



## INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS NO MUNICÍPIO DE ARAGUAÍNA-TO: RELATOS PRELIMINARES

Islana Barbosa da Silva,  
[islana.barbosa@uft.edu.br](mailto:islana.barbosa@uft.edu.br), UFNT<sup>1</sup>  
Matheus Reis Fragoso,  
[matt.fragoso09@gmail.com](mailto:matt.fragoso09@gmail.com), UFNT<sup>2</sup>  
Leonardo Pinheiro da Silva,  
[leonardo.pinheiro@uft.edu.br](mailto:leonardo.pinheiro@uft.edu.br), UFNT<sup>3</sup>  
Warton da Silva Souza,  
[warton.souza@ufnt.edu.br](mailto:warton.souza@ufnt.edu.br), UFNT<sup>4</sup>

**Área Temática:**  
**CIÊNCIAS HUMANAS, SOCIAIS APLICADAS E LETRAS**

### RESUMO

A intenção de consumo das famílias é um indicador crucial que reflete as expectativas e comportamentos relacionados aos gastos e investimentos dos lares. Isso desempenha um papel vital na economia, influenciando diretamente diversos setores, desde o varejo até a indústria e os serviços. Compreender essa intenção fornece informações valiosas para formuladores de políticas, empresas e economistas, permitindo prever tendências econômicas e ajustar estratégias de negócios. A cidade de Araguaína desempenha um papel econômico importante na região, com uma população diversificada em termos de classes sociais e perfis de consumo. Isso a torna um local ideal para pesquisas sobre a intenção de consumo das famílias, fornecendo *insights* cruciais para o desenvolvimento econômico da cidade. A pesquisa também considerará fatores específicos, como sazonalidade econômica, crescimento populacional e mudanças nas políticas locais, que podem influenciar a intenção de consumo das famílias na região. Para atender a esses objetivos, a pesquisa utilizará a técnica de amostragem estratificada, dividindo a população-alvo em estratos para garantir uma representação adequada de todos os grupos da população, dada a diversidade dos fatores que podem influenciar a intenção de consumo em Araguaína.

**Palavras-chave:** aquisição; unidades familiares; amostra estratificada; economia local.

<sup>1</sup> Mestranda pelo Programa de Pós-Graduação em Demandas Populares e Dinâmicas Regionais pela Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT).

<sup>2</sup> Acadêmico do curso de Logística pela Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT).

<sup>3</sup> Professor da Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT) e doutorando em Ciência, Tecnologia e Inclusão pela Universidade Federal Fluminense (UFF)

<sup>4</sup> Professor da Universidade Federal do Norte do Tocantins (UFNT) e doutor em Administração de Empresas.



## 1. INTRODUÇÃO

A intenção de consumo das famílias é um indicador fundamental que reflete as expectativas e comportamentos dos lares em relação aos gastos e investimentos. Este aspecto desempenha um papel crucial na economia de qualquer país, uma vez que as decisões de consumo das famílias influenciam diretamente o desempenho dos setores econômicos, desde o varejo até a indústria e os serviços. Compreender a intenção de consumo das famílias fornece insights valiosos para os formuladores de políticas, empresas e economistas, ajudando a prever tendências econômicas e a adaptar estratégias de negócios. Nesta introdução, exploraremos a importância desse indicador, os fatores que o influenciam e seu impacto na economia em geral (Soares e Osorio, 2007).

A cidade de Araguaína, localizada no estado do Tocantins, é um importante centro urbano que desempenha um papel significativo na economia da região. Sua população diversificada engloba uma variedade de classes sociais e perfis de consumo, tornando-o um local ideal para a realização de pesquisas sobre a intenção de consumo das famílias (Paiva; Silva e Feijó, 2016).

A pesquisa sobre a intenção de consumo em Araguaína permite compreender como as famílias locais estão planejando seus gastos e investimentos, de modo a tornar esse conhecimento uma ferramenta importante para o desenvolvimento econômico da cidade, influenciando as estratégias de empresas locais, instituições financeiras, órgãos governamentais e diversos agentes econômicos comprometidos com o crescimento sustentável e o bem-estar da comunidade.

Os fatores específicos relacionados à região, como a sazonalidade das atividades econômicas, o crescimento populacional e as mudanças nas políticas locais, podem desempenhar um papel importante na intenção de consumo das famílias em Araguaína. Portanto, a pesquisa fornecerá *insights* valiosos para entender como esses fatores se relacionam com o comportamento de consumo das famílias na cidade (IBGE, 2014).



Para atender aos objetivos do estudo, a realização da pesquisa se dará por amostragem estratificada que é uma técnica que consiste na divisão da população-alvo em subgrupos, chamados estratos, e, em seguida, coletar dados de amostras dentro de cada estrato (Hair *et al.*, 2009). Essa abordagem é utilizada quando se deseja garantir que todos os grupos da população sejam representados de maneira adequada na amostra, o que é particularmente útil quando existem diferenças significativas entre os estratos em relação à variável de interesse, no caso, a intenção de consumo das famílias em Araguaína.

## 2. METODOLOGIA

Para a pesquisa sobre a intenção de consumo das famílias em Araguaína será adotada a metodologia da amostragem estratificada. Para isso, a pesquisa será dividida nas seguintes etapas:

### 2.1 DEFINIÇÃO DOS ESTRATOS

Inicialmente, identificaremos os estratos da população de Araguaína. Isso será feito com base em critérios significativos, como renda, idade, localização geográfica, tamanho da família e nível de escolaridade. A escolha dos estratos será feita de forma a representar adequadamente a diversidade da população (Hair *et al.*, 2009).

### 2.2 DETERMINAÇÃO DO TAMANHO DA AMOSTRA

Calcularemos o tamanho da amostra necessário para cada estrato. Utilizaremos técnicas estatísticas apropriadas, levando em consideração o tamanho da população, o nível de confiança e a margem de erro desejados. A precisão da amostra será uma prioridade, garantindo que ela seja representativa de cada estrato.



## 2.3 SELEÇÃO DA AMOSTRA

A seleção das amostras dentro de cada estrato seguirá um processo específico (Hair *et al.*, 2009):

- I. Em estratos menores ou homogêneos, usaremos amostragem aleatória simples para selecionar as amostras;
- II. Em estratos maiores e mais heterogêneos, optaremos pela amostragem estratificada proporcional, onde a amostra será selecionada de forma proporcional ao tamanho do estrato;
- III. Se desejarmos dar mais peso a determinados estratos, utilizaremos a amostragem estratificada desproporcional, considerando a importância relativa de cada estrato.

## 2.4 COLETA DE DADOS

Procederemos com a coleta de dados nos diferentes estratos. Isso pode incluir a realização de entrevistas presenciais, preenchimento de questionários online ou presenciais, ou outras abordagens adequadas para obter informações sobre a intenção de consumo das famílias.

## 2.5 ANÁLISE DOS RESULTADOS

Realizaremos uma análise estatística dos dados coletados em cada estrato. Isso envolverá a identificação de tendências, diferenças e padrões específicos relacionados à intenção de consumo das famílias em Araguaína. Podemos utilizar software estatístico para essa análise.



## 2.6 COMPARAÇÃO E GENERALIZAÇÃO

Compararemos os resultados obtidos em diferentes estratos para identificar diferenças significativas. Em seguida, generalizaremos os resultados para toda a população de Araguaína, considerando as particularidades de cada estrato. Essa metodologia proporcionará uma abordagem estruturada e abrangente para a pesquisa sobre a intenção de consumo das famílias em Araguaína, assegurando a representatividade da amostra e fornecendo resultados significativos para melhor compreensão do comportamento de consumo das famílias de Araguaína.

## 3. RESULTADOS E DISCUSSÃO

A pesquisa sobre a intenção de consumo das famílias em Araguaína tem o potencial de gerar *insights* valiosos para várias áreas. Uma das análises centrais envolverá a identificação de tendências de consumo em diferentes estratos da população. Ao desagregar os resultados por critérios como renda, idade, localização geográfica e nível de escolaridade, podemos entender como as preferências de consumo variam entre grupos específicos. Essa análise permitirá que as empresas ajustem suas estratégias de marketing e desenvolvam produtos que atendam às necessidades de grupos demográficos específicos, otimizando suas operações. Essa pesquisa pode identificar áreas onde há uma alta intenção de consumo, mas uma oferta limitada, criando oportunidades de negócios para empreendedores locais (Paiva; Silva e Feijó, 2016).

A análise de tendências ao longo do tempo também é relevante. Ao conduzir a pesquisa em diferentes momentos, podemos detectar variações sazonais e entender como eventos econômicos e políticos afetam o comportamento de consumo. Essas informações são cruciais para as empresas que precisam planejar de acordo com a demanda do mercado (Paiva; Silva e Feijó, 2016). Será possível comparar os resultados da pesquisa em Araguaína com dados de outras regiões, o que oferece uma visão mais ampla do contexto regional e até mesmo nacional.



Essa comparação pode destacar características únicas do comportamento de consumo em Araguaína ou revelar áreas onde a cidade se alinha com tendências mais amplas.

A pesquisa também pode ser usada para avaliar o impacto econômico da intenção de consumo na região. Ao entender como as decisões de gastos das famílias afetam o comércio local, o emprego e o crescimento econômico, os formuladores de políticas podem desenvolver estratégias para impulsionar a economia de Araguaína. Além disso, os resultados podem ser usados para estudar a influência das políticas públicas, como programas de assistência social ou incentivos fiscais, sobre a intenção de consumo das famílias (IBGE, 2014). Isso pode ser fundamental para aprimorar as políticas governamentais que visam promover o bem-estar das famílias e estimular o consumo responsável (Soares e Osorio, 2007).

Em uma perspectiva mais ampla, os dados da pesquisa podem servir como base para pesquisas acadêmicas sobre economia local, comportamento do consumidor e dinâmicas regionais (IBGE, 2014). Isso pode contribuir para um maior entendimento das tendências econômicas e sociais em Araguaína e fornecer informações úteis para pesquisas acadêmicas. Por fim, a pesquisa sobre a intenção de consumo das famílias em Araguaína tem o potencial de gerar uma variedade de análises e discussões valiosas que beneficiam empresas, governos, universidade e a comunidade em geral, promovendo o desenvolvimento sustentável e o bem-estar na região.

#### 4. CONCLUSÕES

A pesquisa sobre a intenção de consumo das famílias em Araguaína revelará uma riqueza de informações que são de grande relevância para diversos setores, incluindo empresas, governos e universidade. Ao longo deste estudo, serão identificadas tendências de consumo variadas em diferentes estratos da população, proporcionando *insights* valiosos para a compreensão das preferências e necessidades de grupos específicos.

A análise da intenção de consumo ao longo do tempo permitiu uma visão mais profunda das flutuações sazonais e das influências de eventos econômicos e políticos no comportamento



de compra das famílias em Araguaína. Essa perspectiva temporal é vital para as empresas que desejam antecipar e atender às demandas do mercado de forma eficaz. A pesquisa também oferecerá oportunidade de comparação com dados de outras regiões, o que destaca tanto as características distintas do comportamento de consumo em Araguaína quanto as tendências que se alinham com contextos mais amplos. Essa comparação enriquecerá a compreensão do papel da cidade dentro do cenário regional e nacional.

Sendo assim, a análise do impacto econômico da intenção de consumo demonstrará como as decisões de gastos das famílias afetam diretamente o comércio local, o emprego e o crescimento econômico. Essa constatação é de vital importância para os formuladores de políticas, que podem utilizar essas informações para desenvolver estratégias que impulsionem a economia de Araguaína.

Finalmente, a pesquisa fornecerá uma base sólida para futuros estudos acadêmicos, possibilitando uma análise mais profunda das dinâmicas econômicas e sociais da região. Em resumo, a pesquisa sobre a intenção de consumo das famílias em Araguaína é uma valiosa contribuição para a compreensão do comportamento de consumo na cidade e suas implicações para a economia e a sociedade local. Os resultados desta pesquisa serão um recurso essencial para a tomada de decisões informadas, planejamento estratégico e desenvolvimento sustentável de Araguaína.

## 5. FINANCIAMENTOS

Projeto Alvorecer no CST em Logística da Universidade Federal do Norte do Tocantins

## 6. REFERÊNCIAS

HAIR Jr., J.F.; BLACK, W.C.; BABIN, B.J.; ANDERSON, R.E.; TATHAM, R.L. **Análise multivariada de dados**. 6.ed. Porto Alegre, Bookman, 2009.



IBGE. **Sistema Nacional de Índice de Preços ao Consumidor: Estruturas de Ponderação** a partir da Pesquisa de Orçamentos Familiares 2008-2009. 2. ed. Rio de Janeiro, IBGE, 2014.

SOARES, S.; OSÓRIO, R. G. **Desigualdade e bem-estar no Brasil na década da estabilidade**. Brasília: IPEA. 31 p. (Texto para Discussão, 1270). 2007.

PAIVA, G. F. S.; SILVA, D. B. N.; FEIJÓ, C. A. **Exploratory note on consumption and socioeconomic classification in Brazil based on evidences from the family expenditure survey**. Rev. Econ. Contemp., Rio de Janeiro, v. 20, n. 2, p. 207-228, Aug. 2016.