

MUJERES EN ENERGÍAS RENOVABLES: UN ESTUDIO DE CASO PARA EL URUGUAY

Teresa Pereira Monzón, UTEC,
teresa.pereira@estudiantes.utec.edu.uy
Franciele Weschenfelder, UTEC,
franciele.weschenfelder@utec.edu.uy,
Priscila Silveira Ebert, UTEC, priscila.silveira@utec.edu.uy,
Maria Fedele, UTEC, maria.fedele@estudiantes.utec.edu.uy,
Josefina Andrade, UTEC,
josefina.andrade@estudiantes.utec.edu.uy

Overview

Uruguay es un país líder en la introducción de energías renovables en su matriz eléctrica. Con la primera fase de su transición energética completada, aproximadamente el 97% de su energía procede de fuentes renovables. Ahora el país se centra en su segunda transición energética, cuyo objetivo es descarbonizar los sectores del transporte y la industria y desarrollar la economía de producción de hidrógeno verde. Esta nueva transición plantea grandes retos y la necesidad de mano de obra especializada. Para responder a esta necesidad, se creó la carrera de Ingeniería en Energías Renovables - IER de la Universidad Tecnológica del Uruguay - UTEC. UTEC es una universidad pública, de perfil tecnológico, orientada a la investigación e innovación. Comprometida con los lineamientos estratégicos del país, con el objetivo de hacer más equitativo el acceso a la oferta universitaria, especialmente en el interior del país. Los estudiantes de IER están capacitados para satisfacer estas demandas de un mercado energético más limpio. Sin embargo, un reto importante al que se enfrenta la carrera, así como el sector de las energías renovables, es la inclusión de las mujeres. Actualmente, el curso tiene una tasa de participación de sólo el 24%. Este artículo presenta los resultados de una encuesta realizada entre estudiantes, con el fin de comprender las razones del bajo número y presenta posibles acciones que pueden ser hechas para cambiar esta realidad.

Métodos

Un estudio cualitativo mediante encuestas permite obtener respuestas detalladas y enriquecedoras. En lugar de respuestas cerradas como las encuestas cuantitativas, las respuestas abiertas brindan información valiosa y profunda sobre percepciones, opiniones y experiencias de los encuestados. El estudio cualitativo se dirige a mujeres que se encuentran cursando la carrera de Ingeniería en Energías Renovables de la Universidad Tecnológica del Uruguay, al ser un grupo demográficamente específico, se capturan experiencias, desafíos y perspectivas únicas que podrían no ser evidentes en grupos de investigaciones más amplias o generales. El procedimiento para la recolección de datos se lleva a cabo a través de una encuesta en línea. Esta encuesta se distribuye utilizando medios oficiales de comunicación institucional, con el propósito explícito de cumplir los objetivos de la investigación.

Resultados

En el marco de la investigación, se ha logrado la participación activa de veinticinco mujeres estudiantes matriculadas (26% del total de mujeres) en la carrera de IER. Estas estudiantes han colaborado de manera significativa al responder una encuesta compuesta por diez preguntas. La encuesta ha sido diseñada para preservar la confidencialidad y el anonimato de las participantes, garantizando así la privacidad y protección de su identidad. Esta medida asegura la libre expresión de opiniones y experiencias, fomentando respuestas honestas y relevantes para el estudio. La valiosa contribución de estas estudiantes permitió obtener información fundamental para el desarrollo y análisis.

Algunos resultados muestran qué las motivó a estudiar Energías Renovables, el 44% mencionó que su motivación principal fue el interés personal en el campo, el 40% manifestó que fue la concientización ambiental y el deseo de contribuir a la sostenibilidad, el 8% indicó que fue principalmente la percepción de una buena salida profesional en el sector, un 4% que se basó en referencias cercanas. Por último, otro 4% indicó que fueron motivadas por interés personal y conciencia ambiental.

Cuando se consultó sobre las posibles razones por las cuales las mujeres podrían no estudiar la carrera de Energías renovables, el 40% de las encuestadas considera que las barreras internas como la percepción de un sector muy masculinizado, podría ser la razón clave que desaliente a las mujeres a ingresar en esta área. El 36% mencionó

que la influencia de la tradición cultural y los estereotipos de género podrían ser factores significativos que impactan en la elección de las mujeres en relación con esta carrera, el 12% señaló que las barreras internas, como la falta de confianza en sí mismas, podrían ser el obstáculo. Un 4% expresó que las mujeres podrían no visualizarse realizando tareas relacionadas con las Energías Renovables. Finalmente, otro 4% no proporcionó una respuesta clara. Este resultado evidencia diversidad de percepciones sobre los posibles obstáculos que podrían estar frenando la participación femenina de la carrera, abordando factores externos e internos, influencias culturales y personales, así como la percepción del entorno laboral en esta área específica.

Los resultados sobre la creencia sobre si visibilizar a las mujeres en el sector, podría atraer a un mayor grupo de mujeres a estudiar esta carrera, el 84% de las encuestadas respondió afirmativamente, expresando que sí. Un 12% indicó "TAL VEZ" como respuesta, mostrando cierta incertidumbre o consideración adicional sobre la influencia de la visibilidad de las mujeres en este campo. El 4% restante respondió negativamente, manifestando que no creen que la visibilización de las mujeres en el sector tenga impacto a atraer a más mujeres a estudiar la carrera

Conclusiones

El análisis de una muestra diversa en edades revela percepciones variadas sobre la representación femenina y la igualdad de género en la Ingeniería en Energías Renovables. Se destacan motivaciones diversas para estudiar este campo y barreras que podrían desalentar a las mujeres, como la percepción de un entorno masculino y estereotipos de género. Se identifican problemas de retención de talento femenino, y se señala la importancia de visibilizar a las mujeres en este sector para inspirar a nuevas generaciones. Además, al proponer iniciativas para atraer más talento femenino, incluyendo el reconocimiento de experiencias femeninas, promoción de proyectos liderados por mujeres y la creación de entornos laborales equitativos e inclusivos. La encuesta ha promovido el incentivo de las estudiantes por la investigación dentro del tópico, realizando nuevos trabajos, algunos más exhaustivos que otros, con distintos enfoques , siendo posible extender a más resultados y finalmente a la propuesta de mejoras.