**PESQUISA DE MERCADO SOBRE CONSUMO E VIABILIDADE DE INSERÇÃO DE CHÁ DE ERVA-MATE COM ADIÇÃO DE POLPA DE GUABIROBA**

LEONCIO, S. R.1, REIS, N. N.2,  BAINY, E. M.3

1Universidade Federal da Fronteira Sul

2Universidade Federal da Fronteira Sul

3Universidade Federal da Fronteira Sul

Frutos nativos vêm conquistando a preferência dos consumidores brasileiros devido às suas características sensoriais, nutricionais e funcionais. Fatores como melhor acesso à informação e conscientização da população de que qualidade de vida está associada com ingestão de alimentos que tragam saudabilidade e bem-estar, vêm resultando em maior procura e consumo de frutas nativas. Neste cenário, uma opção são os chás gelados com adição de polpa de frutas. Desta forma, o presente estudo teve por objetivo desenvolver uma pesquisa mercadológica para avaliar a aceitação no mercado consumidor sobre uma bebida comercial de chá de erva-mate adicionado de polpa de guabiroba, ambas as matérias-primas oriundas da região de Laranjeiras do Sul-PR. A pesquisa de mercado foi realizada aplicando o questionário desenvolvido no Google Forms, no qual teve 172 participantes. Foi possível verificar que grande parte dos entrevistados, apresenta interesse em obter o produto, mesmo aquelas que não haviam provado as matérias-primas. Dentre os entrevistados, 71,1% leva em consideração a perspectiva de futuro para nortear sua alimentação. Os provadores apresentaram, em maioria, renda mensal de até um salário mínimo, justificando o fato de 81,5% estariam dispostos a pagar o mesmo valor de produtos similares, e acima deste valor, somente 10,4%. O principal fator considerado pelos participantes para a compra de uma bebida, dentre os atributos, sabor, marca, preço e características funcionais, foi o sabor, seguido das características funcionais do produto. Analisando o mercado de chá gelado com adição de polpa de fruta, percebe-se que é um âmbito que apresenta grande potencial de crescimento, visto que os consumidores estão cada vez mais exigentes, buscando uma maior satisfação e benefícios com o produto adquirido.

**Palavras-chave**: Pesquisa mercadológica, chá gelado, saudabilidade