

UMA ANÁLISE DA LINGUAGEM AUDIOVISUAL CLÁSSICA E DA ESTÉTICA DO VÍDEO DIGITAL NA WEBSÉRIE MANU & DUDA

Maria Eduarda Neves Ramos¹
Carolina Guerra Libério²

RESUMO

A presente pesquisa tem por objetivo entender a construção estética do produto audiovisual digital, a websérie *Manu & Duda*, utilizando conceitos e noções desenvolvidas e aplicadas no audiovisual clássico, que neste caso engloba tanto o cinema quanto a televisão, e no audiovisual digital, que vem crescendo a partir do surgimento e popularidade de plataformas de vídeo online. A websérie *Manu & Duda* acompanha a relação e o cotidiano de mãe e filha das personagens as quais dão o nome ao projeto. São cinco episódios de até oito minutos que foram produzidos inteiramente de forma caseira pelas protagonistas e criadoras da websérie. O projeto foi idealizado para a disciplina de Estética do Vídeo – componente curricular do curso de Rádio e TV da UFMA – ofertada no semestre letivo 2020.2, que aconteceu de forma remota devido a pandemia da COVID-19. Para analisar a estética da websérie serão utilizados autores como Jacques Aumont (2012), Francesco Casetti e Federico Di Chio (1991), Arlindo Machado (2000), conferindo o embasamento necessário para destacar os principais aspectos estéticos das linguagens cinematográfica e televisiva; Philippe Dubois (2004), que coloca em perspectiva a existência de uma estética própria do vídeo; Jay David Bolter e Richard Grusin (2000), trazendo o conceito de remediação como ponto de partida para pensar na relação entre as diferentes mídias; Jean Burgess e Joshua Green (2009), que discorrem acerca da ascensão do YouTube como uma plataforma de compartilhamento de vídeos; e, Daniela Zanetti (2013), cujo trabalho acerca das novas narrativas do audiovisual permitiu o aprofundamento no formato websérie. Com o intuito de analisar os novos formatos audiovisuais desenvolvidos para o meio virtual/digital, a pesquisa traz alguns exemplos, mas com um destaque maior para o gênero *vlog* – nomenclatura derivada da junção das palavras “blog” e “vídeo” – visto que a partir do estabelecimento do YouTube como uma nova ferramenta midiática e da possibilidade de produção e distribuição de conteúdo independente de conhecimento audiovisual ou qualidade técnica, esse formato foi e a segue como um dos principais da plataforma. O trabalho elenca os aspectos estéticos e narrativos que compõem os *vlogs* e mostra como a websérie *Manu & Duda* utiliza esses mesmos elementos para a construção da sua linguagem. Além de analisar a estética de *Manu & Duda*, também será descrito todo o processo de produção e distribuição do projeto, com o objetivo de entender a logística de execução de conteúdos para a Web e também as dinâmicas do mercado audiovisual no meio digital.

Palavras-chave: Estética. Audiovisual. Vídeo. Websérie.

¹ Graduanda de Rádio e Televisão pela UFMA, realizou estágio de 2 anos na TV Mirante e tem experiência com Produção e Assistência de Direção para cinema. Desenvolveu projetos autorais como o curta-metragem "Noite das Bruxas", contemplado pelo edital municipal da Lei Aldir Blanc em 2021, e a websérie "Manu & Duda", disponível no Instagram e no Vimeo.

² Fotógrafa, videoasta, pesquisadora, e professora na área de Produção Audiovisual do curso de Rádio e TV da Universidade Federal do Maranhão. Doutora em Comunicação e Cultura pela UFRJ. Tem experiência na área de Comunicação, com ênfase em Produção Fotográfica e Videográfica, Novas mídias e Cultura Visual.