

O RESGATE DA VERDADE FOTOGRÁFICA A PARTIR DO ESTABELECIMENTO DA MEDIAÇÃO ÉTICA NA MANIPULAÇÃO DE IMAGENS

RESTORING PHOTOGRAPHIC TRUTH THROUGH ETHICAL MEDIATION IN IMAGE MANIPULATION

André Barros

Universidade de São Paulo, USP

Laser Press

E-mail: andrebarros134@gmail.com

RESUMO

Este artigo analisa os desafios éticos decorrentes do uso e da manipulação de imagens pela imprensa digital e impressa, considerando seu papel como registro histórico e prova documental. Parte-se da premissa de que as tecnologias modernas de edição erodiram o conceito de "verdade fotográfica". O foco, portanto, é investigar como a ética pode responder a essa escalada tecnológica para assegurar a validação das imagens, cuja vulnerabilidade intrínseca coloca em xeque práticas de manipulação que são perigosamente normalizadas e aceitas socialmente. A metodologia adotada combina pesquisa bibliográfica e documental com a análise de estudos de caso emblemáticos, nos quais a manipulação de imagens foi fundamental para a construção de narrativas falsas. Como principal conclusão, destaca-se que a popularização dos smartphones e seus recursos de edição amplificou o uso de imagens, consolidando-as como uma das formas mais universais de comunicação na sociedade contemporânea. Diante desse cenário, propõe-se a figura de um "mediador ético" como uma alternativa para restaurar a credibilidade da imagem, sob o risco de que este recurso se torne uma fonte de suspeita em vez de certeza. O estudo reforça, por fim, a importância da Ética da Informação e a necessidade de desenvolver mecanismos que garantam um ambiente informacional mais seguro na infosfera.

Palavras-chave: Manipulação fotográfica, ética da informação, imagens manipuladas, ética no fotojornalismo, ética no uso de imagens, verdade fotográfica.

ABSTRACT

This article analyzes the ethical challenges arising from the use and manipulation of images by digital and print media, considering their role as historical records and documentary evidence. It starts from the premise that modern editing technologies have eroded the concept of “photographic truth.” The focus is therefore to investigate how ethics can respond to this technological escalation to ensure the validation of images, whose intrinsic vulnerability calls into question manipulation practices that are dangerously normalized and socially accepted. The methodology combines bibliographic and documentary research with the analysis of emblematic case studies in which image manipulation was central to constructing false narratives. The main conclusion highlights that the popularization of smartphones and their editing features has amplified the use of images, establishing them as one of the most universal forms of communication in contemporary society. In this context, the figure of an “ethical mediator” is proposed as an alternative for restoring the credibility of images, given the risk that this resource may become a source of suspicion rather than certainty. Finally, the study reinforces the importance of Information Ethics and the need to develop mechanisms that ensure a safer informational environment in the infosphere.

Keywords: Photographic manipulation, information ethics, manipulated images, ethics in photojournalism, ethics in image use, photographic truth.

REFERÊNCIAS

- BURGESS, J. T. F. A. K. E. J. M. *Foundations of Information Ethics*, 2019.
- DE PAULA, J. 1932, **Imagens Construindo a História**. Campinas: Editora Unicamp, 1999.
- DEBRAY, R. **Vida e Morte da Imagem**. São Paulo: Editora Vozes, 1996.
- JAUBERT, A. **Le Commissariat Aux Archives**. França: Barrault, 1986.
- PALETTA, F. C.; SILVA, A. M. A complexidade da era digital desafia a ética. In *Anais do Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação (ENANCIB)*, 2017.
- SANTAELLA, L.; NÖTH, W. **Imagem**. São Paulo: Iluminuras, 1997.
- SILVA, A. M.; PALETTA, F. C. A ética da informação na era digital: desenho de uma experiência pedagógica no âmbito da cooperação científica luso-brasileira, 2016.