**ANÁLISE DA ESTRATÉGIA DE INOVAÇÃO EM ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE INTERESSE PÚBLICO (OSCIP): Estudo de caso do Hospital do Câncer de Patrocínio**

Talisson Pereira Mendes1, João Batista Ferreira2

E-mail: otsutsukit439@gmail.com

1 Graduando em Ciências Contábeis, Centro Universitário do Cerrado - UNICERP, Patrocínio/MG, Brasil; 2 Doutor em administração, docente no Centro Universitário do Cerrado - UNICERP, Patrocínio/MG, Brasil.

**Introdução:** O empreendedorismo social é uma abordagem que busca criar soluções inovadoras para problemas sociais e ambientais, utilizando práticas empreendedoras e modelos de negócios sustentáveis. **Objetivo:** Esta pesquisa tem como objetivo realizar uma análise da estratégia de inovação de uma organização social de interesse público (OSCIP), na área de saúde, com o intuito de compreender como essa organização está se adaptando às mudanças do ambiente e inovando para atender melhor às demandas da sociedade. Para tanto, serão analisadas as práticas sociais utilizadas pelos gestores e colaboradores na formulação e implementação da estratégia de inovação da organização, principalmente no que tange a captação de recursos. **Metodologia:** A presente investigação caracteriza-se como pesquisa aplicada, exploratória, qualitativa, documental e estudo de caso. Em relação a coleta de dados, acreditou-se que a melhor maneira de compreender as estratégias como prática é através do strategising, cuja finalidade é conhecer como às práticas sociais de implementação de estratégia de inovação ocorrem nas OSCIPs. Assim, será realizada uma pesquisa qualitativa, por meio de entrevistas com os gestores e colaboradores da organização, observação participante e análise de documentos institucionais. A análise dos dados ocorrerá por meio de análise documental e de conteúdo. **Resultados:** Espera-se que os resultados desta pesquisa possam contribuir para o entendimento da estratégia de inovação em organizações sociais de interesse público, na área de saúde, bem como para o aprimoramento das práticas de gestão dessas organizações.

**Palavras-chave:** Captação de recursos. Empreendedorismo Social. *Strategizing*. Práticas sociais.

**Financiamento:** Programa de Iniciação Científica – PROIc – Centro Universitário do Cerrado Patrocínio (UNICERP).