

O USO DO INSTAGRAM COMO ESTRATÉGIA DE SAÚDE DIGITAL NA PROMOÇÃO DA SAÚDE DA MULHER

Maria Luiza Ribeiro Bastos da Silva – maria.bastos@afya.com.br¹
Michelline Lins Silvério- michelline.silverio@afya.com.br²
Andrea Rosane Sousa Silva – andrea.sousa@afya.com.br³
Cristiane de Moura Freitas - cristiane.freitas@afya.com.br⁴

1,2,3,4 – Afya-Jaboatão

Área: Conforme edital

Linha de Submissão: B

Introdução/Justificativa: A promoção da saúde é uma das principais funções da medicina, e o uso de tecnologias digitais, como as redes sociais, tem se mostrado uma estratégia eficaz para disseminar informações de saúde. O Instagram, em particular, oferece uma plataforma acessível e interativa, permitindo alcançar um público amplo e diversificado.

Objetivo(s): Promover a saúde digital entre a população feminina por meio da disseminação de informações relevantes sobre saúde da mulher.

Método/Relato da Experiência: Trata-se de um relato de experiência, fundamentado na observação das atividades realizadas pelos discentes da disciplina Prática Extensionista em Medicina IV. A temática abordada pelos alunos foi saúde da mulher. Inicialmente, foi realizada uma visita ao Ambulatório Especializado em Ensino e Serviços (AEES), durante a qual foram identificadas as principais necessidades e desafios enfrentados pela população atendida. Os alunos foram divididos em dois grupos de 14 estudantes, com cada grupo sendo responsável pela criação e gestão de uma página no Instagram. O conteúdo das páginas foi desenvolvido com base em pesquisas e diretrizes de saúde pública, garantindo a precisão e relevância das informações. As páginas, intituladas "Check Sífilis" e "Planejamento Familiar", foram lançadas durante uma ação no AEES, onde os alunos interagiram diretamente com as pacientes na sala de espera.

Resultados: As pacientes demonstraram grande interesse nas informações apresentadas, com muitas relatando que a iniciativa as ajudou a compreender melhor a importância do diagnóstico precoce da sífilis congênita e das opções de planejamento familiar. O feedback recebido durante as interações no AEES foi amplamente positivo, com várias mulheres expressando interesse pela iniciativa e solicitando orientações adicionais. Esse engajamento reforçou o impacto positivo da ação, demonstrando a eficácia do Instagram como ferramenta digital na sensibilização e educação em saúde, além de contribuir para o aumento do conhecimento sobre temas cruciais como a sífilis congênita e o planejamento familiar.

Considerações Finais: A experiência de utilizar o Instagram como ferramenta de promoção da saúde demonstrou ser uma estratégia eficaz para engajar a população feminina em temas relevantes, como sífilis congênita e planejamento familiar. A interação direta dos alunos com as pacientes no AEES potencializou a disseminação das informações e contribuiu para a sensibilização sobre a saúde, evidenciando o impacto positivo da abordagem digital.

Palavras-chave: Educação em saúde. Promoção da saúde feminina. Medicina.