

EMPREENDEDORISMO DA MULHER NEGRA NO BRASIL: UM ESTUDO HISTÓRICO E PERSPECTIVAS

O processo de inclusão e a luta feminina para inserção da mulher no mercado de trabalho evidenciou uma mudança na percepção deste novo quadro social onde a disparidade entre os gêneros poderia ser revertida em equidade entre os mesmos. No mundo moderno o termo qualificação está atrelado ao gênero, a poder, hierarquia e tantos outros símbolos implementados pelos sistemas de exploração. As mulheres, especialmente as negras não são impedidas de exercer o poder, o que conta no seu exercício do poder é a capacidade pessoal. No entanto, a discriminação social sofrida por elas ao assumirem papéis de destaques denota que os desafios se estendem além dos já conhecidos como a discriminação racial, desvalorização da capacidade pessoal e profissional aliado ao machismo partindo, não só dos homens brancos como também das mulheres brancas e homens negros quanto a participação feminina no mundo corporativo. Assim o presente resumo busca entender a partir da análise qualitativa e quantitativa dos dados levantados através de uma pesquisa bibliográfica de livros, periódicos nacionais, artigos científicos e publicações em anais como se deu a construção do cenário empreendedor feminino especificamente da mulher negra no âmbito do Brasil. Em seguida observar quais os fatores históricos exerce influência sobre essa perspectiva considerando a problemática gênero para assim, entender que perspectivas podem contribuir para modificar este cenário. A pesquisa revela que o estudo da temática ainda é embrionário apresentando uma bibliografia que ainda não abrange suas especificidades além de exprimirem uma ótica que não retrata a realidade nacional considerando as problemáticas históricas brasileiras no período imperial até a exclusão da liderança exercida por personalidades negras como Dandara esposa de Zumbi dos Palmares e Teresa de Benguela que atuaram em determinado período e são personagens destas narrativas historiográficas. O produto do estudo revela que entender o processo é importante para compreender o contexto da temática, porém o implemento de políticas sociais e de incentivo a inserção do público feminino no espaço empresarial corrobora que o panorama existente de desigualdade entre os gêneros pode ser revertido de forma gradativa.

Palavras-chave: Protagonismo Feminino; empresarial; gênero.