

TEORIA BIFATORIAL DE HERZBERG: CARACTERÍSTICAS DA MOTIVAÇÃO NO TRABALHO

GESTÃO DE PESSOAS

A motivação é um fenômeno que sustenta, regula e orienta as ações humanas em busca da resolução de um problema ou no cumprimento de uma meta. Uma das principais teorias da motivação humana é a teoria bifatorial, que segundo ela consiste em dois fatores: higiênicos e motivacionais. Dessa forma, a pesquisa teve como problemática: quais são as principais características da teoria bifatorial? O presente trabalho objetivou verificar as principais características da utilização da teoria bifatorial de Herzberg. Sendo de natureza básica com metodologia qualitativa e procedimentos bibliográficos por meio de trabalhos científicos coletados na base de dados SciELO. Para tal pesquisa, foram aplicados descritores como “Motivação no Trabalho” e “Fatores Motivacionais e Higiênicos”, chegando-se ao total de 425 trabalhos científicos. Refinando o estudo, foram usados critérios para inclusão: trabalhos publicados em língua portuguesa; publicações brasileiras; anos de publicação entre 2020 e 2021. Já os de exclusão: não respondem ao objetivo do estudo; trabalhos publicados em língua estrangeira; publicações em periódicos internacionais. Diante disso, restaram 32 trabalhos completos, dos quais foram 12 selecionados e 20 excluídos. Resultou-se que a Teoria Bifatorial se divide em fatores motivacionais e higiênicos no trabalho, assim, esse pode ser representado pelas condições de trabalho do colaborador, ou seja, são externos ao mesmo, logo, na ausência desse tipo de fator ocasiona-se a insatisfação. Caracterizam-se como fatores higiênicos: salário, segurança no trabalho e relacionamento interpessoal. No entanto, existem também os fatores motivacionais que são responsáveis pela motivação dos colaboradores, sendo voltados ao cargo, às atividades relacionadas ao colaborador, além de possuir natureza intrínseca. Tais fatores configuram-se como sentimento de realização com o trabalho, novas responsabilidades, crescimento na empresa e valorização do colaborador pelos superiores. Tem-se como conclusão que o conceito de motivação se caracteriza por um conjunto de motivos que influencia o indivíduo a agir, portanto, a teoria bifatorial é dividida em fatores higiênicos e motivacionais, sendo que esses são importantes para motivar os colaboradores de modo que os mesmos possam ser mais produtivos para a organização, enquanto que aqueles servem como causa de não insatisfação para o colaborador.

Palavras-Chave: Organização; Fatores Higiênicos; Fatores Motivacionais.