**IMPACTO DA ABORDAGEM DO LIVRO 'PESQUISA SOCIAL: TEORIA, MÉTODO E CRIATIVIDADE' NA CONSTRUÇÃO DO PROJETO DE PESQUISA NO MESTRADO EM EDUCAÇÃO**

Rosângela Pereira de Souza

Mestranda em Educação - Unimontes

[rosangela13.p.souza@gmail.com](mailto:rosangela13.p.souza@gmail.com)

Hélen Fernandes Santos

Mestranda em Educação - Unimontes

[hellenfs17@gmail.com](mailto:Hellenfs17@gmail.com)

Francely Aparecida dos Santos  
Professora do Mestrado em Educação- Unimontes  
[francely.santos@unimontes.br](mailto:francely.santos@unimontes.br)

Eixo: Saberes e Práticas Educativas

**Palavras-chave:** Projeto de Pesquisa. Seminário temático. Pesquisa Social. Mestrado em Educação

**Resumo – Relato de Experiência**

O presente resumo visa relatar a experiência dos Mestrandos em Educação da Universidade Estadual de Montes Claros – Unimontes durante um seminário centrado nas discussões do livro Pesquisa Social: Teoria, Método e Criatividade, e como essas discussões foram aplicadas na reestruturação e reelaboração dos projetos de pesquisa. O estudo destaca as valiosas contribuições do capítulo II deste livro, enfatizando como essas ideias foram aplicadas e aprimoradas na construção e refinamento dos projetos de pesquisa dos mestrandos.

**Contextualização e justificativa da prática desenvolvida**

O relato procura oferecer uma perspectiva detalhada e ponderada sobre a experiência dos Mestrandos em Educação da Unimontes durante o seminário voltado para as discussões do livro "Pesquisa Social: Teoria, Método e Criatividade". Ao analisar como essas discussões foram integradas na concepção de seus projetos de pesquisa, o resumo enfatiza a significativa contribuição do seminário para o aprimoramento tanto acadêmico quanto profissional dos mestrandos, além de impulsionar o progresso do conhecimento na esfera educacional.

**Problema norteador**

Como a abordagem do livro influencia a elaboração dos projetos de pesquisa dos mestrandos em Educação?

**Objetivo**

Analisar o impacto da abordagem apresentada no livro Pesquisa Social: Teoria, Método e Criatividade na elaboração dos projetos de pesquisa dos mestrandos em Educação.

**Procedimentos e/ou estratégias metodológicas**

A metodologia consistiu na divisão da turma em seis grupos, com cada grupo responsável por dois capítulos. As apresentações foram realizadas em duas aulas, com o auxílio de slides e mapas conceituais. Após as apresentações, houve um tempo para esclarecer dúvidas, fomentando a troca de ideias e experiências entre os alunos.

**Fundamentação teórica que sustentou/sustenta a prática desenvolvida**

A fundamentação teórica do estudo baseia-se nos princípios delineados por Minayo (2002) em "Pesquisa Social: Teoria, Método e Criatividade", destacando a importância do projeto de pesquisa e seus elementos. Essa abordagem enfatiza a necessidade de uma estruturação sólida e abrangente para orientar a investigação. Assim, o relato busca garantir uma base teórica consistente e embasada para a elaboração e condução do projeto de pesquisa no contexto do Mestrado em Educação.

Parte superior do formulário

**Resultados da prática**

A experiência aprofundou nossa compreensão da pesquisa social e desenvolveu habilidades fundamentais para projetos de pesquisa. Além disso, os seminários proporcionaram um ambiente de aprendizagem colaborativo, fortalecendo habilidades e impulsionando o avanço do conhecimento educacional.

**Relevância social da experiência para o contexto/público destinado e para a educação e relações com o eixo temático do COPED**

Essa experiência alimenta um ciclo de melhoria educacional contínua, influenciando políticas e práticas, além de contribuir para o avanço das experiências e pesquisas educacionais.

**Considerações finais**

O impacto do livro estudado representa não apenas uma etapa crucial na formação acadêmica dos alunos, mas também um impulso positivo para o desenvolvimento contínuo da pesquisa em Educação e para a promoção de práticas educacionais mais informadas e eficazes.

Parte superior do formulário

**Referências**

MINAYO, Maria Cecilia de Souza (Org). **Pesquisa social:** teoria, método e criatividade. Petrópolis, RJ: Vozes,1994.