**WAR: ESTRATÉGIAS DE GUERRA**

 Adream Cristóvão Amorim de Arruda

Co-autor: Sebastiana Francisca Corrêa
GT 7

**RESUMO**

**Introdução:** No decorrer do primeiro semestre foi desenvolvido com os estudantes das séries finais do ensino fundamental A ELETIVA WAR: ESTRATÉGIAS DE GUERRA, usando no primeiro momento o jogo War que tem como tabuleiro nada menos do que o Mapa Múndi. Com diversos objetivos, o jogo leva os participantes a guerrearem com nações vizinhas em busca de aumento territorial, e assim desenvolvendo suas estratégias, conhecendo os continentes. Dentro dessa perspectiva levando em consideração as aulas de Geografia que possuem uma infinidade de abordagens que podem ser trabalhadas ao longo de todos os anos do Ensino Fundamental. A turma foi dividida em quatro grupos para pesquisarem as quatro grandes guerras que aconteceram no mundo. Guerra do Paraguai (1864- 1870), na América do Sul, Primeira Guerra Mundial (1914-1918), na Europa, Segunda Guerra Mundial (139- 1945) na Europa e América, Guerra Fria (1947-1991), envolvendo países de vários continentes. **Objetivo:** Essa temática teve com objetivo desenvolver o trabalho em equipes, o raciocínio lógico, a criatividade dos componentes dos grupos. **Metodologia:** Para execução do trabalho da eletiva foi consultado vários sites, vídeos sobre as guerras, apresentação dos grupos com a respectiva guerra. No segundo momento a construção dos mapas mundi e da América do Sul. Os estudantes fizeram uso de material reciclável como papelão, pedaços de madeira, sobras de eva. Foi desenvolvido um quiz sobre as guerras como forma de interação estudantes/ público visitante. **Resultados:** No decorrer do semestre houve uma ótima participação dos estudantes no desenvolvimento e apresentação da eletiva. **Conclusão:** A Eletiva War foi apresentada juntamente com as outras eletivas no dia da culminância, de modo geral transcorreu de forma tranquila, como apresentação dos alunos e a participação dos visitantes da comunidade escolar. **Palavras-chave:** War; Guerras; Mapas.