**MODELO DE TRABALHO IDENTIFICADO**

**Eixo temático**

**I Mostra Científica de Pesquisa**

**O CONSUMO DA CULTURA POP JAPONESA NO BRASIL: IMPACTOS PSICOSSOCIAIS NA ADOLESCÊNCIA**

**José Nilton Couto Cruz Neto**

Acadêmico do curso de Psicologia, do Centro Universitário Uninta – Inta - Campus Itapipoca - Ceará. niltonicole@gmail.com

**Rochelly Rodrigues Holanda**

Docente de Psicologia. Centro Universitário UNINTA - Campus Itapipoca.

Itapipoca – Ceará, rochelly.holanda@uninta.edu.br

**Introdução:** Nos últimos anos, o Brasil testemunhou uma expansão notável do consumo da cultura pop japonesa, abraçando elementos que vão desde animações e quadrinhos até aspectos mais profundos como religião e culinária. Esta influência tem raízes profundas, remontandoas décadas passadas, nas quais clássicos como "Dragon Ball" e "Cavaleiros do Zodíaco" conquistaram a atenção de uma geração emergente. Contudo, o fenômeno vai além do entretenimento, penetrando nas nuances da psiquê adolescente e moldando a identidade e as interações sociais. Nesta era de conectividade global, o Japão emergiu como um farol da cultura pop, impulsionado por iniciativas governamentais como o "Escritório de Promoção de Indústrias Criativas". A disseminação da cultura "kawaii" encontra solo fértil no Brasil, personificada por embaixadoras como Akemi Matsuda, que catalisam essa paixão crescente. **Objetivo:** Esse trabalho tem como objetivo compreender o que a literatura científica apresenta sobre os impactos psicossociais do consumo da cultura pop japonesa na juventude brasileira. **Método:** Trata-se de um estudo qualitativo, de caráter exploratório, operado por meio de uma Revisão Narrativa. Os descritores utilizados foram: animes; mangás, cultura japonesa; juventude; Brasil. A busca ocorreu em março de 2024, considerando os últimos dez anos (2014-2024). **Resultados:** Foram selecionados três artigos. Animes e mangás frequentemente exploram temas complexos e emocionais que ressoam com o público, tais como: Emoções e Identificação; Imaginação e Criatividade; Educação e Desenvolvimento Social; A cultura pop japonesa, especialmente através de animes e mangás, temexercido um impacto significativo no Brasil. O Brasil viu o surgimento de uma subcultura *otaku* (*otaku* é a nomenclatura dada aos fãs de anime e mangás) dedicada, com fãs apaixonados por animes e mangás que frequentam convenções, participam de cosplaye consomem uma variedade de produtos relacionados. Essa subcultura crioucomunidades que compartilham não apenas um gosto por entretenimento, mas tambémvalores e perspectivas influenciadas por essas narrativas. **Conclusão**: Esperamos que, com esse trabalho, possamos contribuir com a compreensão de como essas narrativas visuais podem influenciar modos de expressão cultural, subjetivação e comportamentos na atualidade.

**Descritores:** Animes; Cultura Japonesa; Cultura Pop; Juventude; Mangás.

**Referências**

FORTIM, Ivelise. Mangás, animes e psicologia. Volume 1. São Paulo: Homo Ludens. 2017

FREITAS, Isadora Santos ; DUCCATI, Luis Fernando ; MAESTRI, Marcos. A Voz do Silêncio: Análise do Bullying sob a Perspectiva da Psicologia Histórico-Cultural. Revista Foco, vol. 16, n. 6, p. 1, 2023.

OLIVEIRA, Amanda Muniz; BASTOS, Rodolpho Alexandre Santos Melo. A Justiça de Kira: Representações da Justiça Distorcida no Anime Death Note a Partir da Teoria da Audiovisão. Palíndromo (Online), vol. 8, n. 16, p. 35–50, 2016.