

ANÁLISE NO GERENCIAMENTO LOGÍSTICO DE ALIMENTOS ORGÂNICOS EM EMPRESAS DE PERNAMBUCO

A população recifense vem buscando uma alimentação saudável para uma melhor qualidade de vida, priorizando a ingestão de alimentos mais naturais, nominados como orgânicos. A logística aplicada no ramo desses alimentos deve atender as peculiaridades do segmento, com certificações técnicas para o transporte aliadas à uma estrutura física adequada. Sendo assim, foi pertinente estudar no problema de pesquisa desse artigo, como funciona o gerenciamento logístico de alimentos orgânicos em empresas de Pernambuco, objetivando fazer uma análise detalhada do processo de transporte dos insumos para os locais de comércio e para os clientes finais. Foram especificadas questões como temperatura dos veículos, tempo de transporte, tipo de embalagem e cuidados na fabricação, visto que a empresa estudada gerencia todo o processo logístico. O método de pesquisa adotado foi o estudo de caso da Tulasi Mercado Orgânico, realizado através de entrevistas qualitativas exploratórias com os funcionários, que foram abordados sobre toda a política logística da empresa, e se realizou pesquisas em livros e sites para complementar. Os produtos orgânicos e agroecológicos são transportados separadamente em galéias específicas do centro de fabricação para a sede em Recife, indicando cada agricultor através de cores e fotos. Chegando na loja, os produtos são separados e encaminhados para a entrega aos clientes em carros térmicos, embalados em sacolas biodegradáveis, de forma a não contaminar os alimentos e preservar o meio ambiente com uma degradação mais rápida, objetivando a logística reversa. A empresa administra todas as etapas logísticas dos seus produtos cautelosamente, mantendo o nível de qualidade alto, tanto nos seus produtos como em seus serviços. Conclui-se que a busca pela saúde e a luta por uma alimentação saudável está mudando o comércio do setor alimentício. Através disso, a Tulasi vem melhorando seu negócio com a finalidade de atender às necessidades desse mercado em ascensão, e das pessoas que buscam uma melhor alimentação para uma vida mais saudável e duradoura.

Palavras-chave: saudável; transporte; qualidade