

**V Simpósio de Administração e Sistemas de Informação  
INDÚSTRIA 4.0: Desafios e perfil profissional  
14 A 17 DE OUTUBRO DE 2019**

**RECRUTAMENTO E SELEÇÃO: A COMUNICAÇÃO E A VISIBILIDADE DESSE  
SETOR EM UMA INDÚSTRIA DO RAMO SUCROENERGÉTICO EM GOIÁS**

Jéssica Tavares Silva<sup>1</sup>  
Nilton Ângelo de Moura<sup>2</sup>

**Resumo:** O interesse pelo tema proposto surgiu a partir da realização do estágio curricular supervisionado do curso de Administração da Universidade Estadual de Goiás – Câmpus Goianésia. Onde percebeu-se que o departamento de recrutamento e seleção apresenta pouca visibilidade se comparado aos demais setores da organização, além de apontar a importância de fortalecer os meios de comunicação desse departamento para divulgar vagas, proporcionar o ingresso de jovens no mercado de trabalho e auxiliar na conquista do primeiro emprego. O presente estudo tem como objetivo analisar as dificuldades encontradas nesse departamento relacionado as falhas de comunicação existentes, como também verificar como esse setor influencia as demais áreas e como ele pode aperfeiçoar sua comunicabilidade para oferecer oportunidades aos jovens que desejam iniciar sua carreira profissional. Dessa forma, compreende-se que o departamento de recrutamento e seleção é de suma importância para proporcionar o crescimento da organização e empregar novos colaboradores que venham agregar valores profissionais e tenham comprometimento com a missão da instituição. É neste local onde será feito todo o processo de recrutar e selecionar candidatos para compor o quadro de funcionários da empresa e também onde há o primeiro contato da sociedade em busca de informações a respeito da mesma. A metodologia utilizada para estruturação do presente trabalho é a pesquisa bibliográfica e observações in loco. Dessa forma, para captar profissionais no mercado de trabalho, torna-se necessário reconhecer a importância dessa área e dos meios que ela utiliza para alcançar o público, e apresentar uma padronização de informações repassadas aos candidatos em processo seletivo ou público externo, afinal os métodos e procedimentos que garantem o bom funcionamento e retenção de talentos do recrutamento e seleção são conquistados através de seus colaboradores.

**Palavras-chave:** Recrutamento. Comunicação. Seleção.

---

<sup>1</sup>Acadêmica no 6º período do Curso de bacharelado em Administração na UEG - Câmpus Goianésia, jessicatavaresgo@gmail.com.

<sup>2</sup>Professor orientador do Curso de bacharelado em Administração na UEG - Câmpus Goianésia, niltondemoura@gmail.com.