

CAFÉ ALÉM DA XÍCARA: EMPREENDEDORISMO BRASILEIRO NA ROTA TURÍSTICA DE UBAJARA, CEARÁ

COFFEE BEYOND THE CUP: BRAZILIAN ENTREPRENEURSHIP ON THE UBAJARA TOURIST ROUTE, CEARÁ

Edvânia de Holanda Lima ¹[0009-0003-4057-9686]

Luis André Aragão Frota ²

Luciano Marques da Silva ¹

Sefisa Quixadá Bezerra ³

Elsa Maria Gabriel Morgado ⁴[0000-0002-3653-7876]

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), Campus Ubajara,
Tecnologia em Agroindústria

² Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará (IFCE), Campus Ubajara

³ Universidade Estadual Vale do Acaraú (UVA)

⁴ Instituto Politécnico de Bragança (IPB), Centro de Investigação em Educação Básica

edvania.holanda.lima08@aluno.ifce.edu.br,

andre.frota@ifce.edu.br,

luciano.marques.silva08@aluno.ifce.edu.br,

sefisaquixada@gmail.com, elsa.morgado@ipb.pt

Resumo. O turismo em regiões produtoras de café tem se destacado como uma opção atrativa para os visitantes brasileiros que buscam experiências culturais diferenciadas em suas viagens. Esse fenômeno tem crescido significativamente devido às mudanças no mercado cafeeiro, que reconheceu a oportunidade de inovar o valor da experiência gastronômica ao incluir o café de qualidade nas rotas turísticas de cidades famosas. Essa forma de turismo permite que os viajantes não apenas explorem os aspectos culturais, históricos e ambientais desses locais, mas também entrem em contato direto com os processos de produção de uma das bebidas mais consumidas no Brasil e no mundo. Como resultado dessa percepção empreendedora de negócio, muitas rotas turísticas do café estão surgindo. Nesse contexto, a cidade de Ubajara, no Ceará, apresenta um potencial turístico já explorado há muito tempo, graças ao seu Parque Nacional, localizado na região da Serra da Ibiapaba. Observando o enorme potencial turístico existente no município, os cafeicultores locais estão investindo no turismo rural e de experiência para atrair mais visitantes e agregar valor ao seu produto. Esta pesquisa tem como objetivo identificar a percepção dos produtores de café de Ubajara em relação à implementação de uma rota turística do café para agregar valor ao seu produto. Pesquisa qualitativa feita com produtores rurais através de entrevistas orientadas que permitiu gerar algumas considerações como, esse tipo de turismo ser uma oportunidade de promover seu produto e atrair mais visitantes para a região, no entanto, trata-se de um trade, que tem que ser trabalhado por empresários, ações governamentais e investimentos em capacitação, pois além de impulsionar o mercado do café e o desenvolvimento econômico local, pode oferecer uma experiência enriquecedora aos turistas.

Palavras-chave: Empreendedorismo, Café, Turismo, Oportunidades.

Abstract. Tourism in coffee-growing regions has emerged as an attractive option for Brazilian visitors seeking distinctive cultural experiences during their travels. This phenomenon has grown significantly owing to changes in the coffee market, which recognized the opportunity to innovate the value of the gastronomic experience by including quality coffee in the tourist routes of well-known cities. This form of tourism allows travelers not only to explore the cultural, historical, and environmental aspects of these places, but also to engage directly with the production processes of one of the most widely consumed beverages in Brazil and worldwide. As a result of this entrepreneurial business perspective, many coffee tourism routes are emerging. In this context, the city of Ubajara, Ceará, has long-exploited tourism potential owing to its National Park, located in the Serra da Ibiapaba region. Recognizing the municipality's considerable tourism potential, local coffee growers are investing in rural and experiential tourism to attract more visitors and add value to their product. This research aims to identify Ubajara coffee producers' perceptions regarding the implementation of a coffee tourism route to add value to their product. Qualitative research was conducted with rural producers through guided interviews, generating several considerations: this type of tourism is an opportunity to promote their product and attract more visitors to the region; however, it is a sector that must be developed by business owners, government action, and investment in training, because in addition to boosting the coffee market and local economic development, it can offer tourists an enriching experience.

Keywords: Entrepreneurship. Coffee. Tourism. Opportunities.

Introdução

Turismo Rural e Turismo de Experiência: Sinergias e Oportunidades

O turismo rural, ao valorizar as áreas rurais, proporciona experiências autênticas aos visitantes, permitindo que eles conheçam e participem das atividades desenvolvidas no meio rural. Essa modalidade promove o contato com a natureza, a valorização da cultura local e o desenvolvimento econômico sustentável das comunidades rurais (TAVARES, MINASI, PAGNUSSAT, 2023).

No contexto das regiões produtoras de café, o turismo rural pode ser uma oportunidade para os produtores se conectarem diretamente com os visitantes, compartilhando a história e os processos de produção do café, além de oferecerem vivências relacionadas ao cultivo e colheita dos grãos.

Além disso, o turismo de experiência, uma tendência atual, busca proporcionar aos turistas vivências autênticas e significativas, permitindo uma imersão mais profunda na cultura local e na realidade dos destinos visitados. No caso das regiões produtoras de café, a rota turística do café oferece experiências únicas, como visitas às fazendas, trilhas ecológicas pelos cafezais, participação na colheita e processamento dos grãos, além de degustações e cursos de preparo de café. Essas vivências permitem que os turistas entendam melhor o processo de produção do café, apreciem a qualidade do produto local e estabeleçam uma conexão emocional com a cultura cafeeira ((TAVARES, MINASI, PAGNUSSAT, 2023).

Assim, o turismo rural e o turismo de experiência se complementam, pois ambos visam proporcionar experiências autênticas aos visitantes, permitindo que eles conheçam de perto a realidade das áreas rurais e se envolvam nas atividades locais. Enquanto o turismo rural valoriza as características naturais, culturais e históricas das áreas rurais, o turismo de experiência busca a imersão cultural e a participação ativa dos turistas.

No caso das regiões produtoras de café, essas duas modalidades de turismo se unem para oferecer vivências únicas e enriquecedoras relacionadas ao universo do café, promovendo o desenvolvimento sustentável das comunidades e o fortalecimento da cultura cafeeira.

Turismo em Regiões Cafeeiras: Valorização do Produto Local, Desenvolvimento e Desafios

No contexto do turismo em regiões produtoras de café, a valorização do produto local desempenha um papel fundamental. Ao incluir o café de qualidade nas rotas turísticas, os produtores locais têm a oportunidade de agregar valor ao seu produto e fortalecer a identidade e reputação da região como produtora de café de excelência. Essa valorização contribui para a promoção da cultura cafeeira, preservação das tradições e do patrimônio histórico associados ao café (TAVARES,2021).

Além de valorizar o produto local, o desenvolvimento do turismo em regiões cafeeiras impulsiona o desenvolvimento econômico, social e cultural das comunidades locais. Estudos demonstram que o turismo nessas regiões gera renda adicional para os produtores de café, cria empregos diretos e indiretos, diversifica a economia local e promove a conservação do meio ambiente e do patrimônio histórico e cultural (TAVARES,2021).

Nesse sentido, o turismo em regiões produtoras de café contribui para a valorização e comercialização dos produtos locais, fortalecendo a identidade regional e impulsionando o desenvolvimento de cadeias produtivas sustentáveis.

Apesar dos benefícios, a implementação do turismo em regiões produtoras de café enfrenta desafios que precisam ser superados. A falta de infraestrutura adequada para receber os visitantes, a escassez de mão de obra qualificada e a necessidade de parcerias público-privadas são alguns dos desafios comuns (SANTOS,ALCÂNTARA,SILVA,2010).No entanto, esses desafios podem ser convertidos em oportunidades por meio de investimentos em capacitação profissional, articulação entre os atores envolvidos, promoção e marketing efetivos, além do desenvolvimento de produtos turísticos inovadores e sustentáveis.

Para impulsionar o turismo rural em regiões produtoras de café, é essencial contar com políticas públicas adequadas. Os governos, em diferentes níveis, devem criar programas de incentivo, financiamento e capacitação direcionados ao turismo rural, visando ao

fortalecimento das comunidades locais e à promoção de práticas sustentáveis (SANTOS,ALCÂNTARA,SILVA,2010).

Além disso, a implementação de marcos regulatórios adequados, a criação de parcerias com o setor privado e a realização de campanhas de promoção e marketing são fundamentais para impulsionar o turismo em regiões produtoras de café. Dessa forma, as políticas públicas desempenham um papel crucial no fomento e desenvolvimento do turismo rural nessas regiões.

Materiais e Métodos

Para alcançar o objetivo proposto, foi realizada uma pesquisa de campo em quatro propriedades rurais de Ubajara que cultivam e produzem café de forma artesanal, além de oferecerem acomodações para visitantes interessados em conhecer a região. A escolha dessas propriedades foi baseada em critérios de representatividade e diversidade da produção cafeeira local.

Os dados foram coletados por meio de entrevistas com os produtores de café, utilizando a técnica de Análise de Discurso para analisar as respostas obtidas. Essa abordagem permitiu compreender as percepções e opiniões dos produtores sobre a inserção da cafeicultura no turismo local, bem como identificar os principais desafios enfrentados por eles nesse processo.

Resultados

A análise das falas dos produtores de café de Ubajara revelou uma percepção positiva em relação à integração da cafeicultura no turismo local. Trechos das entrevistas exemplificam essa visão, como "estou procurando pessoas que queiram contribuir comigo e eu vejo o café como uma grande geração de renda principalmente junto com o turismo" e "Eu vejo o futuro do café e da Ibiapaba vinculado a este grande segmento que é o turismo". Essas afirmações demonstram a consciência dos produtores sobre o potencial do turismo para impulsionar o desenvolvimento da cafeicultura na região.

No entanto, os produtores também apontaram alguns desafios significativos que precisam ser superados para que a rota turística do café seja efetivamente implementada. Um dos principais obstáculos mencionados foi a falta de apoio governamental ao turismo na região. Os produtores ressaltaram a importância de políticas públicas que incentivem e promovam o turismo local, fornecendo recursos e infraestrutura adequada para receber os visitantes. Além disso, a escassez de mão de obra especializada foi identificada como um problema, uma vez que a demanda por serviços relacionados ao turismo rural do café exige conhecimentos específicos.

Os resultados obtidos nesta pesquisa destacam a percepção positiva dos produtores de café de Ubajara em relação à integração do turismo com a cafeicultura. Eles reconhecem o potencial do turismo como uma fonte de renda adicional e como uma maneira de agregar valor ao seu produto. A rota turística do café surge como uma oportunidade de promover a cultura local, a história da região e os processos de produção do café, proporcionando aos visitantes uma experiência única e enriquecedora.

Conclusão

No entanto, os desafios identificados, como a falta de apoio governamental e a escassez de mão de obra especializada, precisam ser abordados para que a implementação da rota turística seja bem-sucedida. É necessário que haja um comprometimento das autoridades locais em desenvolver políticas e programas de incentivo ao turismo na região, fornecendo recursos e infraestrutura adequada. Além disso, é fundamental investir em capacitação e treinamento para que os profissionais envolvidos no setor turístico estejam preparados para atender às demandas dos visitantes.

Em conclusão, a pesquisa revelou que os produtores de café de Ubajara reconhecem o valor do turismo como uma oportunidade de promover seu produto e atrair mais visitantes para a região. No entanto, é necessário superar os desafios existentes por meio de ações governamentais e investimentos em capacitação. A implementação da rota turística do café pode impulsionar o desenvolvimento econômico local, preservar a cultura e o patrimônio histórico da região, além de oferecer uma experiência enriquecedora aos turistas.

REFERÊNCIAS

1. SANTOS, A.A., Alcântara, V.C, Silva, E.A. (2010) Turismo rural e desenvolvimento local sustentável: problemas, premissas e perspectivas teóricas. Revista Administração Pública e Gestão Social, APGS, Viçosa, V.2.423-443. ISSN 2175-5787.
2. TAVARES, B. (2021) Relações entre experiência e autenticidade no turismo rural cafeeiro. T&H - Turismo e Hotelaria no contexto da experiência. Organização: BRAMBILLA, A...Et All. João Pessoa: Editora CCTA.
3. TAVARES, B., Minasi, S., & Pagnussat, E.. 2023. Turismo rural pedagógico em fazendas de café: Estratégias interdisciplinares no ensino médio. Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade, 15(1), 226-243. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.18226/21789061v15i1p226>.