

EXPERIÊNCIAS AMPLIADAS DE FORMAÇÃO COM OS CURSOS DE EXTENSÃO DO CEPCOM/UFAL¹

Anderson David Gomes dos SANTOS²

¹ Sessões Especiais em "Comunicação e Extensão".

² Professor da Universidade Federal de Alagoas (Ufal) e do mestrado em Comunicação da Universidade Estadual de Londrina (UEL), anderson.gomes@santana.ufal.br.

RESUMO

Ao apresentar no evento passado as “EXPERIÊNCIAS EXTENSIONISTAS DO GRUPO CEPCOM/UFAL” (SANTOS, 2024), demarcamos a preocupação do CEPCOM (Crítica da Economia Política da Comunicação) em realizar formações em Economia Política da Comunicação (EPC) que não se restringissem à Universidade Federal de Alagoas (Ufal), sede do grupo.

Ciclos de leitura internos fazem parte do grupo desde a sua criação, em 2007, considerando que o subcampo da EPC é periférico na Comunicação, passando por silenciamentos sobre a sua existência em diversos espaços acadêmicos (SANTOS, 2022).

Optamos aqui por tratar dos desafios dos cursos extensionistas realizados: “Economia Política do Futebol” (2023); “Trabalho cultural e artístico” (2024); e “Patriarcado, Valor e Comunicação” (2025).

A partir de 2023, como disciplina eletiva de Economia da Ufal em Santana do Ipanema, foi criado o primeiro, sobre “Economia Política do Futebol”. Foram 11 aulas mais gerais, partindo da Crítica da Economia Política, passando pela EPC e sua perspectiva para estudos sobre futebol até chegar em 4 questões contemporâneas com pesquisadores convidados.

Foram 102 pessoas inscritas, com participação que variava e 6 delas entregando um artigo final a partir da discussão realizada. Percebeu-se que a exigência de produção ao final era um problema para quem não tinha vínculo formal, além de a quantidade de aulas ser grande para atividades remotas.

Assim, os cursos realizados em parceria com o Grupo Temático Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (GT EPICC) do Conselho Latino-Americano de Ciências Sociais (Clasco) foram estruturados de outra maneira. Em vez de todo o semestre letivo de uma disciplina, optou-se por apresentar exemplos de estudos de EPC no bloco final, no formato de curso extensionista, com a produção acadêmica restrita a quem estava na disciplina.

Foram 6 aulas sobre “Trabalho cultural e artístico” em diferentes perspectivas e com colegas para tratar desde temas mais teóricos às aplicações relativas ao trabalho da música, na Comunicação, de quem é atleta de futebol e o lugar de quem é fã. Foram 147 inscrições, incluindo (para o caso da música) a participação de quem atua enquanto trabalhador no mercado cultural.

Em 2025, a temática voltada ao patriarcado de mídia dialogava com os projetos de pesquisa do CEPCOM. Assim, tivemos pesquisadoras que, em seis aulas, trataram de gênero, raça e a relação com as Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação. Para este, foram 103 pessoas inscritas.

Em todos os casos, as aulas foram transmitidas pelo YouTube e com a parte das palestras, sem a participação do público, publicadas como episódio do podcast Jogando Dados, seguindo posteriormente em ambos, para quem desejasse se aprofundar em algum dos temas tratados.

Apesar das dificuldades, acreditamos que atividades de formação abertas ao público, partindo de temáticas que possam atrair pessoas de outras áreas é interessante para a difusão da perspectiva analítica da EPC. Produtos extensionistas como *lives*, vídeos e episódios de podcast ajudam a garantir que o conteúdo possa ser acompanhado e reaproveitado posteriormente. Ainda assim, compreende-se que não conseguimos avançar para uma participação maior de pessoas envolvidas em movimentos sociais progressistas organizados.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

SANTOS, A. D. G. dos. Crítica da Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura: Desafios estruturais e epistemológicos da EPC no Brasil. *In*: MARQUES, R. M.; BASTOS, M. D. (Org.). **Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura**: confrontando as barbáries do capital no século XXI. 1ed. São Cristóvão-SE: Ulepice-Brasil, 2022, v. 1, p. 426-441.

SANTOS, A. D. G. dos. EXPERIÊNCIAS EXTENSIONISTAS DO GRUPO CEP/UFAL. *In*: ENCONTRO DA ULEPICC-BRASIL, 10., 2024, São Cristóvão-SE. **Anais do X Encontro Nacional da Ulepice-Brasil**. São Cristóvão-SE: Ulepice-Brasil, 2024. p. 1-2.