**A SOCIOLOGIA DA CULTURA COMO FERRAMENTA DE ANÁLISE DO PERFIL DE PÚBLICOS DE CINEMA: O CASO DO CINETEATRO SÃO LUIZ E DO CINEMA DO DRAGÃO**

**Fábio de Sousa Neves**

https://orcid.org/0009-0001-2812-3470

fabioneves125@gmail.com

Universidade Estadual do Ceará - UECE

**RESUMO**

A proposta de análise para esta comunicação oral situa-se dentro da área da Sociologia da Cultura e trata-se de uma investigação sobre a conformação dos gostos existentes a partir do consumo cultural cinematográfico na cidade de Fortaleza, no Ceará, tendo como recorte empírico o público de dois espaços específicos: o Cinema do Dragão (com programações fílmicas que, de maneira geral, não se situam no cenário *mainstream*) e o Cineteatro São Luiz (com programações variadas que transitam nas exibições entre películas *cults* e *mainstream*). A proposta, portanto, é de uma investigação sobre os condicionantes sociais responsáveis pela construção dos gostos e de preferências pelos espaços especificados. São traçados perfis gerais entre os públicos e suas práticas, mediante a utilização de questionários e entrevistas. A partir dessas metodologias, alguns condicionantes são colocados em evidência como a faixa etária, local de moradia e grau de instrução. Para tanto, a base teórica deste trabalho encontra na Sociologia da Cultura e nas análises sobre gosto e consumo sua orientação basilar.

**Palavras-chaves:** Sociologia da Cultura; Cinema; Consumo; Distinções.