

## O IMPACTO DA MONITORIA ACADÊMICA NO DESENVOLVIMENTO DO BRANDING PESSOAL E RESULTADOS PROFISSIONAIS

**Beatriz de Sousa Freitas Lima - Discente**

Aluna - Centro Universitário Fametro - Unifametro

[belizmakeup@gmail.com](mailto:belizmakeup@gmail.com)

**Larissa Thais Dantas - Docente**

Docente - Centro Universitário Fametro - Unifametro

larissa.dantas@professor.unifametro.edu.br

**Área Temática:** Ensino, Pesquisa e Extensão em Educação

**Área de Conhecimento:** Ciências Sociais Aplicadas

**Modalidade:** Monitoria

### RESUMO

**Introdução:** A crescente demanda por visibilidade e posicionamento profissional no setor da estética tem impulsionado o interesse pelo marketing digital, especialmente entre estudantes da área. Nesse cenário, o branding pessoal destaca-se como ferramenta estratégica para o fortalecimento da imagem profissional (MONTANHER, 2019). A monitoria acadêmica, por sua vez, configura-se como uma oportunidade para desenvolver habilidades práticas e aplicar conceitos adquiridos em sala de aula, proporcionando uma integração eficaz entre teoria e prática (FERREIRA; SOUZA, 2021). Este relato de experiência analisa como a monitoria contribuiu para o desenvolvimento acadêmico, profissional e financeiro de uma estudante do curso de Estética e Cosmética, com foco no aprimoramento do branding pessoal e na atuação prática no marketing digital. **Objetivo:** O presente trabalho tem como objetivo analisar os impactos positivos da monitoria acadêmica no desenvolvimento do branding pessoal e nos resultados profissionais de uma estudante do curso de Estética e Cosmética, enfatizando o papel da experiência prática e da orientação docente no processo de formação. **Metodologia:** A metodologia adotada é qualitativa, na forma de relato de experiência. A pesquisa baseou-se na vivência de uma estudante que atuou como monitória da disciplina de Negócios e Marketing na Estética, sob orientação de uma docente da área. As atividades da monitoria envolveram reuniões periódicas, planejamento de conteúdo digital, gerenciamento de perfis institucionais nas redes sociais, gravações e postagens. Em uma segunda fase, a estudante foi contratada para atuar na gestão de branding pessoal, utilizando ferramentas como planilhas, calendários de conteúdo e artigos científicos, integrando os conhecimentos teóricos adquiridos com a prática profissional. **Resultados parciais e Discussão:** A participação na monitoria revelou-se um diferencial significativo na trajetória acadêmica e profissional da estudante. A atuação prática permitiu a aplicação direta de conceitos de marketing e branding, inicialmente em ambientes



institucionais e, posteriormente, em projetos profissionais remunerados. O apoio contínuo da docente foi determinante para a consolidação do conhecimento, além de possibilitar a criação de oportunidades reais de trabalho na área. A monitora desenvolveu maior autonomia, capacidade de organização e habilidades comunicacionais, aspectos essenciais para sua atuação no mercado da estética. O uso estratégico das redes sociais e a experiência em gestão de imagem profissional resultaram em ganhos expressivos, como o crescimento de perfis digitais e o fortalecimento da presença online. Esses fatores contribuíram para a construção de uma identidade profissional coerente, com reflexos positivos tanto na inserção quanto na consolidação no mercado. Outro aspecto relevante foi a personalização da monitoria, que respeitou as especificidades e os objetivos da estudante, permitindo o desenvolvimento direcionado de competências. Essa abordagem individualizada favoreceu a maturidade profissional e estimulou o engajamento da estudante com práticas que dialogam com seus projetos futuros. A remuneração obtida a partir das atividades oriundas da monitoria reforça a relevância da vivência acadêmica para além do espaço institucional, destacando a monitoria como uma ponte entre a formação universitária e a atuação prática no mercado. O processo também evidenciou a importância da mediação docente como elemento estruturante da experiência, oferecendo suporte técnico, teórico e motivacional. **Considerações finais:** A experiência relatada demonstra que a monitoria acadêmica, quando bem orientada e alinhada aos interesses individuais dos estudantes, constitui uma ferramenta eficaz para o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais. No caso em análise, a monitoria foi fundamental para o aprofundamento no campo do marketing digital e branding pessoal, além de proporcionar resultados concretos na atuação profissional da estudante. A vivência reforça o valor da monitoria como espaço de aprendizagem ativa, permitindo o desenvolvimento de habilidades alinhadas às exigências do mercado contemporâneo, especialmente no setor da estética. Recomenda-se que estudantes interessados nessa trajetória busquem experiências que promovam a conexão entre conhecimento teórico e aplicação prática, contribuindo assim para a construção de uma carreira sólida e estratégica.

**Palavras chaves:** Branding Pessoal. Formação Profissional. Desenvolvimento de Carreira. Aprendizagem Ativa. Posicionamento no Mercado.

### **Referências:**

FERREIRA, Ana Paula; SOUZA, Carlos Eduardo. A monitoria como instrumento de aprendizagem e desenvolvimento acadêmico. Revista de Práticas Educacionais, São Paulo, v. 16, n. 2, p. 45-58, 2021.

OLIVEIRA, Mariana dos Santos et al. Monitoria universitária e aprendizagem significativa: percepções de estudantes da graduação. Revista Brasileira de Educação Superior, Brasília, v. 7, n. 1, p. 122-140, 2021.

SILVA, Juliana Andrade da. A influência da comunicação de marketing na indústria da beleza. 2020. Dissertação (Mestrado em Comunicação) – Universidade Federal do Ceará, Fortaleza,



2020.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson, 2016.

MONTANHER, Vinícius. Branding pessoal: a arte de construir sua marca pessoal. São Paulo: DVS Editora, 2019.

