

DIALÉTICA DA VIGILÂNCIA: ENTRE OBJETIVOS DO ESTADO DEMOCRÁTICO E NECESSIDADES DO MERCADO¹

William Henrique FRANÇA²

¹ GT7: Estudos Críticos em Ciência da Informação

² Programa de Pós-graduação em Ciência da Informação (PPGCI-Ibict-UFRJ), william.franca@ibict.br

RESUMO

Um tema inescapável à regulação de plataformas é a apropriação e uso de dados, que tanto o mercado quanto o Estado fazem por meio das aplicações de Internet. O mercado, que busca conhecer o interesse mais específico de seus potenciais clientes, encontrou no ciberespaço a fonte mais barata e o terreno mais propício para a sua exploração (Zuboff, 2019). As instituições do Estado, igualmente, utilizam aplicações e sistemas baseados em Rede para a consecução dos seus objetivos de prestação e controle.

A partir da questão “*Sob quais critérios e, observados quais parâmetros, a dataficação para fins de vigilância (das coisas e dos indivíduos) contribui com os objetivos de políticas públicas de Estado, as necessidades do mercado e o ideário de sociedade livre e democrática dos primórdios da Internet?*” este trabalho tem por objetivo refletir sobre a dialética da vigilância. Para esse fim, procede-se a uma revisão bibliográfica narrativa, explicitando aquilo que se tem designado por “vigilância” (UNESCO, 2023; Capurro, 2017; Lessig, 2009) e “capitalismo de vigilância” (Zuboff, 2019).

Adotando a perspectiva marxista sobre o “capital”, Zuboff (2019) afirma que o “capitalismo de vigilância” é uma criação econômica. Esse novo regime econômico tem a “dataficação” (Mayer-Schonberger e Cukier, 2013) como seu principal instrumento, ignorando prerrogativas como o direito à privacidade. Zuboff argumenta tratar-se de uma espécie de expropriação de direitos:

[...] começam com a entrega da experiência humana e terminam com a entrega de dados comportamentais para sistemas de produção baseados em inteligência de máquina. Essas operações de sigilo por projeto nos transformam em exilados de nosso próprio comportamento, negado acesso ou controle sobre o conhecimento derivado de nossa experiência (Zuboff, 2019, p.14).

Sobretudo com a Internet e a Inteligência Artificial, as Tecnologias da Informação e Comunicação têm explicitado a capacidade limitada de os indivíduos compreenderem a natureza dos usos de seus dados, sua “informação” (Buckland, 1991). Em termos de uso e forma, dados são explorados por sistemas de IA em diversas atividades. Em termos de valor, se utilizados sem consentimento e controle, podem gerar desde discriminação e risco à segurança do titular até a prática de crimes e a produção de *deep fakes* e desinformação, caso em que não teria valor enquanto direito humano (à informação, à privacidade e à segurança), mas apenas valor econômico, restrito às *big techs*, seus parceiros comerciais e usuários não autorizados.

Bielby (2014) afirma que “a natureza e o uso da informação por meio de tecnologias virais e nossa interação com ela [...] está prestes a superar a capacidade de seus usuários de compreendê-la e controlá-la” (Bielby, 2014, s.p.).

O trabalho aborda, ainda, o caráter “catastrofista” (Moretzsohn, 2017) de quem argumenta que a inovação tecnológica acabará superando a capacidade humana de controlar suas próprias invenções, ponderando a diferença dessa perspectiva daquela de Bielby (2014).

Argumenta-se que, sob critérios transparentes e observados alguns parâmetros, a dataficação, a inteligência de máquina e a vigilância por meio destas podem ser úteis a políticas públicas de diversas áreas, desde a Educação à Segurança Pública.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BIELBY, J. Information Ethics I: Origins and Evolutions. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/20140625225908-299816747-information-ethics-i-origins-and-evolutions/>>. Acesso em: 20 jul. 2024.
- BUCKLAND, M. K. Information as thing. **Journal of the American Society for Information Science**, v. 42, n. 5, p. 351-360, 1991.
- CAPURRO, R. A liberdade na era digital. In: GOMEZ, M. N. G.; CIANCONI, R. B. (Org.) *Ética da Informação: perspectivas e desafios*. Rio de Janeiro: Garamond, 2017. p. 45-66.
- LESSIG, L. **El Código 2.0**. Madrid: Traficantes de Sueños, 2009.
- MAYER-SCHONBERGER, V.; CUKIER, K. **Big Data**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.
- MORETZSOHN, S. D. “Uma legião de imbecis”: hiperinformação, alienação e o fetichismo da tecnologia libertária. **Liinc em Revista**, v. 13, n. 2, s/p, 2017. Disponível em: <<https://revista.ibict.br/liinc/article/view/4088>>. Acesso em: 8 ago. 2024.
- UNESCO. Diretrizes para a governança das plataformas digitais. Disponível em: <<https://www.unesco.org/pt/articles/diretrizes-para-governanca-das-plataformas-digitais>>. Acesso em: 1 ago. 2024.
- ZUBOFF, S. Surveillance Capitalism and the Challenge of Collective Action. Disponível em: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1095796018819461>>. Acesso em: 7 ago. 2024.