



CONEXÃO UNIFAMETRO 2022

XVIII SEMANA ACADÊMICA

ISSN: 2357-8645

Impacto da Sustentabilidade Empresarial na Pandemia

Sabrina Rayane Holanda da Silva

Discente - Centro Universitário Fametro – Unifametro

sabrina.holanda@aluno.unifametro.edu.br

Carla Brenda Silva de Freitas

Discente - Centro Universitário Fametro – Unifametro

carla.freitas01@aluno.unifametro.edu.br

Maria Eduarda Cavalcante Duarte

Discente - Centro Universitário Fametro – Unifametro

eduarda.duarte@aluno.unifametro.edu.br

Vitória Oliveira Sousa

Discente - Centro Universitário Fametro – Unifametro

victoria.sousa@aluno.unifametro.edu.br

Natalia Aguiar Moraes Vitoriano

Docente - Centro Universitário Fametro – Unifametro

natalia.vitoriano@professor.unifametro.edu.br

Francisco Fleury Uchoa Santos Junior

Docente - Centro Universitário Fametro – Unifametro

fleury.junior@professor.unifametro.edu.br



Área Temática: Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável

Área de Conhecimento: Ciências da Saúde

Encontro Científico: X Encontro de Iniciação à Pesquisa

Introdução: A história da sustentabilidade empresarial revela que os comportamentos das organizações se adequam às pressões do contexto e o que funcionou em uma situação passa a não mais servir. A humanidade vive hoje um contexto de extremas incerteza e instabilidade, em que forças de manutenção, de adaptação e transformação operam simultaneamente e pressionam empresas a lidar com elas, percebendo-as ou não, seja de maneira integrada e simultânea ou fragmentada e pontual. A pandemia reiterou que não há equilíbrio e igualdade entre as dimensões ambiental, social e econômica, como a sustentabilidade empresarial narrou por anos em suas representações. Demonstrou as claras restrições impostas pela dimensão ambiental, que sustenta a vida e a produção econômica, e social, e se revela a desumanização do sistema econômico. **Objetivos:** Discutir e entender como as empresas estão abordando a sustentabilidade pós pandemia do covid-19. **Métodos:** Nessa revisão literária foi realizado o levantamento de artigos através do Scielo (Scientific Electronic Library Online), com os descritores: sustentabilidade empresarial; pandemia; desenvolvimento. Foram incluídos artigos publicados em português e foram delimitado tempo de 6 anos, encontrando 84 artigos, foram incluídos 5. **Resultados e Discussão:** A partir da revisão da literatura e da coleta e análise de informações, vimos que 13 empresas que participaram das análises estão se erguendo da pandemia do COVID-19, e adotaram algumas linhas de ação, tais como: ações inalteradas, colaboração e comunicação, organização do trabalho, repercussão no médio e longo prazo, ações emergenciais, áreas e agendas de sustentabilidade. Nesse sentido, incorporou adaptabilidade na gestão e elevou as capacidades das empresas de perceber todas as dificuldades e transformarem a si e suas relações por meio de processos de aprendizagem. **Considerações finais:** Para que no futuro próximo a sustentabilidade seja exercida com mais efetividade, é preciso alimentar dentro da empresa, que não precisa construir algo novo e sim, transformar o que já tem! Para isso, a gestão empresarial, precisaria de mais entendimento do assunto por meio de palestras, mini cursos, rodas de conversas, diálogos que sejam significativos pois é um



processo de reeducação. E para que esse processo seja eficaz, depende muito do que a gestão empresarial está disposta a realizar em prol do bem maior que é a sua empresa.

Palavras-chave: Sustentabilidade empresarial; pandemia; desenvolvimento.

Referências:

BARROS, Jonathan Vita. ENGELMANN, Wilson. Direito, economia e desenvolvimento sustentável II. XXV Congresso CONPEDI – Curitiba. 2016 Conselho Nacional de Pesquisa e Pós-Graduação em Direito

FORESTA, Rodrigo Wolffenbuttel. RUDUIT, Sandro Garcia. Desenvolvimento sustentável empresarial: práticas e concepções sobre sustentabilidade na cadeia produtiva do plástico verde. DOI: <https://doi.org/10.15448/1984-7289.2020.2.31887>.

GUSTAVO, Luiz Alves de Lara. ADAMOGLU, Samir de Oliveira. A ideologia do crescimento econômico e o discurso empresarial do desenvolvimento sustentável. Cad. EBAPE.BR, v. 15, nº 2, Artigo 8, Rio de Janeiro, Abr./Jun. 2017

NICOLLETTI, Mariana. ALEM, Gabriela. BLAZEK, Marta. FILLIPPI, Paola. FELIPE, Luis Bismark. Atuação empresarial para sustentabilidade e resiliência no contexto da COVID-19. RAE | São Paulo | V. 60 | n. 6 | nov-dez 2020 | 413-425.

PIRES, Ligia Pinto. TERRERI, André. BIANQUINI, Heloisa. As companhias brasileiras são socialmente sustentáveis? Uma análise das iniciativas nos relatórios de sustentabilidade de companhias brasileiras. REVISTA DIREITO GV | SÃO PAULO | V. 17 N. 3 | e2142 | 2021.