

**A INFLUÊNCIA DE PERFIS SOBRE GESTÃO NOS EMPREENDEDORES
BRASILEIROS**

O Brasil é um dos países que mais tem empreendedores no mundo. Muitos fadados ao fracasso, seja por falta de conhecimento sobre gestão ou pelos desdobramentos no cenário econômico. Perante a esse fato, vários apaixonados por administração estão criando perfis virtuais, onde divulgam seus conhecimentos sobre gestão. Temos então como problema de pesquisa a influência que páginas com conteúdo sobre empreendedorismo, exercem sobre os gestores brasileiros e o impacto que podem desempenhar na economia. Os assuntos difundidos por eles abrangem, mensagens motivacionais, gestão dos recursos financeiros próprios até dicas de governança para empresários. Desta forma, tem-se como objetivos, o entendimento das principais plataformas utilizadas, a interação do público alvo (empreendedores brasileiros) com os perfis e se os mesmos têm a visão de ajudar a melhorar o cenário econômico do Brasil. O método para o desenvolvimento da pesquisa foi baseado em forma de questionário, aplicado para 10 administradores de perfis virtuais voltados para o empreendedorismo. Pôde-se observar que os entrevistados tinham de 18 a 30 anos de idade, 60% deles cursando a graduação, 100% afirmaram utilizar o Instagram como plataforma digital para a comunicação. Entre os entrevistados 30% está com seu perfil ativo de 2 a 3 anos e outros 30% mais de 4 anos, com todos os participantes assegurando que os seguidores interagem com o perfil. Do total, 30% dos questionados concordam totalmente que podem, com os temas abordados, causar algum tipo de impacto na economia brasileira e 50% são totalmente favoráveis e 20 % são parcialmente favoráveis, quando questionados se seus perfis influenciam na forma como os empreendedores gerenciam seus negócios. O presente estudo demonstra uma predominância de graduandos, fato interessante, pois indica que os gestores dos perfis são pessoas que estão iniciando suas vidas profissionais. Efeito não tão surpreendente analisado é um maior uso do Instagram e WhatsApp para a comunicação. Como resultado, pode-se observar que a preocupação maior dos entrevistados, é com a influência que podem desempenhar sobre os empreendedores e como eles podem ajudar a essa classe a gerar renda e trabalho para o nosso país.

Palavras-chave: Empreendedorismo; Mídias sociais; Organizações; Cenário Econômico