



## EMPREENDEDORISMO DIGITAL NO SÉCULO XXI: CONCEITO

Bruna Souza, Dayane Ribeiro, Matheus Oliveira

bruna.souzaf@hotmail.com, dayanedejesus65@gmail.com; matheus2110oliveira@gmail.com

<sup>1</sup>Universidade Estadual de Goiás – CCET – Sistemas de Informação -

Anápolis – GO

<sup>2</sup>Universidade Estadual de Goiás – Câmpus Goianésia – Sistemas de Informação

Goianésia – GO

### RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo conceituar de empreendedorismo digital no século XXI, tratando com autores de grande importância para a literatura. Contudo, mesmo o assunto sendo pouco tratado e de difícil discussão será possível conceituar o tema central do trabalho. Busca-se em diferentes estudos sobre os conceitos, definições e compreensões do tema. Utilizando como metodologia a pesquisa bibliográfica. O resultado esperado é conseguir conceituar empreendedorismo digital no século XXI, buscando assim, trazer benefícios para o acervo literário a respeito do assunto, mesmo que haja pouco material para ser estudado acerca do assunto tratado.

**Palavras-Chave** – Empreendedorismo Digital, empreendedores; século XXI.

### DIGITAL ENTREPRENEURSHIP IN THE 21ST CENTURY: CONCEPT

#### **ABSTRACT** –

The present work aims to conceptualize digital entrepreneurship in the 21st century, dealing with authors of great importance to literature. However, even the subject being little discussed and difficult to discuss will be possible to conceptualize the central theme of the work. We search in different studies about the concepts, definitions and understandings of the theme. Using as methodology the bibliographic research. The expected result is to be able to conceptualize digital entrepreneurship in the 21st century, seeking to bring benefits to the literary collection on the subject, even if there is little material to be studied about the subject matter.

Keywords - Digital Entrepreneurship, Entrepreneurs; XXI century.

## I. INTRODUÇÃO

Empreendedorismo digital sendo um assunto pouco discutido, este presente trabalho busca conceituar e definir o que de fato é o mesmo. Partindo disso, os autores desse trabalho buscaram meios de elucidar a importância do empreendedorismo digital no século atual. Gonçalves, Fernandes e Setin (2013) destacam que a internet está cada vez mais social, sendo essa uma extensão da vida das pessoas e influenciando sua decisão de se tornar ou cliente de uma determinada empresa, decisão essa muitas vezes influenciada pela pelas opiniões dos membros de sua rede. Por isso, o objetivo central do trabalho aqui exposto é analisar o que de fato entende-se por empreendedorismo digital e seu papel no século XXI.

## II. METODOLOGIA

A metodologia utilizada no trabalho a seguir é por meio de pesquisa bibliográfica, utilizando autores como Fernando Dolabela, Timothy Ferriss, Gary Keller, Alan Pakes, Cristiano Lopes e Jaiane Pereira. Sendo estes, escritores do assunto sobre Empreendedorismo trará grandes conhecimentos para a escrita do trabalho.

## FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

“O vocábulo é derivado da palavra *imprehendere*, do latim, tendo o seu correspondente, “empreender”, surgido na língua portuguesa no século XV. A expressão “empreendedor”, segundo o Dicionário Etimológico Nova Fronteira, teria surgido na língua portuguesa no século XVI. Todavia, a expressão “empreendedorismo” foi originada da tradução da expressão *entrepreneurship* da língua inglesa que, por sua vez, é composta da palavra francesa *entrepreneur* e do sufixo inglês *ship*. O sufixo *ship* indica posição, grau, relação, estado ou qualidade, tal como, em *friendship* (amizade ou qualidade de ter amigo). O sufixo pode ainda significar uma habilidade ou perícia ou, ainda, uma combinação de todos esses significados como em *leadership* (liderança=perícia ou habilidade de liderar)”. (Barreto, 1998, p. 189-190 apud Baggio, 2014, p. 25).

De acordo com Lopes (2017) empreendedorismo digital é o desenvolvimento de um negócio que funcione de forma digital, principalmente em ambiente virtual, objetivando oferecer produtos ou serviços diferenciados, inovadores.

“Pode-se entender o empreendedorismo digital como o desenvolvimento de um modelo de negócios para oferecer um produto ou serviço diferenciado através de um meio digital gerando lucro. Há várias formas de colocar esse conceito em prática, mas as mais comuns são as duas seguintes: desenvolver um produto/serviço próprio e passar a comercializá-lo na internet, ou vender produtos de terceiros, através de um blog ou site. Nesse último formato, você se torna um afiliado de produtos que você vende. Os critérios de decisão com relação ao que será comercializado (tanto para um afiliado quanto para

25 a 27 de outubro de 2018

um desenvolvedor de produto próprio) são fatores determinantes para o sucesso do empreendimento digital, segundo Augusto (2017 p. 2)”.

### III. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Sendo empreendedorismo digital algo tão atual, o assunto se torna pouco discutido, fazendo com que haja a dificuldade de uma análise bibliográfica mais duradoura e precisa. Mesmo com a barreira encontrada, será possível conceituar o tema central deste trabalho.

Contudo, será analisado o quão importante para o bem social, ser dialogado acerca de empreendedorismo digital, podendo a partir surgir maiores ideias e projetos para desenvolver em plataformas digitais, modernizando ainda mais o mundo contemporâneo em que estamos vivendo.

Como vantagem é claro que há uma forma de aumentar o acervo bibliográfico do tema, entretanto como desvantagem é visto que o material de estudo é escasso, dificultando as análises informacionais, sendo ainda, difícil de aplicar entrevistas pelo fato, da maioria dos entendedores do assunto, ou seja, os empreendedores digitais não serem fáceis de encontrá-los.

### IV. REFERÊNCIAS

AUGUSTO, Flávio. Empreendedorismo digital: conceitos e definições, meusucesso.com, 2014. Disponível em: <<https://meusucesso.com/artigos/empreendedorismo/empreendedorismo-digital-conceitos-e-definicoes-115/>> Acesso em: 10/10/18.

BAGGIO, Adelar Francisco. BAGGIO, Daniel Knebel, Empreendedorismo: Conceitos e Definições, Revista de Empreendedorismo, Inovação e Tecnologia, Ed. 1, vol. 1, p. 25-38, 2014. Disponível em: <<https://seer.imed.edu.br/index.php/revistas/article/view/612/522>> Acesso em: 10/10/18.

GONÇALVES , F. M. V., N. B. (2013). Marketing nas Redes Sociais. Etic - Encontro de Iniciação Científica, p. 21-76.

LOPES, Cristiano. O que é o empreendedorismo digital e o que pode ser feito com esse trabalho?, Artigos, São Paulo – SP, 2017. Disponível em: <<http://www.administradores.com.br/artigos/economia-e-financas/o-que-e-o-empreendedorismo-digital-e-o-que-pode-ser-feito-com-esse-trabalho/101968/>> Acesso em: 11/10/18.