

A BUSCA PELA PERFEIÇÃO DO SORRISO E SUA RELAÇÃO COM AS MÍDIAS SOCIAIS

Ana Letícia Felix Moura

Discente - Centro Universitário Fametro - Unifametro

ana.moura07@aluno.unifametro.edu.br

Suyane Cruz

Docente - Centro Universitário Fametro - Unifametro

suyane.cruz@professor.unifametro.edu.br

Área Temática: Saúde Coletiva, Promoção e Prevenção em Odontologia

Área de Conhecimento: Ciências da Saúde

Encontro Científico: XII Encontro de Iniciação à Pesquisa

Introdução: A odontologia tem experimentado uma evolução significativa nas últimas décadas, com avanços tecnológicos e técnicas inovadoras que transformaram a prática odontológica, esse desenvolvimento é destacado por Sivrikaya et al. (2021) onde mostrou que 44% dos pacientes fazem uso das redes sociais para comunicação com seus dentistas. Em meio a essas transformações, a influência das mídias sociais emergiu como um fator determinante para o estímulo de procedimentos estéticos, tendo em vista que as redes sociais ao oferecerem um ambiente onde a padronização é o ideal de beleza, fazem com que a busca alienada pela perfeição do sorriso nos consultórios odontológicos ocorra com maior frequência. **Objetivo:** Este trabalho científico se propõe a destacar as complexas interações entre mídias sociais e seus impactos no meio odontológico, ademais, também analisar ponderadamente como essas influências formam as expectativas dos pacientes. **Metodologia:** Foi efetuada uma busca na base de dados Google Acadêmico por publicações científicas com os marcadores “mídias sociais e seus impactos na odontologia” e “relação entre mídias sociais e a odontologia” e seus correspondentes em inglês. Foram selecionados artigos e trabalhos científicos publicados nos últimos dez anos. **Resultados e Discussão:** A crescente busca pelo “sorriso ideal”, impulsionada e amplificada pelas mídias sociais, reflete um fenômeno de perfeccionismo que tem profundas implicações para a prática da odontologia estética. Este

perfeccionismo, majoritariamente alimentado por imagens idealizadas de sorrisos perfeitos exibidos por celebridades e influenciadores, não apenas forma as expectativas dos pacientes, mas também influencia o comportamento dos profissionais da odontologia. Levando em consideração que profissionais da odontologia são frequentemente confrontados com solicitações de procedimentos que visam atender a padrões estéticos promovidos pelas mídias digitais, muitas vezes sem um panorama adequado da saúde bucal e com ausência de viabilidade dos tratamentos. Isso pode levar a um aumento na realização de procedimentos estéticos que não têm uma base clínica e científica sólida, resultando em potenciais riscos à saúde dental e à integridade dos tratamentos. **Considerações finais:** A busca pelo “sorriso ideal” amplificado pelas mídias sociais revela uma interseção complexa entre perfeccionismo, expectativas dos pacientes e prática odontológica. O desafio para os profissionais da odontologia é equilibrar a demanda por estética com a necessidade de proporcionar cuidados odontológicos seguros e eficazes. A compreensão das dinâmicas entre mídias sociais e perfeccionismo é essencial para oferecer um atendimento que respeite tanto os desejos dos pacientes quanto os princípios fundamentais da prática odontológica. A reflexão crítica sobre essas influências pode ajudar a promover um padrão de cuidados mais equilibrado e informado, beneficiando tanto a saúde bucal dos pacientes quanto a integridade da profissão.

Palavras-chave: Mídias sociais; Odontologia estética; Odontologia nas redes sociais

Referências: DE FARIAS LOPES, C. Influência das mídias digitais na satisfação da autopercepção do sorriso e seus impactos na autoaceitação. [s.l.] FACULDADES NOVA ESPERANÇA, 2023.

DE JESUS SILVA, S. A Odontologia nas mídias sociais e seu impacto na relação dentista paciente: uma revisão integrativa. Research, Society and Development, p. 11, 10 Primavera 2022.

FAGUNDES, C. A. Odontologia e mídias sociais: aspectos e considerações a serem discutidos. [s.l.] Centro Universitário UNIFACVEST, 2021.

PEREIRA, L. A. B. A influência das mídias e das redes sociais na padronização da estética no âmbito odontológico. [s.l.] Centro Universitário FAMINAS, 2023.

RAYAN H. BAHABRI, DSCD A,* AND ALIYAA B. ZAIDAN, BDS. The impact of social media on dental practice promotion and professionalism amongst general dental practitioners and specialists in KSA. *Journal of Taibah University Medical Sciences*, p. 5, 2021.

SIVRIKAYA, E. C. Dentist–patient communication on dental anxiety using the social media: A randomized controlled trial. *Scandinavian Journal of Psychology*, p. 7, 2021.

RAFAEL CARDOSO DE OLIVEIRA, E., ROSSINHOLLI, G., & MARIA TOGNETTI, V. (2022). A mídia como grande influenciadora da cultura perfeccionista dentro da odontologia estética. *RECIMA21 - Revista Científica Multidisciplinar* - ISSN 2675-6218, 3(12), e3122369. <https://doi.org/10.47820/recima21.v3i12.2369>