

**SEPEX – Seminário de ensino, pesquisa e extensão da Uneal
07 a 10 de agosto de 2023**

RECONHECIMENTO SUSTENTÁVEL: projeto de criação de um selo orgânico para a agricultura responsável

Isaac Lucas da SILVA¹, Elissandra Santos LIMA², Francis Cleiton Balbino da SILVA³,
AngelaMaria Araújo LEITE⁴

¹Aluno(a) do Curso de Geografia na UNEAL Campus I; ²Aluno(a) do Curso de Geografia na UNEAL Campus I; ³ Professor do Curso de Ciências Contábeis, Campus I - UNEAL, francis.silva@uneal.edu.br; ⁴ Professora orientadora, Curso de Geografia, Campus I - UNEAL, angela.leite@uneal.edu.br.

E-mail do autor correspondente: isaac.silva.2021@alunos.uneal.edu.br

RESUMO - O presente projeto encontra-se em estágio inicial e tem como objetivo principal a criação de um selo orgânico e a implementação de uma feira orgânica dentro da Universidade Estadual de Alagoas - Campus 1. A proposta visa possibilitar que os produtores locais usufruam das vantagens da certificação orgânica, enquanto os consumidores podem desfrutar de alimentos saudáveis e estabelecer uma conexão mais próxima com os agricultores. A certificação orgânica é uma ferramenta que certifica e dá reconhecimento aos produtores que seguem práticas sustentáveis na agricultura. Ao obter um selo orgânico, os agricultores têm acesso a uma série de vantagens. Primeiramente, a certificação abre portas para novos mercados, permitindo que os produtores conquistem consumidores que valorizam a saúde, o meio ambiente e a sustentabilidade. Além disso, a certificação orgânica possibilita a participação em programas governamentais de incentivo, bem como a formação de parcerias com estabelecimentos comerciais que priorizam produtos sustentáveis. O projeto proposto segue uma metodologia estruturada para identificar os pequenos produtores e suas respectivas hortas como o primeiro passo. Através de um processo de mapeamento, busca-se localizar esses agricultores locais, entender suas práticas agrícolas e identificar aqueles que têm potencial para se beneficiar da certificação orgânica. Uma etapa crucial da metodologia é o diálogo e a interação com os produtores. Nesse momento, são realizadas conversas abertas e esclarecedoras, nas quais são destacadas as vantagens e responsabilidades associadas à obtenção da certificação orgânica. Durante essas conversas, são ressaltados os benefícios que a certificação pode trazer, como acesso a mercados diferenciados, aumento da visibilidade e valorização de seus produtos. Durante essas interações, os produtores são encorajados a expressar suas dúvidas e expectativas em relação à certificação orgânica. O objetivo é estabelecer um ambiente de confiança e parceria, no qual os agricultores se sintam apoiados e motivados a adotar práticas sustentáveis. Também são oferecidos materiais informativos e orientações técnicas para auxiliá-los na transição para a agricultura orgânica. Após a certificação dos produtores, o próximo passo será estabelecer um ponto comercial de feira orgânica dentro das instalações da Universidade Estadual de Alagoas - Campus 1. Essa feira será um espaço dedicado à comercialização de produtos orgânicos certificados, onde os consumidores poderão adquirir alimentos frescos e saudáveis diretamente dos agricultores. Além disso, a feira proporcionará um ambiente propício para a troca de conhecimentos e informações entre produtores e consumidores, fortalecendo a conexão e a confiança mútua. A proximidade entre produtores e consumidores é um dos principais benefícios desse projeto. Ao estabelecer um ponto de venda dentro do campus universitário, os

estudantes, professores e demais membros da comunidade acadêmica e externa terão a oportunidade de conhecer os agricultores pessoalmente, entender suas práticas de cultivo e até mesmo participar de atividades educativas relacionadas à agricultura sustentável. Em suma, o projeto busca estabelecer, através da implementação de uma feira orgânica, benefícios aos produtores e agricultores, bem como esclarecer aos mesmos que a certificação é uma ferramenta que deve ser adotada para adquirir uma reputação confiável na comercialização de seus produtos.

Palavras chaves: Transparência, Conexão, Desenvolvimento local.