



XXIX CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (CIC)  
2019  
UACSA, UAST, UFAPE, CODAI e UEADTEC  
Universidade Federal Rural de Pernambuco  
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação  
Coordenação de Programas Especiais



## O COMPORTAMENTO SINTÁTICO E A NATUREZA SEMÂNTICA DOS ADVÉRBIOS TERMINADOS EM *-MENTE* NO PORTUGUÊS FALADO EM CARNAÍBA-PE

Helayne Maria Tenório Ferreira<sup>1</sup>, Rafael Bezerra de Lima (Orientador)<sup>2</sup>  
E-mail: helaynemaria.t@gmail.com

1 Universidade Federal do Agreste Pernambucano

2 Universidade Federal do Agreste Pernambucano

Este trabalho tem por objetivo identificar as ocorrências dos advérbios terminados em *-mente*, bem como investiga a relação que se estabelece entre as posições sintaticamente licenciadas por estes advérbios em relação às pretensões semânticas alcançadas por este grupo de palavras. Foi desenvolvido através da análise de um *corpus* constituído de dados de fala coletado em Carnaíba, município do sertão Pernambucano, no período de 2014 a 2016. Os dados analisados nesta pesquisa, advêm de um grupo de 24 informantes, residentes e naturais do município de Carnaíba, selecionados a partir do nível de escolaridade (nível Fundamental, Médio e Superior), divididos entre sexo (Feminino e Masculino) e em três faixas etárias (6 – 10 anos; 20 – 40 anos; acima de 50 anos) que foram submetidos a uma entrevista de cunho sociolinguístico para obtenção do material a ser analisado. Após o período de transcrição das entrevistas, procedeu-se às análises das ocorrências dos advérbios registradas no *corpus* sob a perspectiva formal de Lima (2010), Castilho et al (2002), Ilari et al (2002) e Bonfim (1988). Este trabalho lança mão de hipóteses que expliquem os dados extralinguísticos encontrados no material apoiadas pelos pressupostos de Labov (1984) e SCHERRE (1988).

**Palavras-Chave:** Advérbios, advérbios terminados em *-mente*, Sintático-semântico, Língua falada, Carnaíba.

**Área do Conhecimento:** Linguística, Letras e Artes.

Realização:



Apoio:



FUNDAÇÃO APOLÔNIO SALLES  
F A D O R P E