



Relato de Experiência

EVENTOS CIENTÍFICOS EM TURISMO: Estudo de Caso da SEMATUR 2022

**Stephanni Gabriella Silva Sudré, UFNT,
stephanni.sudré@ufnt.edu**

**Andressa Ferreira Ramalho Leite, UFNT,
andressa.ramalho@ufnt.edu.br**

**Fernando Campelo Pãozinho, UFPA,
nando.camp@hotmail.com**

A SEMATUR foi desenvolvido com uma programação ampla com o objetivo de favorecer a interação e imersão entre discentes do curso de Gestão de Turismo da UFNT e o mercado turístico e comunidade externa dos municípios do Norte do Tocantins. O evento científico em turismo, buscou se tornar meio de treinamento dos acadêmicos do curso de Gestão de Turismo de várias disciplinas, como na de Eventos a organização geral do evento, de Marketing e de Comunicação a divulgação do evento, entre outros. A programação contemplou, apresentação de painéis, palestras, oficinas, rodas de conversas e visitas técnicas. Para atender aos objetivos propostos, sua estrutura operacional foi dividida em 3 grandes momentos: Pré-evento; Per-evento e Pós-evento. E resultou em uma ampla participação da comunidade acadêmica, de pesquisadores, profissionais de turismo da região.



I. Introdução

A SEMATUR 2022 buscou cumprir a missão proposta pelo colegiado do curso de Tecnologia em Gestão de Turismo que, em edições anteriores, apresentou e permitiu uma ampla discussão de temáticas pertinentes ao estudante e ao profissional de turismo. Nesta edição, a primeira pela UFNT, o evento reafirmou o compromisso de relacionar ensino, pesquisa e extensão, favorecendo um momento de participação ativa dos(as) discentes, docentes, técnicos da universidade juntamente com a comunidade externa no desenvolvimento de mesas redondas, oficinas, visitas técnicas e apresentação de trabalhos científicos elaborados ao longo dos semestres anteriores.

A proposta foi contemplada com o Programa de Extensão Floresça da UFNT, incluindo as áreas temáticas de educação, meio ambiente e trabalho, uma vez que, pretende viabilizar uma ampla promoção da educação no turismo para a profissionalização da atividade com interface nas relações de mercado, bem como sociais para a sustentabilidade dos destinos turísticos do Norte do Tocantins e conservação ambiental de uma região ecótona de grandes potencialidades para os segmentos do turismo de natureza.

O evento ainda buscou relacionar e contribuir à 02 (dois) dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS): (1) Erradicação da pobreza, promovendo intercâmbios de experiências entre discentes e empresas turísticas locais, oportunizando estágios e possíveis gerações de emprego; (2) Emprego digno e crescimento econômico - ao permitir a interação entre universidade e empresa é possível criar caminhos para geração de novas ideias de negócios, experiências turísticas diferenciadas no Norte do Tocantins em municípios como Araguaína, Babaçulândia, Filadélfia, Xambioá, Tocantinópolis, Wanderlândia e Araguaã.



-Pré-evento: brainstorming com equipe para o processo de ideação, criação do briefing, matriz de responsabilidades e divisão das comissões de atuação, cronograma e check- list das atividades do evento, bem como definição de palestrantes convidados.

Realização do lançamento da SEMATUR 2022 e programação, criação de cards de divulgação, criação de canais com normas para submissão de trabalhos para apresentação e questionário de satisfação.

Transevento – preparação logística e audiovisual para montagem e organização do evento, atividade de secretaria, recepção, operacionalização do cerimonial e protocolo, coffee break, monitoramento da execução da programação.

Pós-evento – recolhimento dos questionários de satisfação, listas de frequência, elaboração de certificados, tabulação dos questionários de satisfação, entrega de relatório de resultados e reuniões para balanço geral das atividades do evento.

II. Objetivos

O objetivo geral da SEMATUR 2022 foi favorecer a interação e imersão entre discentes do curso de Gestão de Turismo da UFNT e o mercado turístico e comunidade externa dos municípios do Norte do Tocantins. E para tanto foi necessário desenvolver os seguintes Objetivos Específicos: 1: Apresentar aos discentes as oportunidades de atuação profissional do tecnólogo em gestão de turismo a partir de relatos de experiências; 2: Sensibilizar a comunidade externa sobre a importância do tecnólogo em gestão de turismo para o desenvolvimento turístico.



O curso de Tecnologia em Gestão de Turismo da Universidade Federal do Norte do Tocantins, integraliza conteúdos em suas disciplinas, pertinentes para a aplicabilidade de conhecimentos, desenvolvimento de habilidades e atitudes pelos (as) discentes como preparação para atuação no mercado turístico local, regional, nacional ou internacional. Para tanto, torna-se importante, neste intervalo de integralização dos créditos do curso, uma aproximação da universidade com o mercado, possibilitando uma interação efetiva para compreensão da realidade de atuação do tecnólogo em gestão de turismo.

O evento contou com a participação de 19 discentes da UFNT na condição de monitores provenientes dos cursos de Gestão de Turismo, Gestão de Cooperativas e Licenciatura em Biologia.

Deste quantitativo de alunas(os), 13 estão matriculados na disciplina Organização de Eventos (60h) ministrada pelo Prof. Me. Fernando Campelo e 06 alunas integram o Projeto COMUNICATUR coordenado pela Profa. Dra. Andressa Ramalho.

Além disso, participaram como professores colaboradores: Profa. Ma. Stephanni Sudré (comissão científica), Profa. Ma. Úrsula Sydow (comissão científica), Profa. Dra. Andressa Ramalho (comissão de comunicação), Prof. Dr. Filipe Oliveira (comissão cultural e palestrante), Prof. Me. Brenno Vinicius (comissão de secretaria e palestrante), Prof. Dr. Erick Santos (palestrante) e Prof. Me. Fernando Campelo (comissão de cerimonial).

Vale destacar também a procedência e representação institucional das(os) palestrantes: Marcus Queiroz (SEBRAE-TO/Araguaína), Simone Dutra (IFTO/SEBRAE-TO/Palmas), Cauê de Oliveira (YouLeader Brasil/São Paulo), Ana Paula Rodrigues (UFNT/Araguaína), Joaquim Quinta Neto (SEBRAE-TO/Araguaína), Larissa de Assis (Turismóloga UFNT/Araguaína), Luiz Navarro (ArtPalco/Araguaína), Marlene Soares (Maral Turismo/Araguaína), Maísa Alves (Maral Turismo/Araguaína), Pricylla de Carvalho (Prefeitura de Araguaína), Susie Fernandes (Turismóloga UFNT/Araguaína), Thayná Ferraz (Turismóloga UFNT/Araguaína).



II JORNADA DE EXTENSÃO

TEIA UFNT ENRAÍZA-UFNT PIBEX NORTE FLORESÇA UFNT

idades do Brasil, como: Araioses (MA), São Bernardo (MA), Nova Xavantina (MT), Ananás (TO), Aragominas (TO), Araguaína (TO), Carmolândia (TO), Nova Olinda (TO), Wanderlândia (TO), Porto Nacional (TO), Palmas (TO), Arraias (TO), Viamão (RS), Terra Boa (PR), Juiz de Fora (MG), São Paulo (SP).

A partir da SEMATUR foi possível engajar estudantes da disciplina de Organização de Eventos no planejamento e execução de um evento de pequeno porte, possibilitando atividade laboratorial para o aprendizado; sensibilização e educação à outros discentes da UFNT e comunidade externa sobre a estrutura do Curso de Gestão de Turismo, bem como as possibilidades de integração multidisciplinar e interdisciplinar; Aproximação de acadêmicos de Gestão de Turismo com empresas do mercado local, construindo possibilidades e caminhos para realização de estágios ou efetiva contratação; quantitativamente um público de 147 inscritos via plataforma de inscrição; 38 trabalhos aprovados pela Mostra Científica com encaminhamentos para convocação de submissão de trabalhos completos para compor os Anais da SEMATUR.

IV. Considerações Finais

A SEMATUR 2022, sob temática central intitulada, “Aqui tem Turismo! Experiências, Redes e Novos Olhares para o Norte do Tocantins”, apresentou como um evento de extensão capaz de reunir os principais agentes do campo do turismo da região Norte do Tocantins, empresas turísticas, comunidades e órgãos públicos de interesse, como a própria Universidade Federal do Norte do Tocantins.

O evento promoveu a interação, interdisciplinaridade e boas práticas para imersão de seus participantes. Além disso, a maior proximidade com a comunidade externa, neste processo tão importante para o fazer turístico, participando dos debates



turismo para sua valorização no desenvolvimento turístico regional.

Neste sentido, mostrou-se uma produtiva oportunidade para gerar diálogos, valores e conexões entre aqueles que fazem o turismo acontecer na região fomentando parcerias e redes para a formatação de novos produtos e experiências no turismo.

V. Referências Bibliográficas

MALERBA, Rafaela. **Técnicas de Cerimonial e Protocolo**. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia São Paulo. São Paulo, 2010.

MEIRELLES, Gilda Fleury. **Tudo sobre Eventos**. São Paulo: STS, 1999.

VI. Agradecimentos

O presente trabalho foi realizado com apoio da PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO, CULTURA E ASSUNTOS COMUNITÁRIOS – PROEX, através da concessão de auxílio financeiro por meio do Programa Floresça.