

Anais
**II Congresso Nacional
de Ciência e Educação**
20 a 24 de setembro de 2021



Educação e humanização do saber
A arte de tecer afetos



FACULDADE
CATÓLICA
DO RIO GRANDE DO NORTE

II Congresso Nacional
de Ciência e Educação



ANAIS
II CONGRESSO NACIONAL DE CIÊNCIA E EDUCAÇÃO

EDUCAÇÃO E HUMANIZAÇÃO DO SABER
A arte de tecer afetos



FACULDADE
CATÓLICA
DO RIO GRANDE DO NORTE



FACULDADE
CATÓLICA
DO RIO GRANDE DO NORTE

Anais
II Congresso Nacional
de Ciência e Educação



Editora Chefe: Karidja Kalliany Carlos de Freitas Moura
Projeto Gráfico/ Designer: Antônio Laurindo de Holanda Paiva Filho
Diagramação e Editoração: Luciana Fernandes Queiroz Amorim.
Publicação: Faculdade Católica do Rio Grande do Norte.

FCRN, Faculdade Católica do Rio Grande do Norte
Praça Dom João Costa, 511 - Bairro Santo Antônio.
Mossoró/RN | CEP 59.611-120
(84) 3318-7648
E-mail: extencao@catolicadorn.com.br
Site: www.catolicadorn.com.br

Catálogo da Publicação na Fonte
Biblioteca Dom Mariano Manzana

C749a

Congresso Nacional de Ciência e Educação (2.º : 2021 : Mossoró, RN).

Anais [recurso eletrônico] / 2º Congresso Nacional de Ciência e Educação: Educação e Humanização do Saber : a arte de tecer afetos / Organização: Karidja Kalliany Carlos de Freitas Moura [et al.]. – Dados eletrônicos (1 arquivo : PDF). Mossoró, RN : FCRN, 2021.

Evento realizados entre os dias 20 a 24 de setembro de 2021.

1. Humanização - Evento 2. Pesquisa Científica – Evento. I. Moura, Karidja Kalliany Carlos de Freitas. II. Faculdade Católica do Rio Grande do Norte.

Bibliotecária: Adriana de L. Teixeira CRB 15/0550

Os conteúdos e as opiniões externadas nesta obra são de responsabilidade exclusiva dos autores.

Todos os direitos de publicação e divulgação em língua portuguesa estão reservados à FCRN

- Faculdade Católica do Rio Grande do Norte e aos organizadores da obra



APRESENTAÇÃO DO EVENTO

O II CONCED – CONGRESSO NACIONAL DE CIÊNCIA E EDUCAÇÃO ocorreu no período de 20 a 24 de setembro de 2021 e teve como temática central “Educação e humanização do saber: a arte de tecer afetos”. A temática central ressaltou a educação como processo de humanização em busca de transformar o homem a partir da apropriação de conhecimentos científicos, com o intuito de perpetuar tais conhecimentos por gerações, a fim de que conheçam técnicas e se apropriem para conduzir cultura e fazer história, no espaço e no tempo em que se vive dentro da comunidade, de maneira afetiva.

O II CONCED com enfoque na iniciação científica, confirma o nosso desejo de diálogo com outros saberes, considerando que o diálogo é o caminho mais viável para os processos de autoafirmação e reconhecimento das diferenças, elementos essenciais para a convivência em um mundo cada vez mais plural.

A Faculdade Católica do Rio Grande do Norte, através do citado evento, reuniu “VÁRIOS SABERES” na perspectiva de expandir horizontes e aprimorar discussões sobre diversos temas, propondo expor estudos interdisciplinares de estudantes, professores, pesquisadores e profissionais por todo Brasil e para todos.

Comissão Científica



ENTIDADE ORGANIZADORA

A Associação Santa Teresinha de Mossoró, por força dos seus Estatutos, desenvolve atividades educacionais nos diferentes tipos e níveis do ensino. Atua no Estado do Rio Grande do Norte, na cidade de Mossoró, onde mantém sua sede e matriz.

No ano de 2002, a sua Direção após ouvir aos anseios da comunidade e vislumbrando as demandas sociais, decidiu criar uma Instituição de Ensino Superior, a qual recebe o nome de Faculdade Diocesana de Mossoró, oferecendo inicialmente cursos voltados para a formação humana e social. No dia 11 de fevereiro de 2019 o nome da mantida foi alterado para Faculdade Católica do Rio Grande do Norte.

Diante desse contexto, a instituição se insere entre os estabelecimentos de ensino superior regidos pela legislação educacional vigente no Brasil, e iniciou sua trajetória assumindo-se como lugar onde o ensino, a pesquisa e a extensão coabitam em um processo vivo de mútuas influências.

A Faculdade Católica do Rio Grande do Norte busca contribuir com a promoção do bem comum, pelo desenvolvimento das ciências, das letras e das artes, pela difusão e preservação da cultura e pelo domínio e cultivo do saber humano em suas diversas áreas.

Para que isto aconteça, deseja:

- a) Formar profissionais em diferentes áreas do conhecimento humano, contribuindo para a sua educação contínua;
- b) Estimular, no processo de formação profissional, o desenvolvimento de uma postura ética, empreendedora e crítica;
- c) Primar por uma permanente atualização do projeto pedagógico de seus cursos em consonância com a dinâmica das exigências e necessidades do mercado de trabalho;
- d) Estimular a realização da pesquisa científica, visando ao desenvolvimento da ciência e da tecnologia e à solução de problemas sociais, econômicos e educacionais;
- e) Estabelecer uma interação com a comunidade, pelo exercício das funções básicas de ensino, pesquisa e extensão;
- f) Promover e preservar manifestações artístico-culturais e técnico-científicas;
- g) Difundir resultados da pesquisa e da criação cultural;
- h) Estimular e possibilitar o acesso permanente às novas tecnologias da informação para todos os segmentos da comunidade acadêmica;



Anais
II Congresso Nacional
de Ciência e Educação



- i) Contribuir para o desenvolvimento sustentável dos municípios do Rio Grande do Norte. Estes parâmetros e norteadores de ações servirão para avaliar resultados e desempenhos, assegurar unanimidade de propósitos, proporcionar uma base para alocação de recursos, estabelecer o clima organizacional, servir como ponto focal para os indivíduos se identificarem com os propósitos da organização e para deter aqueles que com estes não se coadunam. Ciente de sua missão, empenhada na concretização da visão a que se propõe e ancorada nos valores e objetivos que a fundamentam, a Faculdade Católica do Rio Grande do Norte cumpri seu compromisso com o aluno, e sobretudo, com a sociedade a qual se acha inserida.



Anais
II Congresso Nacional
de Ciência e Educação



ORGANIZAÇÃO

O II Congresso Nacional de Ciência e Educação foi organizado pela direção e coordenação de Pesquisa e Extensão da FCRN - Faculdade Católica do Rio Grande do Norte. A FCRN é uma entidade de direito privado, sem fins lucrativos, reconhecida local e regionalmente pela credibilidade de seu ensino, no respeito aos valores humano e cristãos, em vista de contribuir positivamente, de modo particular, para a sociedade e a cultura, local e regional.



Anais
II Congresso Nacional
de Ciência e Educação



PÚBLICO - ALVO

O II Congresso Nacional de Ciência e Educação destina-se a Professores, Pesquisadores, Alunos de Graduação e Pós-Graduação das áreas de Administração, Ciências Contábeis, Educação, Fisioterapia, Psicologia, Teologia, Filosofia, Direito, Ciências da Religião e outras áreas afins, em âmbito local e regional, e aos leigos e leigas interessados em refletir e aprofundar o tema central que é proposto.



RESUMOS EXPANDIDOS

**ENFRENTAMENTO DA PANDEMIA PELOS BARES E RESTAURANTES
MOSSOROENSES**

Nayara Vieira Batista¹
Ana Letícia de Sousa Emiliano²
Camila Trindade dos Santos³
Natália Queiroz da Silva Oliveira⁴

1 INTRODUÇÃO

Com o surgimento da doença infecciosa denominada Coronavírus (SARS-CoV-2), popularmente chamada de COVID-19 em dezembro 2019 na cidade de Wuhan localizada na China, trouxe incontáveis impactos desde sua chegada em diversos países de distintos continentes, no qual não só o âmbito humano saiu prejudicado, isso inclui o setor econômico, político e social, sendo em específico respectivamente o sistema de saúde, comercial, educação, logística, emocional, entre outros. No qual se tornou um fator de contingência complexo e aparentemente longe de ser resolvido (DORION, 2021).

Conforme Aquino *et al* (2020) as primeiras medidas a serem levantadas pela OMS - Organização Mundial da Saúde foram os protocolos de segurança que todos enquanto sociedade precisavam seguir, sendo elas o distanciamento social, uso obrigatório de máscara, álcool em gel, lavar as mãos, inclusive o fechamento de estabelecimentos para evitar aglomerações. Com tais medidas, os prejuízos se tornaram eminentes principalmente na questão humanitária com milhares de óbitos.

No setor econômico, de acordo com IBGE - Instituto brasileiro de Geografia e Estatística (2020), a pandemia do Covid-19 trouxe impactos negativos de 62,4% dos 2,8 milhões de empresas, em maioria entidades de pequeno porte possuindo até 49 colaboradores sendo as

¹ Graduanda em Administração. E-mail: nayara.batista.vieira8@gmail.com

² Graduanda em Administração. E-mail: kmillytrindade1992@gmail.com

³ Graduanda em Administração. E-mail: analeticia121@outlook.com

⁴ Mestre em Administração. E-mail: natyqs.queiroz@gmail.com



Micro e Pequenas Empresas (MPEs) onde 62,7% perceberam os efeitos negativos, no comércio o impacto se mostrou significativo cerca de 64,1%. Além das empresas de pequeno porte, outra classe que tem sido bastante prejudicada é o MEI - Microempreendedor individual, que compõe 10 milhões com situação ativa no Brasil, sendo que devido aos acontecimentos cerca de 40,7% tiveram suas atividades interrompidas (GOOGLE, 2020).

Com o setor entrando em crise com demissões em massa, queda no faturamento conforme apontado pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes - ABRASEL (2020) citado por Finkler, Antoniazzi, Conto (2020) a perda que chegou na marca de R\$ 50 bilhões, com tais informações órgãos como IBRE - Instituto Brasileiro de Economia (2020) informaram que foram levantados recursos para que a situação presente não entrasse em colapso, sendo eles a diminuição da taxa de juros, liberação de R\$ 15 bilhões de reais direcionado para colaboradores informais, negociação de dívidas e tributos governamentais e um fundo no valor de R\$ 147 bilhões destinado a economia, além de auxílio externo tais empresas precisaram buscar a inovação como alternativa para crescer e se desenvolver, inclusive construir uma estratégia consolidada para trabalhar como ofertar seu produto, serviço, público alvo, posicionamento e concorrência com o propósito de sobreviver a contingência.

Para a compreensão do momento em que se encontra o setor iniciou-se uma pesquisa com a seguinte questão de partida: Quais as estratégias utilizadas pelo setor de bares e restaurantes da cidade de Mossoró no enfrentamento da pandemia. Possuindo assim como objetivo principal identificar as estratégias utilizadas pelos proprietários de empreendimentos do setor de bares e restaurantes no enfrentamento da pandemia na cidade de Mossoró.

O presente trabalho é de natureza quanti-qualitativa, ainda apresentando resultados parciais, onde está sendo realizada uma coleta de dados em alguns estabelecimentos da cidade, por meio de formulário eletrônico com perguntas fechadas e abertas. Para a análise está sendo utilizado o Excel® e será realizado uma nuvem de palavras com intuito de identificar o que os donos dos empreendimentos identificam como maior preocupação.

Segundo Drucker (1994) a estratégia possui a perspectiva de definir respectivamente os objetivos, missão, atividades empresariais e administrativas da empresa, no qual de acordo com o autor mencionado anteriormente serve como um guia para que as organizações trabalhem o posicionamento mercadológico e essencialmente ter vantagem sobre seus concorrentes. No setor interno da organização, a estratégia possui um papel de orientar e trilhar os colaboradores para qual caminho a organização está seguindo e se está no caminho correto, já em relação ao



setor externo, possibilita uma visão de buscar oportunidades, ameaças, público-alvo, mercado e entender como os seus concorrentes estão se comportando (MEIRELLES, GONÇALVES, ALMEIDA, 2000).

Uma estratégia bem elaborada e estruturada faz com que a organização adquira muitos acertos perante o seu posicionamento no mercado, tendo como ganho um retorno financeiro, visão positiva diante de seus consumidores. Outro fator importante a ser levado em consideração é que a concorrência é o que traz às organizações a sobrevivência, pois é ela quem determina o êxito ou ruína das mesmas, visto que o desejo de se tornar a melhor no mercado é um propósito, então a construção de um planejamento estratégico e a competitividade necessitam estar em conjunto, pois ambos fazem com que a organização tenha uma visão de melhoria e com isso invista na sua estrutura interna e externa sempre buscando se diferenciar no mercado (GUBIANI *et al*, 2021).

A elaboração de um plano estratégico possibilita que objetivos traçados pela organização sejam alcançados da melhor forma utilizando de seus recursos disponíveis, inclusive a busca por oportunidades seja desfrutada e com isso seu desenvolvimento se torne constante (KOTLER, 1992).

2 MÉTODO

O presente trabalho é de natureza quanti-qualitativa, onde está sendo realizada uma coleta de dados em alguns estabelecimentos da cidade, por meio de formulário eletrônico com perguntas fechadas e abertas. Para a análise está sendo utilizado o Excel® e será realizado uma nuvem de palavras com intuito de identificar o que os donos dos empreendimentos identificam como maior preocupação.

Com os dados coletados e informações obtidas, está sendo possível identificar os efeitos que a pandemia trouxe para o sistema de saúde, educacional, político e principalmente o âmbito econômico, em especial o comércio como fator enfatizado no presente estudo, salientando e abordando a relevância da construção do planejamento estratégico para o desenvolvimento e sobrevivência no mercado.

3 RESULTADOS E DISCUSSÕES



O presente trabalho apresenta resultados parciais demonstrando algumas estratégias que estão sendo utilizadas pelos donos dos estabelecimentos. As principais respostas apontadas pelos respondentes demonstram que os setores das empresas que mais sofreram impactos com as restrições da pandemia foram o setor comercial e o setor financeiro. Foi perguntado se havia sido elaborado alguma estratégia para driblar o cenário da pandemia, algumas empresas relataram que buscaram estudar seu público-alvo e potenciais consumidores.

Uma outra estratégia relatada foi a mudança no cardápio, a utilização e promoções e uma busca por maior interação com os consumidores por meio das mídias sociais, isso acaba por corroborar com o apontado por Drucker (1994) quando fala que a estratégia possui a perspectiva de definir respectivamente os objetivos, missão, atividades empresariais e administrativas da empresa.

Com relação aos colaboradores, para evitar as demissões foi realizado a redução do salário com base na política estabelecida pelo Governo Federal. Essa ação foi necessária por conta das despesas dos estabelecimentos já que vários empresários não conseguiram negociar com seus fornecedores.

Para escolher a estratégias algumas empresas apontaram que analisaram os gostos dos clientes, buscando fazer isso por meio de uma análise de mercado. Um dos principais pontos apontados na elaboração das estratégias é a tentativa de priorizar novos investimentos para deixar o ambiente mais seguro, buscando seguir protocolos sanitários para fazer com que os clientes escolhessem aquele estabelecimento. Isso corrobora a visão de Gubiani *et al.*(2021) que aponta que existe uma necessidade que a organização tenha uma visão de melhoria e com isso invista na sua estrutura interna e externa sempre buscando se diferenciar no mercado.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pandemia da covid-19 tem causado grandes impactos na sociedade, vale ressaltar o colapso no sistema da saúde e a crise econômica global que se alastrou diante no ano de 2020. Analisando os setores que mais sofreram com os meios de prevenção contra a transmissibilidade impostos à sociedade por meio de decretos, estão os bares e restaurantes que foram obrigados a fechar as portas por algumas vezes, onde até então, com a flexibilização na reabertura do comércio, ainda tem seu público reduzido e seu horário de funcionamento regrado.



O presente artigo busca identificar as estratégias utilizadas pelos donos de estabelecimentos, apresenta-se, porém, apenas resultados parciais, mesmo assim já se encontrou algumas estratégias apontadas pelos empresários. As dificuldades encontradas na crise pandêmica que se estende até os dias atuais, tem apontado para estudos de estratégias cada vez mais complexas e específicas para incorporar os avanços tecnológicos às empresas afetadas. E neste estudo é mostrado a importância da busca por soluções estratégicas que apontem para um resultado convincente.

REFERÊNCIAS

AQUINO, Estela M. L.; SILVEIRA, Ismael Henrique; PESCARINI, Julia Moreira; AQUINO, Rosana; SOUZA-FILHO, Jaime Almeida de; ROCHA, Aline dos Santos; FERREIRA, Andrea VICTOR, Audêncio; TEIXEIRA, Camila; MACHADO, Daiane Borges. Medidas de distanciamento social no controle da pandemia de COVID-19: potenciais impactos e desafios no Brasil. **Ciência & Saúde Coletiva**, [S.L.], v. 25, n. 1, p. 2423-2446, jun. 2020. FapUNIFESP (SciELO). <http://dx.doi.org/10.1590/1413-81232020256.1.10502020>.

COSER, D. G.; CENCI, F.; JAQUES, R.; TORCATTO ZANELLA, L. F. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COMO FERRAMENTA DE COMPETITIVIDADE. Anuário Pesquisa e Extensão Unoesc Videira, [S. l.], v. 6, p. e27564, 2021. Disponível em: <https://unoesc.emnuvens.com.br/apeuv/article/view/27564>. Acesso em: 22 ago. 2021.

GOOGLE (Brasil). **Coronavírus**: o mundo nunca mais será o mesmo. O mundo nunca mais será o mesmo. 2020. GOOGLE e IAT (Integrated Analytical Team). Disponível em: https://www.sincovaga.com.br/wp-content/uploads/2020/05/1_5017503098675921079.pdf. Acesso em: 20 ago. 2021.

FINKLER, Raquel *et al.* OS IMPACTOS DA PANDEMIA DE COVID-19: uma análise sobre a situação dos restaurantes. **Turismo & Cidades**, São Luis, v. 2, p. 88-103, 07 ago. 2020. Disponível em: <http://www.periodicoeletronicos.ufma.br/index.php/turismoecidades/article/view/14658>. Acesso em: 22 ago. 2021.



FACULDADE
CATÓLICA
DO RIO GRANDE DO NORTE

