

CONSTRUINDO REALIDADES: A INFLUÊNCIA DA PLATAFORMIZAÇÃO NO METAVERSO

Evandro Barbosa Dias Filho

GT 7 - Estudos Críticos em Ciência da Informação
PPGCOM - UFSI.
evanfireheart@gmail.com

O metaverso tem ganhado destaque como uma potencial nova fronteira digital, onde as interações sociais, econômicas e culturais se desenvolvem em um ambiente virtual imersivo. Contudo, a estruturação desse espaço digital não ocorre de forma isolada; ela está profundamente influenciada pela lógica da plataformação, caracterizada pela concentração de poder em grandes corporações tecnológicas que controlam as plataformas que sustentam o metaverso. Essa dinâmica levanta importantes questões sobre a governança, a privacidade e a participação dos usuários nesse novo ecossistema digital.

A plataformação, conceito desenvolvido por autores como Van Dijck, Poell e De Waal (2018), refere-se à organização de diversas esferas da vida em torno de plataformas digitais, onde poucas corporações detêm controle sobre os dados, as infraestruturas e os fluxos de interação. Esse fenômeno, quando aplicado ao metaverso, sugere uma centralização de poder que pode limitar a diversidade e a autonomia dos usuários, além de potencializar a coleta massiva de dados e a vigilância digital (Nieborg & Poell, 2018).

O problema de pesquisa que guia este estudo é: **"Como a lógica da plataformação, promovida por grandes corporações tecnológicas, está moldando o desenvolvimento e a governança do metaverso, e quais são as implicações dessa estruturação para as dinâmicas sociais, culturais e econômicas dos usuários?"** Para responder a essa questão, o estudo adota uma abordagem crítica e exploratória, examinando algumas das plataformas digitais que dão suporte ao surgimento do metaverso. Metodologicamente, este estudo se baseia em uma revisão bibliográfica, focando em textos fundamentais sobre plataformação e metaverso. A pesquisa também inclui observações sobre práticas e discursos em plataformas emergentes, complementando o estudo com uma análise qualitativa que busca identificar os desafios e as oportunidades apresentados pela interação entre esses dois fenômenos.

A justificativa para esta pesquisa reside na urgência de compreender os impactos da plataformação no metaverso, especialmente à medida que essas plataformas digitais se tornam centrais na vida cotidiana. Entender essa dinâmica é essencial para antecipar e mitigar os efeitos negativos da concentração de poder nas mãos de poucas corporações, bem como para fomentar um debate crítico sobre as direções que o metaverso pode tomar. Além disso, o estudo busca contribuir para a formulação de políticas públicas que possam garantir uma governança mais justa e inclusiva nesse novo espaço digital.

BORBA, Zilles. **Plataformização da publicidade em ambientes imersivos da realidade virtual: metaversos, marcas e acreditabilidade.** Comunicação, Mídia e Consumo, São Paulo, v. 20, n. 57, p. 68-89, jan./abr. 2023. DOI: 10.18568/CMC.V20I57.2733.

MURRAY, Janet H. **Hamlet no Holodeck: O Futuro da Narrativa no Ciberespaço.** Tradução de Edmundo Barreiros. São Paulo: Editora Unesp, 2003.

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. **Plataformização.** Revista Fronteiras – Estudos Midiáticos, v. 22, n. 1, p. 2-10, jan./abr. 2020. Unisinos. DOI: 10.4013/fem.2020.221.01.

VAN DIJCK, JOSÉ **Ver a Floresta por suas Árvores: Visualizando Plataformização e sua Governança a Matrizes,** vol. 16, núm. 2, 2022, Mayo-Agosto, pp. 21-44 Universidade de São Paulo, 2022. DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.1982-8160.v16i2p21-44>