

ESTRATÉGIAS DE MARKETING NO SETOR ESTÉTICO

Priscila do Nascimento Costa.

Monitora bolsista – Estética e Cosmética

priscila.costa02@aluno.unifametro.edu.br

Larissa Thais Dantas

Docente – Estética e Cosmética

larissa.dantas@professor.unifametro.edu.br

Área Temática: Ensino, Pesquisa e Extensão em Educação.

Área de Conhecimento: Ciências da Saúde.

Encontro Científico: Monitoria.

Introdução: O setor de estética cresce a cada ano, sendo procurado tanto por quem deseja cuidar da aparência quanto por quem busca mais bem-estar e autoestima. Por conta disso, a concorrência também aumentou, e hoje não basta apenas ser bom no que faz: é preciso mostrar esse trabalho para o público. O marketing, principalmente o digital, tem sido um dos caminhos mais usados para divulgar serviços, atrair clientes e criar um diferencial no mercado (TORRES, 2021). **Objetivo:** Apresentar estratégias simples e eficazes de marketing que podem ser usadas por profissionais de estética para se destacar, conquistar e manter clientes. **Metodologia:** Foi realizada uma pesquisa de caráter bibliográfico, com base em artigos, livros e materiais sobre marketing e estética publicados entre 2018 e 2024. Foram consultadas obras como Kotler e Keller (2018), que tratam da administração de marketing, além de relatórios técnicos sobre tendências do setor estético (SEBRAE, 2023) e materiais sobre marketing digital aplicados ao dia a dia dos profissionais da beleza (TORRES, 2021). **Resultados e Discussão:** Os estudos analisados mostram que os profissionais que mantêm presença ativa nas redes sociais, compartilhando conteúdos educativos, fotos de resultados e depoimentos de clientes, conseguem maior alcance e engajamento. A construção de uma identidade visual clara, com logotipo, cores e estilo definidos, ajuda a passar credibilidade e confiança (KOTLER; KELLER, 2018). Outro ponto importante levantado nas referências é o atendimento humanizado: responder dúvidas, dar atenção no pós-procedimento e oferecer benefícios como programas de fidelidade. Essas práticas tornam o cliente mais próximo e

aumentam as chances de retorno. Dessa forma, o marketing não deve ser visto apenas como divulgação, mas como um conjunto de ações que fortalecem o relacionamento e a confiança (SEBRAE, 2023). **Considerações finais:** Conclui-se que o marketing é hoje uma ferramenta essencial para quem atua no setor estético. Com ações simples, como presença nas redes sociais, cuidado com a identidade da marca e atendimento humanizado, é possível conquistar e fidelizar clientes. Essas estratégias, mesmo quando aplicadas de forma básica, já trazem impacto positivo tanto no crescimento do negócio quanto na valorização do profissional (TORRES, 2021).

Palavras-chave: Estética; Marketing; Divulgação.

Referências: KOTLER, P.; KELLER, K. Administração de Marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2018.

SEBRAE. Tendências do Setor de Beleza e Estética. Relatório Técnico, 2023.

TORRES, C. A Bíblia do Marketing Digital. São Paulo: Novatec, 2021.