



XIV Semana de Iniciação Científica

28 e 29 de setembro

O IMPACTO DA PANDEMIA DO COVID-19 SOBRE AS PEQUENAS EMPRESAS NO MUNICÍPIO DE PIRACURUCA – PI

Autor Principal: Maria Eduarda de Brito Escorcio¹

Coautor 1: Poliana de Brito Felício²

Coautor 2: Tamires Almeida Carvalho³

RESUMO

O artigo mostra o impacto que a pandemia do covid-19 causou sobre as micro e pequenas empresas do município de Piracuruca no estado do Piauí, demonstrando o quanto a contabilidade teve importância durante esses período que foi tão conturbado na economia e no comércio no Brasil, demonstrando as ferramentas que os empresários e contadores usaram para conseguir sobreviver nesse período, com o objetivo de demonstrar o que a contabilidade pode oferecer e ajudar a crescer e a sobreviver nos períodos de crise, mostrar o quanto as micro e pequenas empresas influenciam e são importantes para o país, terá um estudo de caso em uma empresa do município para demonstrar através de dados o quanto essa empresa sofreu e o que ela fez para conseguir se manter nesse mercado que estava cheio de incertezas. Vai demonstrar também o que foi mudado antes e depois na empresa por conta da pandemia, o que esses empresários e contadores estão usando como ferramentas caso venha ocorrer outra pandemia, como eles se previnem, vai demonstrar os pontos positivos e negativos da pandemia durante esse período, o quanto ela ajudou e de outro lado o quanto prejudicou.

Palavras-chave: Impacto; Pandemia; Sobrevivência; Pequenas Empresas; Estratégias

¹ Graduanda em Ciências Contábeis – Christus Faculdade do Piauí.

² Graduanda em Ciências Contábeis – Christus Faculdade do Piauí.

³ Mestra em Administração e Ciências Contábeis - Christus Faculdade do Piauí.



XIV Semana de Iniciação Científica

28 e 29 de setembro

1 INTRODUÇÃO

A pandemia do covid-19 ou Corona vírus começou em dezembro de 2019, na cidade de Wuhan na china, e logo em março de 2020 chegou ao Brasil o vírus, até o final de 2020, matou pelo menos 1,8 milhões de pessoas pelo mundo, segundo o relatório divulgado Organização Mundial de Saúde (OMS) e publicado pelo jornal EL País.

Mesmo com medidas protetivas como o lockdown que foi um método utilizado para evitar a contaminação por meio da circulação de pessoas nas ruas, e o auxílio emergencial financeiro fornecido pelo governo do país que foi um programa para pessoas de renda mínima aos mais vulneráveis durante a pandemia que tinha objetivo de reduzir o impacto econômico pela pandemia, a economia brasileira teve um considerável declínio, fechando as portas de milhares de empresas no Brasil desde o início da pandemia, entre elas as micro e pequenas empresas ou MPE's. "É imensurável, ao mesmo tempo inegável, os impactos desastrosos que a pandemia vem causando no cenário nacional e mundial, na saúde, na economia e na sociedade como um todo." (COELHO, 2021, p. 1)

Ao se tratar de empresas de pequeno porte os desafios são bem maiores em comparação com grandes empresas que já estão bem estruturadas no mercado, desafios estes que vão desde poucos recursos financeiros que pode dificultar o investimento em expansão e inovação, concorrência desleal por conta de grandes empresas muitas vezes ter poder econômico maior e podem decorrer estratégias de preços mais agressivas tornando difícil competitividade em relação as menores, o acesso ao capital ao buscar financiamento pois os investidores são cautelosos ao investir em negócios de pequeno porte, pouca visibilidade e marketing no mercado que muitas vezes têm o orçamento limitados em comparação com as grandes empresas, entre outros. No entanto, as pequenas empresas também têm suas vantagens por exemplo a flexibilidade, agilidade, e capacidade de criar relações pessoais mais próximas com os clientes. "Tal fato se deve à fragilidade da estrutura dessas empresas frente àquelas que dominam o setor e aos conglomerados que formam sólidos oligopólios, gerando uma força desproporcional na livre concorrência do mercado." (LOMBA, 2022, p.36).



XIV Semana de Iniciação Científica

28 e 29 de setembro

A pandemia trouxe diversos impactos econômicos para essas micro e pequenas empresas incluindo queda na demanda nos seus produtos e serviços devido ao distanciamento social e as restrições de mobilidade assim levando a diminuição nas suas receitas, teve aumento no endividamento que para sobreviver tiveram que se endividar mais e que podem ter impactos a longo prazo em suas finanças, assistência governamental que em alguns países foram criados programas de auxílio a essas MPE's para sobreviverem, porém a acessibilidade e eficácia desses programas variaram.

E com a chegada da pandemia essas dificuldades se acarretaram mais ainda, pois uma grande parte da população estava desempregada, e sem dinheiro as pessoas não consumiram de determinados produtos ou serviços ofertados no mercado. Tendo em vista isso empresas tiveram que se adaptar a esse novo cenário, promovendo meios de vendas online, investindo mais no marketing digital, redes sociais e outros meios que diminuísse a distância entre empresa e clientes.

A falta de apoio de um profissional contábil dando suporte a tomada de decisão dessas empresas também foi um empecilho, muitas destas não tem conhecimento sobre o papel da contabilidade gerencial que é uma área da contabilidade que se concentra na produção de informações financeiras e não financeiras para ajudar os gestores a tomar decisões informadas dentro de uma organização, por considerar uma despesa ou algo que não será importante, ou por vezes o próprio profissional contábil não fornece informações suficientes sobre esta área para o empresário, que por outra se utilizasse desta ferramenta o ajudaria muito pois esta área envolve uso de técnicas contábeis e análises para planejar, controlar, avaliar e melhorar o desempenho das operações e recursos da empresa, que irá fornecer informações valiosas para a alta administração na formulação de estratégias e para os gestores do dia a dia na condução eficiente dos negócios.

Como também fatores como a falta de experiência do administrador, que não sabe lidar ainda com desafios muito complexos, apenas pequenos desafios internos não é o suficiente para aprender a lidar com a complexidade que é a administração de uma empresa, independente do seu tamanho, desafios sempre aparecem mesmo que seja uma causa natural, como o covid-19, estudar, buscar e aplicar ferramentas gerenciais eficazes para a solução dos problemas internos e externos da empresa é o papel do administrador “mais do que do fornecer um diagnóstico do negócio, os gestores financeiros também deverão se posicionar

Tema: Profissionais de um novo mundo: trabalhando a diversidade e a inclusão.



XIV Semana de Iniciação Científica

28 e 29 de setembro

estrategicamente em relação aos impactos a curto e longo prazo das variáveis micro e macro ambientais sobre o empreendimento” (SALOMÉ et al, 2021, p.7).

Durante a pandemia, quem não se destacava perdia lugar no mercado, como foi o caso dos escritórios de contabilidade, onde muitos perderam clientes devido essa falência, por não fazer um acompanhamento gerencial complexo, e não prestar o devido apoio aos empresários, por outro lado, muitos escritórios cresceram e se destacaram no mercado, por serem eficientes no auxílio de tomada de decisões juntamente com os empresários dessas empresas, visando a sua importância nesse momento tão frágil da economia, a contabilidade é fundamental para qualquer negócio, e foi uma ferramenta eficaz para a sobrevivência de muitas empresas.

Nesse período de fragilidade econômica os métodos e ferramentas que auxiliaram as pequenas empresas a sobreviver variaram bastante, pois o que pode funcionar em uma empresa pode ser uma decisão errada para outras, tudo depende da situação em que a empresa se encontra, quais fatores estão agindo contra a progressão da mesma. Para toda dificuldade há uma solução a ser analisada, um meio de resolução que pode ou não funcionar, tudo isso depende principalmente de capital humano, pesquisas, novas técnicas a serem adotadas em equipe, etc, como também do capital financeiro, pois para se inovar nesse período, a tecnologia foi fundamental para diminuir distância entre consumidores e empresas.

Sistemas que tenham um papel social importante, e que seja lucrativo para as empresas, novos segmentos de vendas, novos métodos, novos grupos de clientes, fidelizando sempre os clientes já existentes, são exemplos de meios de manter-se no mercado, mas para alavancar os negócios nesse momento, empresários tiveram que fazer além disso, se doar de corpo e alma para a sobrevivência do seu negócio.

O trabalho apresenta o seguinte objetivo geral: Analisar o impacto da pandemia de covid-19 para as pequenas empresas de Piracuruca – PI. Tem-se como objetivos específicos: Caracterizar as micro e pequenas empresas, verificar os danos econômicos sofridos pelas pequenas empresas durante a pandemia do covid-19, analisar estratégias de sobrevivência adotadas pelas pequenas empresas durante a pandemia do covid-19 no município de Piracuruca – PI.

A presente pesquisa justifica-se pela relevância do tema, levando em consideração que o leitor necessita cada vez mais de conhecimento para sua empresa e seus negócios futuros,



XIV Semana de Iniciação Científica

28 e 29 de setembro

este também traz a importância do trabalho contábil e o quanto é impactante os problemas externos e naturais que venham prejudicar seus negócios. A relevância dessa pesquisa está em contribuir para o conhecimento sobre administração de empresas mesmo em condições de crises, como é o caso apresentado na pesquisa, a pandemia do covid-19. Apresentando estratégias utilizadas por empresários no município de Piracuruca - PI, que em seus negócios buscaram diminuir os impactos em decorrência das dificuldades enfrentadas.

2 OBJETIVO

- Analisar o impacto da pandemia de covid-19 para as pequenas empresas de Piracuruca – PI;
- Caracterizar Micro e Pequenas Empresas;
- Verificar os danos econômicos sofridos pelas pequenas empresas durante a pandemia do covid-19;
- Analisar estratégias de sobrevivência adotadas pelas pequenas empresas durante a pandemia do covid-19 no município de Piracuruca – PI.

3 METODOLOGIA

O trabalho é baseado através de trabalhos já existentes como livros e artigos, classifica-se como qualitativa e bibliográfica, a pesquisa será aplicada com o intuito de conhecer melhor a situação das empresas de forma mais clara e objetiva, mostrar o impacto que a pandemia acarretou para essas MPEs e mostrando ferramentas pelas quais utilizaram para melhorar sua adaptação nesse período conturbado.

4 RESULTADOS E DISCUSSÃO

Espera-se levar ao leitor o entendimento sobre os conceitos e objetivos traçados no trabalho em relação aos impactos provocados pela pandemia do covid-19 e estratégias adotadas pelas pequenas empresas para evitar a falência da mesma e permanecer no mercado de forma positiva, enfrentando os desafios e buscando sempre uma solução dentro de suas



XIV Semana de Iniciação Científica

28 e 29 de setembro

realidades ou até mesmo buscando grandes inovações, sejam elas através de recursos financeiros ou humanos. Buscando apresentar aos proprietários meios de manter seu negócio estável mesmo em decorrência de crises para que em futuras crises esses proprietários já estejam preparados e já ter um norte a seguir. Além de demonstrar de maneira clara e objetiva as estratégias que podem salvar as pequenas empresas de fechamentos em decorrência de crises. Como também visar a importância da capacitação de seus gestores em relação a gestão de MPE's, pois em qualquer negócio, independentemente de seu tamanho, deve-se ter conhecimento para conduzir, evitando grandes prejuízos e visando o desenvolvimento da empresa.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pandemia de COVID-19 teve um impacto profundo e duradouro nas micro e pequenas empresas (MPEs) em todo o mundo. Este artigo explorou diversas facetas desse impacto no município de piracuruca e chegou a algumas conclusões importantes:

Vulnerabilidade das MPEs: que provaram ser particularmente frágeis durante a pandemia, devido à falta de recursos financeiros, capacidade de adaptação limitada e dependência de mercados locais.

Adaptação e Resiliência: No entanto, muitas MPEs demonstraram notável resiliência, adaptando-se rapidamente a novas condições de mercado. A digitalização e o comércio eletrônico desempenharam um papel crucial nesse processo.

Transformação Digital: A necessidade de adaptação acelerou a transformação digital em muitas MPEs, levando a mudanças permanentes em seus modelos de negócios e processos operacionais. Um exemplo disso é o marketing de vendas foi um fator de muita importância, pois ao agregar valor ao produto os consumidores se sentem atraídos para adquirir. Marketing não é só propaganda, e nem valor é sobre o preço do produto, é muito além disso. E nesse cenário econômico fragilizado, para vender tinha que se destacar fazer com que as pessoas sentissem a necessidade em adquirir o produto, e que claro esse produto tenha uma relevância e uma importância social a cumprir. Além de outros recursos tecnológicos que foram desenvolvidos com o objetivo de simplificar processos.



XIV Semana de Iniciação Científica

28 e 29 de setembro

Lições Aprendidas: Os eventos da pandemia destacaram a importância da preparação para crises, diversificação de fontes de receita e investimento em resiliência empresarial.

Em resumo, a pandemia trouxe desafios significativos para as MPes, mas também estimulou a inovação, a resiliência e a conscientização sobre a importância dessas empresas para as economias locais. A lição fundamental é que a adaptação e a colaboração são cruciais para enfrentar crises e construir um futuro mais robusto para as MPes. Muitas MPes perceberam a importância de diversificar seus produtos ou serviços para reduzir a dependência de um mercado específico, minimizando riscos, aprenderam que manter um relacionamento próximo com os clientes e entender suas necessidades foi fundamental para sobreviver e prosperar, que desenvolver planos de gestão de crises e contingências se tornou uma prioridade para lidar com eventos imprevisíveis, essa e entre outras lições que ajudaram as MPE's a se fortalecerem e se prepararem melhor para enfrentar futuros desafios.



XIV Semana de Iniciação Científica

28 e 29 de setembro

REFERÊNCIAS

GRASSO, Daniele. Em 2020, 1,8 milhões de vidas levadas pela covid-19. Em 2021, a esperança da vacina. **EL País**, 2020. Disponível em: <https://brasil.elpais.com/sociedad/2020-12-31/em-2020-18-milhao-de-vidas-levadas-pela-covid-19-em-2021-a-esperanca-da-vacina.html>. Acesso em: 14 de setembro de 2022.

COELHO, Marcos Aurélio Ferreira. Pandemia e recuperação de empresas: a crise sob enfoque do micro e pequeno empresário. **Revista Brasileira de Direito Empresarial**, v.7, n. 1, p. 01-19, jan./jul. 2021.

LOMBA, Thaina de Araujo. **Pandemia de Covid-19: um estudo de caso sobre os impactos da crise financeira agravada pela doença sobre as micro e pequenas empresas no Brasil**. Trabalho de conclusão de curso (bacharelado em jornalismo) - Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, da Universidade Estadual Paulista 'Júlio de Mesquita Filho'. Bauru – SP, p. 36. 2022.

SALOMÉ, Fernanda Franciele Sousa. et al. O impacto da pandemia do COVID-19 na gestão financeira das micro e pequenas empresas do setor varejista de Cláudio-MG. **Research, Society and Development**. V. 10, n. 6, p. 01-16. 2021.

ALMEIDA, Pauline. Informalidade volta a crescer e ajuda a derrubar renda no país, aponta IBGE. **CNN Brasil**, Rio de Janeiro, 21 de março de 2022. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/informalidade-volta-a-crescer-e-ajuda-a-derrubar-renda-no-pais-aponta-ibge/>. Acesso em: 30 de setembro de 2022.

SEBRAE. **Micro e pequena empresa geram 27% do PIB do Brasil**. Disponível em: [https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD#:~:text=As%20micro%20e%20pequenas%20empresas,empresas%20\(24%2C5%25\)](https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD#:~:text=As%20micro%20e%20pequenas%20empresas,empresas%20(24%2C5%25)). Acesso em 24 de setembro 2022.

SENADO, **maior crise sanitária da nossa época**. Disponível em: <https://www2.senado.leg.br/bdsf/bitstream/handle/id/570211/noticia.html?sequence=1&isAllowed=y>. Acesso em: 24 de setembro de 2022.

SILVA, Adalberto Alexandre; MOREIRA, Fabiano, Greter. **Cenário econômico brasileiro durante a pandemia da covid-19: reflexões no estado de mato grosso do sul e no município de nova Andradina**. Fundação universidade de mato grosso do sul. Mato grosso do sul. 2022. pag. 4.

IBGE. **Panorama Piracuruca**. Disponível em: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/pi/piracuruca/panorama>. Acesso em: 30 de setembro de 2022.



XIV Semana de Iniciação Científica

28 e 29 de setembro

SEBRAE. **Micro e pequena empresa geram 27% do PIB do Brasil.** Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/mt/noticias/micro-e-pequenas-empresas-geram-27-do-pib-do-brasil,ad0fc70646467410VgnVCM2000003c74010aRCRD>. Acesso em: 30 de setembro de 2022.

BLB BRASIL. **Contabilidade gerencial: o que é e qual é sua importância.** Disponível em: <https://www.blbbrasil.com.br/blog/contabilidade-gerencial/>. Acesso em: 18 de outubro de 2022.

OLIVEIRA, Gabriela Ramos; MUSSIAL, Nayane Thais krespi. **Covid-19: Impactos das medidas provisórias e da não utilização de Instrumentos Gerenciais por microempreendedores individuais do ramo de artesanato de Urubici -SC.** XX USP international conference in accounting. Sao Paulo – SP, 2020, pag. 3.

SILVA, Erica Emerick. **O impacto do uso das ferramentas da contabilidade gerencial em micro e pequenas empresas; um estudo em empresas de manhuaçu/mg.** Centro universitário UNIFACIG, Munhaçu – MG, 2021, pag. 7.

PESSOA, Mysla lígia jácome. Et al. A contabilidade gerencial na gestão de empresas durante a pandemia da covid-19. **Desafio online**, Campo grande – MS, v.10, n.1, p. 152-179, jan./abr. 2022.

FORTES TECNOLOGIA. **Pandemia Covid-19: a maneira de o contador ajudar seus clientes.** Disponível em: <https://blog.fortestecnologia.com.br/gestao-contabil/pandemia-covid-19-contabilidade/>. Acesso em: 9 de outubro de 2022.

TREASY. **Quais são as diferenças entre contabilidade gerencial e contabilidade financeira?** Disponível em: <https://www.treasy.com.br/blog/contabilidade-gerencial-contabilidade-financeira/>. Acesso em: 14 de outubro de 2022.

SALOMÉ, Fernanda Franciele Sousa. et al. O impacto da pandemia do COVID-19 na gestão financeira das micro e pequenas empresas do setor varejista de Cláudio-MG. **Research, Society and Development**. V. 10, n. 6, p. 01-16. 2021.

NASCIMENTO, Ana Caroline. Et al. COVID-19 e modelos de gestão nas micro e pequenas empresas: qual a melhor saída? **Revista Expectativa**, Toledo – PR, v. 20, n. 1, p. 50-72, jan./mar., 2021.

BRANDÃO, Vanessa Cardozo. **Comunicação e marketing na era digital: a internet como mídia e canal de vendas.** Instituição: Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC Minas, Campo Grande – MS, pag. 8.

SOUSA, Angélica Silva. Et al. A pesquisa bibliográfica: princípios e Fundamentos. **Cadernos da Fucamp**. v.20, n.43, p.64-83/2021.