



XXIX CONGRESSO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA (CIC)  
2019  
UACSA, UAST, UFAPE, CODAI e UEADTEC  
Universidade Federal Rural de Pernambuco  
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação  
Coordenação de Programas Especiais



## **ESTUDO SOBRE A FORMAÇÃO EM CONTROLADORIA NO BRASIL: COMPETÊNCIAS REQUERIDAS E DESENVOLVIDAS NOS CURSOS DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

Bruno Eugênio Pacelli de Oliveira, Tânia Nobre Gonçalves Ferreira Amorim  
E-mail: brunopacelli98@gmail.com

Universidade Federal Rural de Pernambuco

A questão da formação em controladoria no Brasil tem sido tema frequente de debates entre profissionais do mercado e acadêmicos. Dessa maneira, resolve-se alimentar esse debate com o seguinte questionamento: quais são as competências requeridas pelo mercado e quais competências são desenvolvidas no curso de Ciências Contábeis no Brasil na área de controladoria? Objetivou-se investigar e analisar as grades curriculares das instituições de ensino superior do Brasil que ofertam o curso de Ciências Contábeis com os índices do ENADE, CC e CPC maior ou igual a três. Realizou-se um estudo bibliográfico das competências requeridas pelo mercado, e uma análise quantitativa dos dados, a partir da pesquisa das IES pelo site do e-MEC, captação das ementas no site de cada IES e análise das ementas coletadas das disciplinas de controladoria. A pesquisa demonstrou, que a disciplina de controladoria segue um padrão de oferta, na maioria dos cursos, no 4º ano da graduação e que as IES disponibilizam, em média, 67,87 horas no ensino da controladoria especificamente. Além disso, o estudo identificou que os cursos de Ciências Contábeis no Brasil focam em formar *controllers* com competências mais técnicas, sendo este, caracterizado por Weber (2011) como “contador de feijão”, ou seja, um profissional que não está muito relacionado ao planejamento estratégico organizacional e sim, bem mais próximo das atividades rotineiras e operacionais de controle. Assim, configura-se como um desafio para as IES, formarem *controllers* para exercerem a função de “parceiro de negócio” citada por pelo autor, compreendendo não só as competências técnicas requeridas ao *controller*, mas também competências estratégicas e comportamentais, muito exigidas pelo mercado.

**Palavras-chave:** Controladoria, Competências, *Controller*, Ciências Contábeis.

**Área do Conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas.

Realização:



Apoio:



FUNDAÇÃO APOLÔNIO SALLES  
F A D U R P E