**O USO DAS MÍDIAS DIGITAIS COMO FORMA DE DISSEMINAÇÃO DA CULTURA DA FLAUTA TRANSVERSAL: ESTUDO DE CASO DO PROJETO DE EXTENSÃO “QUARTETO DE FLAUTAS DA BAHIA”**

Shéron Joyce Díaz Morales [[1]](#footnote-1)

João Riso Souza Liberato de Mattos [[2]](#footnote-2)

Sheyla Pink Díaz Morales [[3]](#footnote-3)

Leandro Cândido Oliveira [[4]](#footnote-4)

Rafael Dias [[5]](#footnote-5)

Lucas Robatto [[6]](#footnote-6)

**RESUMO**

O Quarteto de Flautas da Bahia é um projeto resultante da parceria entre a Universidade Federal de Sergipe e a Universidade Federal da Bahia. Surgiu no segundo semestre de 2019, mas foi oficializado em 2020 devido à suspensão das aulas por conta da pandemia de COVID-19. O principal foco é disseminar a cultura da flauta transversal pelo Brasil. É um dos primeiros conjuntos profissionais estáveis desse tipo no país. Para que um grupo musical ou projeto musical ganhe repercussão, existem diversas estratégias, dentre as quais está o uso das plataformas digitais como ferramentas de divulgação. Além de serem gratuitas, possuem um grande alcance, se bem utilizadas. Para criação das peças publicitárias foram utilizados os aplicativos para celular *Canva* e *Inshot*. Este projeto musical foi divulgado em redes sociais e plataformas musicais. 1) Veiculação dos vídeos de concertos do Quarteto nas redes sociais do projeto; 2) Compartilhamento da publicação ao longo da quinzena via rede social dos integrantes e em grupos do Facebook; 3) Acompanhamento da interação do público com os vídeos. O gerenciamento das redes sociais ocorreu por meio da plataforma *Meta Business Suite*, cujo objetivo era gerenciar as atividades e os dados das páginas das redes sociais do Quarteto, acompanhar os insights e o alcance das publicações. Em relação às métricas do Facebook, principal rede social do projeto, tem-se os seguintes dados: 1) N° de seguidores: 398 (2020) – 1.207 (2025); 2) Gênero: 55% homens; 3) Faixa etária: quase 70% entre 35 a 64 anos; 4) País com mais seguidores: Brasil (83%), seguido da França, Estados Unidos e Argentina; 5) Cidades com mais seguidores: Salvador (BA) (27,7%), seguido de Aracaju (SE) (17,1%), São Paulo (SP) e Rio de Janeiro (RJ); 6) Horário mais ativo: Quinta-feira, seguida da segunda-feira e quarta-feira (mar/25); 7) Visualizações dos vídeos: 58 a 5,6 mil *views* (abr/20 - mar/25); 8) Publicações: 81 postagens (abr/20 - mar/25); 9) Matérias publicadas: 5; 10) Sobre os grupos do Facebook: a) 64 grupos (temática: flauta transversal, escolas de arte, conservatórios, universidades); b) Países alcançados: Brasil, Estados Unidos, Índia, França, Itália, México, Argentina, Colômbia, Japão, Israel, Chile, Bélgica, China, Islândia; c) Total de participantes: 389.176. Um universo de mais de 300 mil pessoas a serem alcançadas, difundindo assim, a cultura da flauta transversal no país e mundialmente. A divulgação nos grupos do Facebook resultou em diversos convites para participação em eventos e festivais e foi inspiração para diversos conjuntos de flautas do Brasil e do exterior, alguns deles inclusive passando a tocar peças do repertório do Quarteto de Flautas da Bahia.

**Palavras chave:** Flauta transversal, projeto de extensão, Quarteto de Flautas da Bahia, mídias sociais.

1. Discente do curso de Música Licenciatura da Universidade Federal de Sergipe (UFS). Graduada em Ciências Biológicas Licenciatura (UFS). Especialista em Ecologia de Ecossistemas Costeiros (UFS). Mestra em Agroecossistemas (UFS) e Oceanografia pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). [↑](#footnote-ref-1)
2. Músico. Professor Adjunto do Departamento de Graduação em Música da Universidade Federal de Sergipe (UFS). Realizou Doutorado Sanduíche, sob orientação do Dr. Anders Ljungar-Chapelon, na Lund University/Malmö Academy of Music (Suécia). Doutor em Música pela Universidade Federal da Bahia (UFBA). Mestre em Música (UFBA). Bacharel em Flauta Transversal (UFBA). Desenvolve trabalho artístico como flautista, além de composição e direção de trilhas sonoras para o cinema de animação. [↑](#footnote-ref-2)
3. Jornalista. Mestranda em Cinema pela Universidade Federal de Sergipe (UFS). Mestre em Desenvolvimento e Meio Ambiente (UFS). Especialista em Marketing (UFS). Bacharel em Comunicação Social - Habilitação Jornalismo pela Universidade Tiradentes (UNIT).

   4 Músico. Mestrando da Escola de Música da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Bacharel em Flauta Transversal pela Universidade do Estado de São Paulo (UNESP).

   5 Músico. Doutorando da Escola de Música da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Mestre e Bacharel em Flauta Transversal (UFBA).

   6 Músico. Professor Adjunto I da Escola de Música da Universidade Federal da Bahia. Professor de orquestra - chefe de naipe da Orquestra Sinfônica do Estado da Bahia. Doctor of Musical Arts - Woodwind Performance - University of Washington (2001). Mestre em Künstlerische Abschlussprüfung - Staatliche Hochschule Für Musik Karlsruhe (1992). Graduado em Orchester Musiker Abschlussprüfung - Staatliche Hochschule Für Musik Karlsruhe (1990). [↑](#footnote-ref-3)
4. [↑](#footnote-ref-4)
5. [↑](#footnote-ref-5)
6. [↑](#footnote-ref-6)