

EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO: PERSPECTIVA ACERCA DA EXPERIÊNCIA EM PROCESSOS SELETIVOS DA GUPY

USER EXPERIENCE: PERSPECTIVE ON EXPERIENCE IN GUPY'S SELECTION PROCESSES

Gabriela Fernandes dos Santos Dias¹[0009-0002-3648-4863], Sueli Campos Paiva¹[0009-0003-9023-6147], Bianca Luzia Silva Candeia¹[0009-0001-4650-3194], Andréa Fraga Dias Campos¹[0000-0001-8992-471]

¹ Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil
gabriela.fernandessantosdias@gmail.com, suelicpaiva@gmail.com,
bcandeia583@gmail.com, fragadias@gmail.com

Resumo. Com os avanços tecnológicos no campo do mercado de trabalho, as corporações têm investido em tecnologia em seus procedimentos internos, principalmente na área de recursos humanos e recrutamento e seleção, com o objetivo de maximizar os processos seletivos. Um exemplo de plataforma de maximização de processos seletivos é a Gupy. Portanto, o objetivo da pesquisa é avaliar a experiência negativa dos usuários que utilizam a plataforma quando participam de algum processo seletivo. Utilizou-se a Netnografia e Análise de Conteúdo como metodologia de pesquisa, e a rede social LinkedIn foi considerada como o campo de pesquisa. A pesquisa foi estruturada em cinco capítulos: introdução, referencial teórico, metodologia, resultados e discussão e considerações finais. Os resultados obtidos mostraram que a plataforma apresenta diversos problemas, podendo-se inferir que todas as categorias criadas alimentam a categoria que contém maior número de dados: a Desconfiança. Conclui-se que, apesar de a plataforma Gupy não ser a responsável direta pela elaboração do processo seletivo, sua função enquanto mediadora é atingida pelos processos seletivos que são realizados por meio dela.

Palavras-chave: pesquisa de experiência do usuário; UX Research; Gupy.

Abstract. With technological advances in the labor market, corporations have invested in technology in their internal procedures, mainly in the area of human resources and recruitment and selection, in order to maximize selection processes. An example of a platform for maximizing selection processes is Gupy. Therefore, the objective is to evaluate the negative experience of users who use the platform to participate in a selection process. Netnography and Content Analysis were used as research methodology, in which the social network LinkedIn was considered the research field. The research was structured into five chapters: introduction, user experience, methodology, results and discussion and final considerations. The results obtained showed that the platform presents several problems, and it can be inferred that all the categories created feed the category with the largest number of data: Distrust. It is concluded that, although the Gupy platform is not responsible for preparing the selection process directly, its role as a mediator is achieved by the selection processes that are carried out through the platform.

Keywords: User Experience Research; UX Research; Gupy.

XI Congresso Internacional em Tecnologia e Organização da Informação (TOI2025)

30 de julho a 1 de agosto de 2025

Universidade do Minho · Campus de Azurém · Guimarães · Portugal

Referências

1. ALBERTO, Leonardo A.; YASUOKA, Renan T.; PENNA, Octavio. O uso de inteligência artificial nos processos de recrutamento e seleção: reflexões introdutórias. In: Simpósio dos programas de mestrado profissional, 16, 2021, São Paulo. Anais [...]. São Paulo: Centro Paula Souza, 2016. p. 1137-1147.
2. BILIBIU, Ana Lúcia; MARQUES, Matheus; OVIEDO, Sabryhna; CUNICO, Eliana. Recrutamento e seleção nas organizações. In: Encontro Científico e Tecnológico, 16. 2016, [Toledo]. Anais [...]. Toledo: [Faculdade Assis Gurgacz].
3. CAMPOS, Claudinei J. G. Método de análise de conteúdo: ferramenta para análise de dados qualitativos no campo da saúde. Revista Brasileira de Enfermagem, Brasília, set./out. 2004.
4. CARVALHO, Bruno G. S.; LIMA, Josiane S.; DOPAZO, Janaina J. R. F.; CAMPOS, Andréa F. D.; GOSLING, Marlusa S. Pesquisa de experiência do usuário: desafios encontrados pelos usuários brasileiros no aplicativo Moovit. Código 31, [s.l.], v.1, n.2, p.31-45, jul./dez. 2023.
5. CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 4. ed. Barueri, SP: Manole, 2014. CORRÊA, Mariana M. M. Processo de Recrutamento e Seleção Digital: Continuidade ou apenas em crise pandêmica? 2021. Dissertação (Mestrado em Gestão) - Departamento de Recursos Humanos e Comportamento Organizacional, Instituto Universitário de Lisboa, 2021.
6. FERREIRA, Bruna; SILVA, Williamson; OLIVEIRA, Edson; CONTE, Tayana. Designing
7. Personas with Empathy Map. USES Research Group, Instituto de Computação, [Manaus].
8. FERRO, Ana P. R.. A netnografia como metodologia de pesquisa: um recurso possível. Educação, Gestão e Sociedade, [s.l.], 2015.
9. FRANCO, Maria L. P. B. Análise de conteúdo. 2. ed. Brasília: Liber Livro Editora, 2005.
10. GIBSON, James J. The Ecological Approach to Visual Perception. Boston: Houghton Mifflin, 1979.
11. HINE, Christine. Etnografia virtual. [S.l.]: Editorial UOC, 2004. E-book.
12. LINKEDIN. Sobre o LinkedIn. LinkedIn. [S.l.], 2023.
13. EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO: perspectiva acerca da experiência em processos seletivos da Gupy
14. MACHADO, Amália. Análise de conteúdo da Bardin em três etapas simples. Acadêmica. 21 jan. 2020.
15. MONTERO, Yussef H. Experiencia de Usuario: Principios y Métodos. [s.l.]:[s.n.], 2015. E-book.
16. NUNNALLY, Brad; FARKAS, David. UX Research: Practical Techniques for Designing Better Products. Califórnia, EUA: O'Reilly Media, 2016.
17. QUEM é a Gaia. Gupy, [s.l.].
18. RODRIGUES, Miguel A. V. O tratamento e análise de dados. In: SILVESTRE, Hugo
19. C.; ARAÚJO, Joaquim F. Metodologia para a investigação social. Escolar Editora, [s.l.], 2018.