

**OS PROCESSOS ADMINISTRATIVOS PARA A DIMINUIÇÃO DE PERDAS DE  
MATÉRIAS PRIMAS NO ESTOQUE.**

A *Organic Company* é uma empresa de cosméticos que produz maquiagem e produtos de cuidados pessoais de forma ecológica, ou seja, respeitando o ambiente em que está inserida e as pessoas envolvidas. A marca foca no mercado brasileiro, se inspirando no estilo eclético e multicultural da mulher brasileira, mas de uma forma acessível a toda a população. Por esse motivo, a fábrica da *Organic Company* utiliza os processos administrativos para controlar a cadeia de produção, que vai da matéria prima utilizada até a distribuição do produto acabado, de maneira que não cause impactos negativos no planeta. Além disso, um dos principais objetivos da marca é fabricar produtos que não sejam testados em animais e garantir que as matérias primas utilizadas sejam de origem orgânica. Por esse motivo, o estoque da empresa só adquire matérias-primas que sejam produzidas por cooperativas de agricultores parceiras da empresa. Dessa forma, a empresa promove o empreendedorismo local e a poluição do meio ambiente, um dos principais problemas da atualidade. O presente trabalho, tem como objetivo demonstrar os controles utilizados na área produtiva da fábrica e os impactos no dia a dia das pessoas envolvidas na empresa. A metodologia utilizada foi um estudo de caso, que após os resultados da análise, encontrou-se a necessidade da utilização de indicadores de performance e metas para quantificar as perdas dos estoques, como por exemplo, o sistema de Mini PCP que passou a ser utilizado para identificar os desperdícios ocasionados pelo estoque incorreto de matérias primas. Além disso, foram propostos treinamentos recorrentes e reuniões de *feedbacks* diárias para motivar o time, e para que os colaboradores possam ter suas opiniões ouvidas. No final do estudo, foi possível perceber diminuição nas perdas de matérias primas no estoque, causadas por faltas de treinamentos e manejo incorreto dos produtos, e também a motivação dos colaboradores, que por sua vez, perceberam a concretização de suas ideias no dia a dia da fábrica. Esse controle dos processos permitiu o crescimento da empresa tornando-a uma referência em sustentabilidade no Brasil.

Palavras-chave: Cosméticos; Produção; Sustentabilidade.