



A PRODUÇÃO BRASILEIRA NOS CONGRESSOS DA ULEPICC: ANÁLISE QUANTITATIVA EM QUILMES 2013¹

Anderson David Gomes dos SANTOS²; Carlos Leonor Lourenço de SOUZA FILHO; Rayane Silva ROCHA⁴

¹ GT 6 - Teoria e Epistemologia da Economia Política da Comunicação

² Professor da Unidade Educacional Santana do Ipanema/Campus Sertão da Universidade Federal de Alagoas, doutorando no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade de Brasília e presidente da Ulepícc-Brasil, anderson.gomes@santana.ufal.br.

³ Estudante de Economia da Unidade Educacional Santana do Ipanema/Campus Sertão da Universidade Federal de Alagoas, carlosleonor10@gmail.com.

⁴ Estudante de Economia da Unidade Educacional Santana do Ipanema/Campus Sertão da Universidade Federal de Alagoas, rayane-silvarocha@hotmail.com.

RESUMO

Em 2019, a Ulepícc-Brasil (capítulo Brasil da União Latina de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura) completou 15 anos, enquanto a Revista EPTIC publicou as edições de seu 20º volume. A partir dessas efemérides, a diretoria da Ulepícc-Brasil criou o projeto de pesquisa coletivo “Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura nas regiões brasileiras”, para observar o desenvolvimento da área no país.

A primeira fase do projeto era mapear as produções de pesquisadores brasileiros em eventos ou grupos de pesquisa/trabalho ligados diretamente à Economia Política da Comunicação (EPC). O grupo de pesquisa Crítica à Economia Política da Comunicação (CEPCOM/CNPq), da Universidade Federal de Alagoas (UFAL), responsabilizou-se pela produção brasileira nos congressos da Ulepícc federal. Dada a possibilidade de acesso digital aos arquivos dos anais dos eventos, iniciamos a prospecção de dados com 2013 e 2017.

Este trabalho tem como objetivo apresentar uma análise quantitativa, a partir de pesquisa bibliométrica e análise de conteúdo, para apresentar os dados recolhidos do evento realizado em Quilmes, 2013. A opção por separar a apresentação dos dois casos analisados até aqui considera as diferentes conjunturas interna (relação dos pesquisadores brasileiros com a Ulepícc) e externa (dificuldades de financiamento no Brasil).

Na fase de prospecção foram realizados dois filtros. No primeiro, foram separados descritores: título, autor, currículo, resumo, palavras-chave e referências, a partir dos anais do evento (COMUNICACIÓN..., 2013). Foram 49 textos, incluindo conferência de uma pesquisadora.

Em seguida, adaptamos as categorias utilizadas por Sampaio, Bragatto e Nicolás (2016) para mapear artigos sobre internet e política em eventos de Ciências Sociais, formatando uma planilha. Dela, apresentaremos a partir da Análise de Conteúdo, elementos como: textos por Grupo de Trabalho (GT), mapeamento regional, formação, abordagem teórica e vertente.

Dos resultados, destacamos a quantidade de trabalhos por GT, que também pode indicar a prioridade de pesquisa naquele momento: “*Cultura digital, convergencia y crisis*” (32,6%); “*Comunicación pública, popular o alternativa*” e “*Políticas de comunicación y cultura*” (22,5%); “*Propiedad, grupos de comunicación y estructura de medios*” (8,1%); “*Teoría y metodología de la Economía Política de Comunicación*” (6,1%); “*Medios, servicio público y agenda*” (4,1%); e “*Funcionamiento y gestión de las industrias culturales*” (2%).

Porém, em “Vertentes/Países” percebe-se que a maior parte dos trabalhos não se identifica, na metodologia ou referências, com a Economia Política da Comunicação (EPC), 57,1%, à frente daqueles com referências brasileiras (38,8%). Assim, precisaremos realizar nova filtragem.



REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

COMUNICACIÓN, políticas e industria: Actas del VIII Congreso Internacional de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes, 2013. E-Book.

SAMPAIO, R. C.; BRAGGATO, R. C.; NICOLÁS, M. A. A construção do campo de internet & política: Análise dos artigos brasileiros apresentados entre 2000 e 2014. In: SILVA, S. P. da; BRAGATTO, R. C.; SAMPAIO, R. C. **Democracia digital, comunicação política e redes:** teoria e prática. Rio de Janeiro: Folio Digital: Letra e Imagem, 2016.

SANTOS, A. D. G. dos; MOTA, J. S. 10 anos da ULEPICC-Br: contribuições para o desenvolvimento da EPC no Brasil. **Revista EPTIC**, v. 17, n. 2, maio-ago. 2015. p. 57-75.