

## Contextualização dos estudos da Economia Política da Informação, Comunicação e Cultura no PPGCom da Universidade de Brasília<sup>1</sup>

Anderson David Gomes dos SANTOS<sup>2</sup>; Ana Beatriz Lemos da COSTA<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Grupo de Trabalho 6 - Teoria e Epistemologia da Economia Política da Comunicação

<sup>2</sup> Docente da Universidade Federal de Alagoas (UFAL), anderson.gomes@santana.ufal.br.

<sup>3</sup> Pesquisadora do Laboratório de Políticas de Comunicação da Universidade de Brasília (LaPCom/UnB), anabialemos@gmail.com.

### RESUMO

A presente proposta de artigo se dispõe a contextualizar a presença dos estudos em Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura (EPC) nas pesquisas do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília (PPGCOM/UnB), mais especificamente da anterior linha de pesquisa Políticas de Comunicação e de Cultura e mais recentemente denominada Poder e Processos Comunicacionais, partindo especialmente do referencial teórico-metodológico de César Bolaño.

O estudo dá sequência à proposta metodológica de trabalhos que buscam fazer levantamento de publicações a partir da EPC, seja em eventos acadêmicos ou periódicos científicos (Lopes; Santos, Mota, 2015; Santos; Souza Filho; Rocha, 2022), ao que somamos o levantamento em um programa de pós-graduação. Trata-se de pesquisa qualitativa na forma de abordagem, em que utilizamos métodos histórico, descritivo e entrevista em profundidade com os professores Murilo César Ramos, precursor da linha de Políticas de Comunicação da UnB, Fernando Oliveira Paulino, atual coordenador do Laboratório de Políticas de Comunicação (LapCom/UnB), e com o professor César Bolaño, o qual atuou como orientador, professor colaborador e pesquisador do Programa.

O PPGCOM/UnB foi criado em 1974 com a oferta de mestrado e, em 2003, passou a oferecer doutorado. Entre as linhas de pesquisa voltadas para a Comunicação e a Sociedade, encontram-se as de epistemologia, teorias e tecnologias de comunicação; jornalismo; estudos de linguagens e narrativas; e políticas de comunicação e de cultura. Esta última foi uma das pioneiras do Brasil, tendo como um dos principais pesquisadores Murilo César Ramos. Dentro desta linha, em 1991, foi criado o Laboratório de Políticas de Comunicação (Geraldine *et al.*, 2017). A partir de uma trajetória de parcerias, revelam-se as relações entre as pesquisas sobre as Políticas de Comunicação e a EPC.

Considera-se aqui coleta de dados anterior no Repositório Institucional da UnB (RIUnB), que encontrou 47 dissertações de mestrado e 15 teses de doutorado no PPGCom/UnB, que demonstraram uma maior quantidade de trabalhos com EPC no momento em que Bolaño esteve vinculado ao Programa. Refinando-se a busca com a opção “César Ricardo Siqueira Bolaño”, a pesquisa retornou nove trabalhos, cujas defesas ocorreram entre 2007 e 2017, em que o pesquisador consta como orientador ou co-orientador.

A intenção da pesquisa mais ampla que este resumo faz parte é, a partir da análise dos resumos, da bibliografia e dos temas das pesquisas da amostra, tentar mostrar as pesquisas sobre Políticas de Comunicação a partir do referencial da EPC, de maneira a entender quais as limitações teórico-metodológicas e em que medida é possível aliar as duas vertentes. Isso porque ainda que as pesquisas tenham trazido o referencial teórico deste subcampo, a parte empírica teria em comum análise de políticas públicas de comunicação, sem que houvesse sido feito de maneira consistente uma abordagem teórico-metodológica que unisse os subcampos, como era a intenção dos professores a serem entrevistados.

### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- GERALDES, E. *et al.*. LaPCom: quem somos, onde estamos, para onde vamos. **Revista Latino Americana de Ciência de la Comunicación**. v. 13, n. 24, 2017.
- LOPES, R. S.; SANTOS, A. D. G.; MOTA, J. S. Revista EPTIC Online: produção em EPC e interdisciplinaridade no campo comunicacional (2009-2014). **Liinc em Revista**, v. 11, p. 475-490, 2015.
- SANTOS, A. D. G.; SOUZA FILHO, C. L. L.; ROCHA, R. S. A produção brasileira nos congressos da Ulepicc: análise quantitativa do evento de Quilmes-2013. *In*: MARQUES, R. M.; BASTOS, M. D. (Org.). **Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura: confrontando as barbáries do capital no século XXI**. São Cristóvão-SE: Ulepicc-Brasil, 2022. p. 442-456.