**EIXO TEMÁTICO:** **Educação, Tecnologia e Complexidade do Conhecimento;**

TÍTULO: **ErgonFisio, a primeira empresa júnior de Fisioterapia do Estado de Alagoas: Um relato de experiência**

SOUTINHO, R. S. R. 1 , MARQUES, A. E. M. L. 2, MIRANDA, M. S.3 ,BRANDÃO, I. M. R.4, ALVES, M. T. C.5 e SANTOS, C. J. L.6

1 Centro Universitário Cesmac, Docente do curso de Fisioterapia

2 Centro Universitário Cesmac, Curso de Fisioterapia

3 Centro Universitário Cesmac, Curso de Fisioterapia

4 Centro Universitário Cesmac, Curso de Fisioterapia

5 Centro Universitário Cesmac, Curso de Fisioterapia

6 Centro Universitário Cesmac, Curso de Fisioterapia

E-mail do apresentador: mikamiranda2909@gmail.com

RESUMO EXPANDIDO – Atualmente há uma nova cultura empreendedora, onde o “ser” empreendedor relaciona-se com a capacidade de buscar o novo e participar do processo contínuo de desconstrução criativa. Dentro dessa realidade, destaca-se aquele que possui as habilidades de identificar riscos e assumi-los, enxergar novas possibilidades no fracasso, se reinventar nas derrotas e estar conectado com as demandas socioambientais. Paralelamente a isso, os negócios de impacto social se tornaram ponto chave para empreendedores se destacarem em um mercado de trabalho bastante competitivo, tendo as empresas juniores e as incubadoras empresariais fundamentais neste processo. **Objetivo:** Relatar a experiência no processo de criação e fundação da empresa júnior ErgonFisio, do curso de Fisioterapia do Cesmac. **Relato de experiência:** Contudo, a empresa júnior ErgonFisio, foi idealizada para atender o objetivo de desenvolvimento sustentável (ODS) 8, meta 8.8 que objetiva: “*Proteger os direitos trabalhistas e promover ambientes de trabalho seguros e protegidos para todos os trabalhadores”*. Dentro do âmbito acadêmico, essa prática é apoiada pela instituição, vinculada ao movimento Empresa Júnior, que visa formar empreendedores capazes de transformar o Brasil através da vivência empresarial, ainda na academia. No processo de criação foi necessário buscar conhecimentos como gestão empresarial, portfólio de serviços, marketing empresarial, métodos de vendas, gestão de pessoas e projetos, sendo aplicados no dia a dia da empresa. No ato da fundação, foi necessário buscar conhecimentos relacionados aos tramites burocráticos com cartório e receita federal. Além disso, a prática de busca e prospecção de clientes. **Impacto da experiência:** Tal experiência transformou a jornada acadêmica dos envolvidos através de conhecimentos para além da sala de aula que serão úteis para a atuação profissional. **Conclusão:** Através desta experiência foi possível perceber a importância de abordar esta temática no ambiente acadêmico, reforçando a necessidade de inserção de disciplinas que abordem tópicos relacionados a gestão, empreendedorismo, marketing entre outros*.*

PALAVRAS-CHAVE:Mercado, Empresa, Ergonomia, Experiência.