendizagem que os coloquem em contato direto com a comunidade e o mercado profissional” (PPC do curso de cinema e audiovisual da UEG, 2015). Nesse sentido os alunos do projeto são instigados a realizar atividades práticas sonoras como o programa de rádio k-talk. Abaixo apresenta-se o logotipo desenvolvido para o projeto, pelos alunos do curso de cinema e audiovisual.



Figura- Identidade visual do programa k-talk

Contando com orientação em todas as fases do projeto, os alunos desenvolvem as atividades da pesquisa do projeto, produção, criação do logotipo, edição e distribuição do programa no site de Rádio UEG Educativa, desenvolvendo habilidades para o mercado fonográfico e audiovisual. São eles os autores de todas as fases do projeto.

## Resultados e Discussão

Para o programa K-talk, com duração de aproximadamente uma hora cada episódio, foram produzidos 18 episódios:

Programa 01- Influência da Coreia do Sul no entretenimento do país

Programa 02- A onda Hallyu e como ela influencia o Ocidente

Programa 03 - Conhecendo o BTS - dia 02/06/2021

Programa 04 - Entrevista com Hila Romena, criadora da minissérie História da Coreia

Programa 05 - Tudo sobre K-Hip-hop

Programa 06 - Notícias sobre K-R&B e K-Hip-hop

Programa 07 - Saiba tudo sobre o NCT

Programa 08 - Últimas notícias da K-culture

Programa 09 - Últimas notícias do K-pop

Programa 10 - Fique por dentro das últimas novidades da Coreia

Programa 11 - Tudo o que você precisa saber antes de fazer o Topik

Programa 12 - Últimas notícias do K-hiphop

Programa 13 - Conhecendo o Monsta X

Programa 14 - Atualizações da semana

Programa 15 - Encontro com Hila Romena

Programa 16 - Introdução à Invasão Japonesa

Programa 17 - O Lado Sombrio

Programa 18 - Introdução ao Chuseok

Os episódios do programa K-talk podem ser conferidos e escutados no site da Rádio UEG Educativa, a partir do link:

[http://www.radio.ueg.br/conteudo/21306\\_k\\_talk\\_amp\\_gt\\_escute\\_aqui\\_](http://www.radio.ueg.br/conteudo/21306_k_talk_amp_gt_escute_aqui_)

No site da Rádio UEG Educativa os episódios dessa primeira temporada do programa foram acessados por 682 vezes, podendo um total aproximado de 37 acessos por episódio.

### Considerações Finais

A webrádio tem como uma de suas principais características o acesso via internet a qualquer hora do dia por parte do consumidor, com acesso a programação já estabelecida pela emissora.

Pode-se considerar, para uma webrádio, que o número de acessos ao programa K-talk foi significativo. As disponibilizações dos produtos realizados na internet reforçam que “os meios de comunicação passaram a desempenhar um importante papel na construção do conhecimento, transformando o ato educativo mais dinâmico e atraente” (DUARTE; MENDONÇA, 2010, p.255). Os acessos aos episódios e a interação nas redes sociais demonstram a importância da internet para a divulgação de projetos como este.

### Agradecimentos

Agradecemos a Universidade Estadual de Goiás pela concessão de bolsas para o aluno participante do projeto de extensão.

### Referências

MENDONÇA, Marcelo; DUARTE, Bento. **Rádio web & podcast: conceitos e aplicações no ciberespaço educativo**. Revista Actas icono - revista de comunicación y nuevas tecnologías nº a4 – pp. 253/261 | 2010.

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE GOIÁS. Campus Goiânia - Laranjeiras. Projeto Pedagógico do Curso de Bacharelado em Cinema e Audiovisual. Goiânia, 2015