**Difusão da música na contemporaneidade: arte, tecnologia e mídias digitais**

Laiz Mara Meneses Macedo

 Eixo 1 – Arte, Tecnologia e Educação

Instituto Federal do Maranhão - IFMA

​laizmara@hotmail.com

​

A arte musical é, entre outras coisas, uma forma de se relacionar com o mundo, de se representar e representar o mundo à nossa volta. Assim, a inserção da música nas várias atividades sociais foi redefinida ao longo do tempo, sempre que nos reinventamos mediante as mudanças, sejam sociais, estéticas, políticas, de acordo com o fluxo da História. O dado é que o campo musical vive na contemporaneidade um fato peculiar em suas formas de criação e veiculação: ele interage e transita globalmente, intensamente em plataformas *Online*. A singularidade deste contexto mostra como a música perpassa a experiência cotidiana e possibilita o contato com universos de símbolos musicais, enriquecendo assim, a experiência artística, bem como fortalecendo a divulgação e circulação da música mundialmente. Portanto, a tecnologia redefine cotidianamente o modo como se produz, difunde e se escuta música. O lugar da arte na contemporaneidade é alimentado, de modo significativo, pela velocidade com que as informações circulam globalmente. Nesse sentido, o presente trabalho apresenta o aparato tecnológico, como fomentador da arte musical, refletindo sobre os principais sites de download e streaming de distribuição mundial de música. *AmazonMp3, Spotify, YouTube, CDBaby, Google Play,* são os mais populares na distribuição digital musical atualmente. Este trabalho analisa também como processos de interação de estilos musicais foram interferidos pelas novas maneiras de difusão da arte musical, ao tempo que expõe sobre novas formas de criação, circulação e transmissão musical, tendo em vista a perspectiva tecnológica e abordagem da Antropologia da Música. Apresento o conceito de tecnologia como “artefato” de produção musical contemporâneo que reelabora os parâmetros para a compreensão da música enquanto expressão artística e cultural, além de ser fomentador de circulação da música constantemente. As interações entre música, tecnologia e mídias de difusão musical serão postas em diálogo tendo em vista os impactos na criação e na transmissão musical em nosso cotidiano. Assim, a partir de análises e reflexões, entende-se como a música encontra suporte nas mídias e nas tecnologias em sua expressão contemporânea.

**Palavras-chave:** Arte musical. Antropologia. Mídias. Tecnologias. Contemporaneidade.