**GESTÃO ESTRATÉGICA**

**ANALISE DA GESTÃO DO CONHECIMENTO COMO FATOR DE COMPETITIVIDADE NA SOCIEDADE PÓS-INDUSTRIAL**

A Gestão de Conhecimento (GC) tomou força nessas últimas décadas, deixando a crença de modismo e passando a ser uma ferramenta estratégica, aliando a tecnologia com o conhecimento humano, pois com a complexidade social e organizacional, é fundamental equiparar informação e conhecimento. O presente artigo tem como finalidade analisar a GC como ferramenta competitiva para organizações modernas, descrevendo a historicidade, em um ambiente ainda mais competitivo, o patamar que o Brasil se encontra nessa nova sociedade baseada no conhecimento e o que necessita para avançar. Justificando-se pela dificuldade que algumas empresas encontram para implantar essa ferramenta nos procedimentos cotidianos. Objetivando-se analisar essa nova gestão, na era fundamentada no conhecimento, falando de seu surgimento, avanço e perspectivas. A metodologia adotada foi de caráter exploratório, qualitativa e explicativa, onde se observa a utilização como coleta de informações, a revisão bibliográfica sobre o tema, incluindo estudos sobre assuntos afins de Administração e Gestão como a GC em si. O Brasil já evoluiu muito em relação à implantação da GC nas organizações, mas isso levou um tempo desnecessário que faz com o que o país sempre fique para trás em relação aos de primeiro mundo, hoje o Brasil com suas grandes empresas já despertou para desenvolver competências e incentivar o conhecimento entre a equipe, falta agora às pequenas empresas fazer o mesmo, a ideia de que só as grandes companhias são aptas a implantar novas formas de gestão é um pensamento retrogrado e é o que faz se ter esse atraso que nos persegue, a nossa nação tem muitos recursos para se igualar as do topo, o que falta é uma boa gestão em sua visão macro, que envolve todos os aspectos sociais desde a educação básica até desenvolvimento econômico, é um campo complexo mas não inalcançável. Concluímos que a GC veio para ficar, a nova ferramenta de gestão é sem dúvida o marco da nova forma de administrar, o conhecimento hoje é mais valioso do que terra da época feudal, do trabalho no mercantilismo, e do capital na Era Industrial.

Palavras-chave: Competências; Era da informação; Organizações