**DO ESTÚDIO À FOR YOU: A PRESENÇA DO RÁDIO NO TIKTOK EM CARUARU-PE**

Stephanie Ayliane Almeida de Sá[[1]](#footnote-0)

**RESUMO**

Com vídeos rápidos, coreografias virais e uma nova linguagem para a construção de publicações, o TikTok tem se tornado um proliferador de tendências para diversas áreas, assumindo um protagonismo na produção, distribuição e consumo de conteúdos (Lindemann; Schuster; Belochio, 2022). É nesse ponto que emerge a possibilidade de expansão de novas estratégias de atuação jornalística, que "aproveitem" os recursos naturais da plataforma - o formato dinâmico de conteúdo, o algoritmo de fácil disseminação de publicações e o alto engajamento dos usuários - para expandir o alcance de público. Por isso, esta pesquisa se propôs a analisar de que forma essa produção de conteúdo tem sido realizada dentro do aplicativo, no contexto da cidade de Caruaru, localizada no Agreste de Pernambuco, a partir do recorte de emissoras de rádio. Para a análise, foram selecionados os perfis das rádios Liberdade (2.416 seguidores) e Metropolitana (512 seguidores), as únicas do município com presença efetiva na plataforma. A análise considerou o período de junho de 2024, durante a cobertura do São João de Caruaru, o evento mais expressivo da cidade, que mobiliza diversos setores e desperta uma cobertura jornalística mais ativa. Ao todo, foram analisadas 153 postagens, verificando a linguagem do conteúdo produzido e analisando o comportamento do público consumidor em relação ao que foi publicado. Entre as métricas analisadas, estão pontos como duração dos vídeos, uso de recursos nativos - como *hashtags*, áudios virais e *trends* - e o número de visualizações, curtidas e comentários. Além disso, as postagens foram classificadas nas categorias de *Show*, Corte de Podcast, Entrevista, Conteúdo Exclusivo, Humor e Publicidade, definidas a partir da observação do material publicado. A partir da divisão, foi possível perceber de forma mais efetiva quais tipos de conteúdo têm maior aderência do público da plataforma e como as emissoras têm se posicionado dentro do aplicativo, traçando alguns parâmetros a partir da relação jornalista-usuário dentro do contexto de Caruaru, que também carregam diretrizes de caráter universal, que podem ser percebidas em diferentes contextos regionais.

**Palavras chave:** TikTok. Jornalismo. Rádio. Cibercultura.

1. Jornalista, mestranda do programa de Programa de Pós-graduação em Comunicação e Inovação Social do Centro Acadêmico do Agreste da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE/CAA). [↑](#footnote-ref-0)