

O AUMENTO DO USO DE CIGARROS ELETRÔNICOS PELO MARKETING “POSITIVO” DESTES PRODUTOS E SEUS IMPACTOS NA SAÚDE DE ADOLESCENTES: RESUMO DE ARTIGO

INTRODUÇÃO: Atualmente, sabe-se do grande aumento do uso de cigarros eletrônicos (CEs) por adolescentes e jovens em festas e boates. Entretanto, há diversos malefícios aos diversos sistemas humanos - especialmente o respiratório - que são poucos conhecidos pela população, uma vez que o marketing relacionado a este produto, veio em peso como solução a cigarros tradicionais. **OBJETIVO:** Mostrar os pontos negativos do uso de CEs para pais e adolescentes leigos no assunto, bem como desmentir o marketing positivo que atrai jovens para obter e utilizar estes produtos, realizando uma revisão literária de artigo. **MÉTODO:** A partir dos termos: cigarro eletrônico, impacto, marketing, e adolescentes, foram obtidos 89 resultados na base de dados do *PubMed*, excluiu-se artigos publicados há mais de 1 ano, e desses 15 resultados, foram selecionados 7 para a revisão. **RESULTADOS:** O uso de CEs tem diversas consequências, dentre elas, se encontra a inalação de substâncias cancerígenas a saúde humana, bem como a de substâncias de nicotina. Assim, o marketing destes produtos é composto como uma forma alternativa mais segura aos cigarros tradicionais e como um método de parar de fumar, uma vez que os malefícios dos cigarros tradicionais já estão bastante disseminados na sociedade, enquanto o de CEs ainda não. Logo, ficou evidente que a utilização de produtos eletrônicos diminui o número de tabagismo entre jovens, entretanto muitos desconhecem que a utilização destes novos cigarros pode ocasionar a longo prazo, em efeitos de abstinência, gatilhos sensoriais, e, dependência a nicotina. **CONCLUSÃO:** Portanto, mostrou-se que o marketing de CEs é a maior causa do aumento do uso destes produtos entre os jovens, somado a desinformação da população acerca dos malefícios a saúde da utilização destes cigarros.

REFERÊNCIAS:

Wagner, L.M., & Clifton, S.M. (2021). **Modelagem do impacto na saúde pública dos cigarros eletrônicos em adolescentes e adultos**. *Chaos* (Woodbury, N.Y.), 31(11), 113137. <https://doi.org/10.1063/5.0063593>

Simpson, E., Davison, J., Doherty, J., Dunwoody, L., McDowell, C., McLaughlin, M., Butter, S., & Giles, M. (2022). **Empregando a teoria do comportamento planejado para projetar um recurso educacional de cigarro eletrônico para uso em escolas secundárias**. *BMC saúde pública*, 22(1), 276. <https://doi.org/10.1186/s12889-022-12674-3>

Berg, C.J., Melena, A., Wittman, F.D., Robles, T., & Henriksen, L. (2022). **A Remodelação do Ambiente de Varejo de Cigarros Eletrônicos: Sua Evolução e Preocupações com a Saúde Pública.** Revista Internacional de Pesquisa Ambiental e Saúde Pública, 19(14), 8518. <https://doi.org/10.3390/ijerph19148518>

Durkin, S.J., Brennan, E., & Wakefield, M.A. (2022). **Otimização de campanhas de controle do tabagismo em um cenário de mídia em mudança e entre populações prioritárias.** Controle do Tabaco, 31(2), 284–290. <https://doi.org/10.1136/tobaccocontrol-2021-056558>

E Culbreth, R., J Brandenberger, K., Battey-Muse, C.M., & Gardenhire, D.S. (2022). **Revisão do ano de 2021: Cigarros eletrônicos, uso de narguilé e lesões pulmonares por vaping durante a pandemia de COVID-19.** Cuidados respiratórios, 67(6), 709-714. <https://doi.org/10.4187/respcare.09919>

Malhotra, C. K., Gunge, D., Advani, I., Boddu, S., Nilaad, S., & Crotty Alexander, L. E. (2021). **Avaliando o impacto potencial da idade e do uso de inalantes no sono em adolescentes.** Jornal de medicina clínica do sono: JCSM: publicação oficial da Academia Americana de Medicina do Sono, 17(11), 2233-2239. <https://doi.org/10.5664/jcsm.9414>

Wong, C., Ong, H.X., & Traini, D. (2022). **A aplicação de ensaios celulares in vitro para análise do impacto do cigarro eletrônico nas vias aéreas.** Ciências da vida, 298, 120487. <https://doi.org/10.1016/j.lfs.2022.120487>

PALAVRAS CHAVES: cigarro eletrônico, impacto, jovens, marketing.