

V Simpósio de Administração e Sistemas de Informação
INDÚSTRIA 4.0: Desafios e perfil profissional
14 A 17 DE OUTUBRO DE 2019

**O PAPEL DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NOS INVESTIMENTOS
EMPRESARIAIS**

Felipe Isaac de Sousa Silva¹
Prof^a. Ma Katia Regina R. de Oliveira Gouveia²

Resumo: Este trabalho tem como finalidade a aprovação na disciplina de Estágio Supervisionado II no 6º período do curso de Administração e a construção de uma abordagem analítica sobre os eventuais pontos de melhoria identificados na organização pelo acadêmico no intercurso do estágio obrigatório. Esta pesquisa tem por objetivo destacar a necessidade de um investimento de reestruturação e aquisição de novos equipamentos para uma academia física localizada em Goianésia, tendo a partir dessa concepção, um ponto de melhoria destacado e identificado para uma possível resolução de maneira que contribua com a manutenção da organização e sua permanência no mercado. Para a elaboração deste resumo foi realizada uma pesquisa de natureza qualitativa pautados nos procedimentos de pesquisas bibliográficas e nas obras dos autores Pascale (2002) e Chiavenato (2014), como também, observações *in loco* contando com entrevistas e análise de documentos. Foi constatado que a empresa apesar de suas grandes vantagens, que diz respeito ao apreço com a organização e limpeza, zelo com colaboradores e clientes, e a qualidade na prestação de serviços; está necessitando de uma reforma dos equipamentos de musculação devido estes estarem um pouco gastos em decorrência dos anos de aquisição e o constante uso dos alunos. Pascale (1983), um grande contribuinte dos pensamentos de gestão disserta que o planejamento estratégico é um processo de selecionar oportunidades e obter vantagens da empresa com os desafios do ambiente, além de projetar e construir o futuro. Para a conclusão deste problema, é importante que a empresa busque auxílio de auditorias especializadas em planejamento estratégico, para que assim, seja realizado um investimento de reestruturação na empresa. Como consequência deste trabalho, será evidenciado uma mudança organizacional e o aprimoramento da concepção de qualidade dentro da empresa satisfazendo de tal modo clientes, colaboradores e gestores.

Palavras-chave: Reestruturação. Gestão Estratégica. Planejamento

¹ Acadêmico no 6º período do Curso de bacharelado em Administração na UEG – Campus Goianésia, felipeisac00@hotmail.com.

² Professora orientadora de Estágio Supervisionado do curso de ADM, mestra, katia.oliveira@ueg.br.