



II Simpósio Internacional de Gestão da Inovação e Transformação Digital

Formação e Atuação do Profissional da Informação na Era Digital

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL NAS PRODUÇÕES AGRÍCOLAS FAMILIARES E NÃO FAMILIARES

DIGITAL TRANSFORMATION IN FAMILY AND NON-FAMILY AGRICULTURAL PRODUCTIONS

Renata de Souza França

Departamento de Ciências Humanas e Fundamentos da Educação
Universidade do Estado de Minas Gerais, UEMG
Ibirité, MG, Brasil
profrenatafranca@gmail.com

Fábio Corrêa

Programa de Pós-Graduação em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento
Universidade Fumec, FUMEC
Belo Horizonte, MG, Brasil
fabiocontact@gmail.com

Vinicius Figueiredo de Faria

Programa de Pós-Graduação em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento
Universidade Fumec, FUMEC
Belo Horizonte, MG, Brasil
vffconsultoria@gmail.com

Leandro Cearenço Lima

Ciência da Informação
Universidade Federal de Minas Gerais, UFMG
Belo Horizonte, MG, Brasil
leandrolima.panamericano@gmail.com

Eric Ferreira de Paula

Programa de Pós-Graduação em Sistemas de Informação e Gestão do Conhecimento
Universidade Fumec, FUMEC
Belo Horizonte, MG, Brasil
eric.p.f@gmail.com

Resumo. As práticas agrícolas desempenham um papel importante no cenário brasileiro. Contudo, a realidade de desigualdade de acesso e estruturas ainda é uma realidade. A Transformação Digital na Agricultura surge como uma possibilidade de redução das disparidades entre as produções não familiares e familiares, principalmente pelo novo olhar que se dá aos recursos tecnológicos e as grandes proporções de colaboração e disseminação de informações. Neste âmbito, essa pesquisa tem o objetivo de compreender os elementos da Transformação Digital que influem na Criação de Valor das produções agrícolas, sob o viés das culturas de produção familiares e não familiares. Buscar-se responder à seguinte pergunta: quais elementos influem na Criação de Valor, por meio da Transformação Digital, das produções agrícolas familiares e não familiares? Para isso, fez-se uso de um questionário com 39 questões dispostas em escala Likert, sendo os resultados analisados de forma multimétodo e multigrupo, caracterizando a abordagem quantitativa. Por resultado, identificou-se que os elementos Soluções digitais, Parcerias e Cocriações, Gestão de Conhecimento e Inovação, Gestão de Mercado e Negócios e Desenvolvimento humano estão presentes nas produções não familiares e familiares; entretanto, a importância dada a esses é distinta. Acredita-se que o modelo em face possa equalizar os acessos por meio de colaborações e



tecnologias. Acentua-se que a pesquisa possui limitações e não é um modelo único de Transformação Digital para a Agricultura; embora seja uma possibilidade a ser utilizada na busca de criação de valor para as produções agrícolas brasileiras.

Palavras-chave: Agricultura 4.0; Digitalização; Informação; Transformação Agrícola Digital; Valor.

Abstract. Agricultural practices play an important role in the Brazilian scenario. However, the reality of inequality of access and structures is still a reality. The Digital Transformation in Agriculture emerges as a possibility to reduce disparities between non-family and family production, mainly due to the new look that is given to technological resources and the large proportions of collaboration and dissemination of information. In this context, this research aims to understand the elements of Digital Transformation that influence the Creation of Value of agricultural production, under the bias of family and non-family production cultures. Seeking to answer the following question: what elements influence the Creation of Value, through Digital Transformation, of family and non-family agricultural production? For this, a questionnaire with 39 questions arranged on a Likert scale was used, and the results were analyzed in a multimethod and multigroup way, characterizing the quantitative approach. As a result, it was identified that the elements Digital Solutions, Partnerships and Co-creations, Knowledge and Innovation Management, Market and Business Management and Human Development are present in non-family and family productions; however, the importance given to these is different. It is believed that the face model can equalize access through collaborations and technologies. It is emphasized that the research has limitations and is not a single model of Digital Transformation for Agriculture; although it is a possibility to be used in the search for value creation for Brazilian agricultural productions.

Keywords: Agriculture 4.0; Digitalizations; Information; Digital Agricultural Transformation; Value.