**INOVAÇÃO, TECNOLOGIA E EMPREENDEDORISMO**

**A importância das estratégias financeiras nos processos administrativos da La Belle Vie**

A La Belle Vie é uma doceria voltada estritamente para o público vegano e que visa a sustentabilidade do meio ambiente e o bem-estar das pessoas. O staff da empresa é composto majoritariamente por mulheres, trazendo visibilidade ao movimento feminista, porque a organização identifica a importância e relevância de sua inserção no mercado de trabalho. A doceria fabrica e vende seus próprios doces. Os produtos utilizados não são de origem animal, contando apenas com frutas e cereais selecionados, oriundos de grupos de produtores da agricultura familiar.  Fornecendo para o mercado seus produtos através de sua loja física e atendendo a outros empreendimentos, a marca atua nos mercados B2C e B2B. O objetivo da empresa é impactar causas importantes para a sociedade atual, como o veganismo, e tem por missão transformar o acesso e consumo das pessoas em relação à comida vegana, que por muitos ainda é vista como uma opção de custo elevado. A grande questão que limita o consumo desse tipo de alimento é a matéria-prima utilizada na fabricação, que eleva o custo de sua produção e acaba ressaltando no preço para o consumidor final. Através de um estudo de caso realizado, foi possível definir uma estratégia para que o preço pago pelo cliente não tivesse um valor exacerbado. Apesar da matéria prima necessária para a produção de doces veganos possuir um valor expressivo, é possível tornar o produto mais acessível ao cliente. Como a fabricação em grande quantidade torna mais viável a redução de custos, a solução desenvolvida para amortecer a menor arrecadação de receita na venda em varejo, foi vender em atacado, visando equilibrar o valor adquirido nesse tipo de venda. Por fim, identificou-se que atrelando os doces veganos a um preço justo e coerente, as vendas podem ser alavancadas e equiparadas aos doces comuns. A venda em atacado colocou a doceria em um outro patamar, popularizando o consumo de doces saudáveis e veganos sem abrir mão do sabor, tornando-se referência na área.

Palavras-chave: Veganismo; Preço; Referência.