



CULTURA VISUAL NO CONTEXTO ESCOLAR

Brenda Alves da Silva¹

Débora Dias Gomes²

Nilma Cristina Miranda Toledo³

Este estudo busca respostas para o seguinte questionamento: o que ensinar através da Cultura Visual? A escolha do tema deu-se pelo fato de acreditar ser essencial que os docentes saibam do que se trata o termo “Cultura Visual” e qual sua influência no ambiente escolar. Vive-se rodeado por imagens, trazendo consigo mensagens implícitas, seja com intenção de alienar para o consumismo, seja para ditar o padrão ideal de se estar em sociedade. Sabe-se que na escola as imagens estão presentes nos livros didáticos, nos materiais escolares dos educandos, nas propagandas fixadas nas paredes da escola e nas peças do vestuário das pessoas que transitam o ambiente escolar. Por meio da pesquisa bibliográfica, buscar-se-á compreender como este processo de ensino está caminhando e mostrar sua importância social em um contexto que mapeia esse labirinto e auxilia os professores a perceberem diferentes nuances. Portanto, essa pesquisa é relevante, pois levará o aluno a ver as coisas com uma visão múltipla e encoraja-lo a desenvolver seu senso crítico. Diante disso, Hal Foster (1988) dividiu “visual” em dois planos. Primeiro a “visão” tratando da percepção como operação física, trata de seus mecanismos e dados; e segundo a “visualidade” falando da percepção como fato social, suas técnicas históricas e determinações discursivas. E segundo Mitchell Maffesoli (2002), discutir cultura visual inclui, necessariamente, portanto, além de imagens, tudo aquilo que vemos, olhamos, mostramos e exibimos, assim como o que escondemos, dissimulamos e nos recusamos a ver. Analisado isso pode-se considerar Cultura Visual um recurso pedagógico eficiente para o professor, pois ela desperta o interesse da criança para a aprendizagem por ser algo que representa a cultura através da visualidade e da visão, fazendo com que as crianças valorizem tudo o que existe em suas diversas dimensões. A proposta metodológica desta pesquisa se caracteriza como uma pesquisa qualitativa, onde se inicia questionando os conceitos de visão e visualidade, mostrando a importância de ensinar a Cultura Visual apontando algumas formas de ensinar por meio da mesma. Por fim, conclui-se que a expressão “Cultura Visual” precisa ser compreendida em seu mais profundo e real sentido pelo professor e levada à sala de aula para discussões com os alunos que vivem sob influência imagética. É necessário educar o olhar, pois num mundo informatizado, onde os alunos têm acesso a milhares de imagens que circulam diariamente a internet é imprescindível que saibam filtrar e fazerem a própria leitura crítica do que veem.

Palavras – chave: Visão. Visualidade. Cultura. Arte.

¹ Acadêmica do Curso de Licenciatura em Pedagogia da Universidade Estadual de Goiás – Campus Goianésia .
Email: brendalowier2002@gmail.com;

² Acadêmica do Curso de Licenciatura em Pedagogia da Universidade Estadual de Goiás – Campus Goianésia .
Email: deboradiasg@outlook.com;

³ Docente do Curso de Licenciatura em Pedagogia da Universidade Estadual de Goiás – Campus Goianésia .
Email: nilmacristoledo@hotmail.com;