



**12ª Edição 2025 | 05 e 06 de setembro**  
São Luís, Maranhão (Região Nordeste)

## **AMBIENTES DE INOVAÇÃO UNIVERSITÁRIA: UM ESTUDO DA PERCEPÇÃO DA INFRAESTRUTURA DAS EMPRESAS JUNIORES NA UEMASUL**

Ana Beatriz Ricardo CARDOSO <sup>1</sup>  
Jailâna Maciel AZEVEDO <sup>2</sup>  
João Victor Ribeiro COSTA <sup>3</sup>  
Roberta Lima Brito da MOTA <sup>4</sup>  
(Orientador) Ivo Almeida COSTA <sup>5</sup>

### **RESUMO SIMPLES**

Este artigo propõe-se a investigar como a infraestrutura da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão (UEMASUL) contribui para a criação de ambientes inovadores, com foco no papel desempenhado pelas empresas juniores na promoção de ideias e práticas empreendedoras. O estudo encontra-se em fase inicial e será desenvolvido por meio de uma abordagem qualitativa, com foco exploratório-descritivo. Compreender como os espaços e o apoio institucional da universidade colaboram com a atuação dessas entidades na geração de soluções inovadoras. A pesquisa caracteriza-se como aplicada, adotando uma abordagem mista, com métodos quantitativos e qualitativos, utilizando questionário eletrônico com perguntas abertas e fechadas aplicadas a membros e ex-membros das empresas juniores e estudantes do curso de Administração da UEMASUL. Os dados indicam que 80,4% dos respondentes reconhecem a contribuição das empresas juniores para o desenvolvimento de ideias inovadoras, enquanto apenas 32,1% avaliam a infraestrutura universitária como totalmente satisfatória. Os ambientes mais utilizados são os tradicionais, como laboratórios de informática e salas das empresas juniores, evidenciando limitações na oferta de espaços colaborativos. Destacam-se ainda demandas por parcerias externas, infraestrutura para eventos e espaços que favoreçam a interdisciplinaridade. As empresas juniores da UEMASUL são reconhecidas como polos estratégicos de inovação, embora

---

<sup>1</sup> Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL. E- mail: ana.cardoso@uemasul.edu.br

<sup>2</sup> Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL. E- mail: jailana.azevedo@uemasul.edu.br

<sup>3</sup> Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL. E- mail: joaovictorcosta@uemasul.edu.br.

<sup>4</sup> Acadêmico do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL. E- mail: roberta.mota@uemasul.edu.br.

<sup>5</sup> Docente do Curso de Bacharelado em Administração da Universidade Estadual da Região Tocantina do Maranhão – UEMASUL. E- mail: ivo.costa@uemasul.edu.br.

**12ª Edição 2025 | 05 e 06 de setembro**  
São Luís, Maranhão (Região Nordeste)

haja carência de infraestrutura adequada para potencializar esse papel. Recomenda-se investimentos em espaços inovadores e maior articulação com o mercado para fortalecer o ecossistema de inovação.

**Palavras-Chave:** Empreendedorismo; Empresa Júnior; Inovação Universitária.

## REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. *Plano Nacional de Educação 2014–2024: metas e estratégias*. Brasília: MEC, 2014. Disponível em: <https://www.gov.br/mec/pt-br/assuntos/noticias/planos-e-metadados/pne.pdf>. Acesso em: 07 jun. 2025.

ALMEIDA, Felipe; OLIVEIRA, Rodrigo; SOUSA, Camila. *Student entrepreneurship: innovative behavior and experience in junior enterprises*. Revista de Administração e Inovação, São Paulo, v. 19, n. 4, p. 321–337, 2022. DOI: <https://doi.org/10.11606/rai.v19i4.197012>. Acesso em: 31 jul. 2025.

LOPES, Mônica Cristina Vieira; MACEDO, Marcelo Dias. *As empresas juniores no contexto da inovação e do empreendedorismo universitário*. Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas, São Paulo, v. 8, n. 1, p. 99–121, 2019. DOI: <https://doi.org/10.14211/regepe.v8i1.1083>. Acesso em: 31 jul. 2025.

SILVA, João; NASCIMENTO, Ana; FERREIRA, Paulo. *Empresas juniores: a ponte estratégica entre o saber acadêmico e o mundo dos negócios*. Revista F&T, v. 19, n. 3, p. 85–99, 2023. ISSN 1678-0817. Disponível em: <https://revistaft.com.br/empresas-juniores-a-ponte-estrategica-entre-o-saber-academico-e-o-mundo-dos-negocios>. Acesso em: 31 jul. 2025.

FERREIRA, Daniel dos Santos; OLIVEIRA, Letícia Mendes. *A contribuição das empresas juniores na formação profissional e empreendedora dos estudantes*. Revista Exacta, São Paulo, v. 18, n. 2, p. 87–104, 2020. ISSN 1983-9308. Disponível em: <https://exactaonline.ifsp.edu.br/article/view/1648>. Acesso em: 31 jul. 2025.