

PANORAMA DAS PESQUISAS EM SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA COMO INFORMAÇÃO RELEVANTE

Edilane Gomes Almeida

Bolsista de Iniciação Científica – Ciências Contábeis
edilane.almeida@aluno.unifametro.edu

Ludmila Vitoria da Rocha

Bolsista de Iniciação Científica – Ciências Contábeis
ludmila.rocha@aluno.unifametro.edu.br,

Talyta Eduardo Oliveira

Bolsista de Iniciação Científica – Ciências Contábeis
talyta.oliveira@professor.unifametro.edu.br

Área Temática: Contabilidade, Controladoria e Finanças

Área de Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas

Modalidade: Iniciação Científica

RESUMO

Introdução:

Nos últimos anos, o papel das empresas na sociedade tem sido amplamente debatido e reavaliado pelo mercado e pelo meio acadêmico, através das pesquisas. Como destacam Iudícibus, Martins e Gelbcke (2021), a sustentabilidade empresarial deixou de ser um diferencial competitivo e se tornou uma exigência do mercado, impulsionada por consumidores mais conscientes e investidores atentos à governança. **Objetivo:** Esta pesquisa tem como objetivo analisar as pesquisas acadêmicas que envolvem as temáticas sustentabilidade e responsabilidade social como relevância da informação contábil. **Metodologia:** Este estudo é descritivo, exploratório e explicativo. A coleta de dados foi realizada no período de 01 de abril de 2025 até 23 de maio de 2025. A coleta, tratamento e análise envolveu as bolsistas do projeto como a orientadora. A coleta dos artigos que darão base para o artigo principal foi feita no Google acadêmico e na plataforma Scielo e foram utilizadas as seguintes palavras-chaves: Sustentabilidade, Responsabilidade Social Corporativa e value relevance ou relevância da informação contábil como filtro para a coleta dos artigos de tema sustentabilidade. **Resultados parciais e Discussão:** Grande parte dos artigos publicados na temática foram elaborados por pesquisadores ligados a Instituições de Ensino Superior do Sudeste brasileiro, as pesquisas geralmente trabalham com informações disponíveis em sites da própria empresa e no site da



B3, como os dados são públicos as empresas analisam uma série temporal relativamente grande.

Considerações finais: Os resultados observados indicam que apesar das práticas de Sustentabilidade e Responsabilidade Social Corporativa (RSC) gerarem algum tipo de desembolso financeiro para as empresas a sua prática traz benefícios, indicando que essa é uma informação relevante para os usuários externos à empresa e que por isso deve ser incentivada sua divulgação.

Palavras-chave: Responsabilidade Social Corporativa. Sustentabilidade. Relevância da Informação Contábil.

Referências:

CRISOSTOMO, V.L.; FORTE, H.C; PRUDÊNCIO, P. A. Uma análise da adesão de organizações brasileiras à GRI como método de divulgação de informações de responsabilidade social corporativa. Revista Ambiente Contábil, 2022.

FREIRE, M.M.A; ALBUQUERQUE FILHO, A.R. Influência da Responsabilidade Social Corporativa na Qualidade das Demonstrações Contábeis de Empresas Brasileiras. Revista Catarinense da Ciência Contábil, 2022

SILVA, L.J; PEREIRA, J.O; CARMO, C.H.S. Value relevance dos relatórios de responsabilidade social corporativa nas empresas da B3. Revista Brasileira de Gestão Ambiental e Sustentabilidade, 2020.

